

新质生产力视域下融合新闻学课程发展研究

李星莹

湖北文理学院, 湖北襄阳, 441053;

摘要: 随着新质生产力理念的提出, 我国经济社会发展正步入以科技创新为核心动力的新阶段。这一变革对新闻传播行业产生了深远影响, 数据驱动、智能化应用与跨界融合正在重塑新闻生产方式, 对新闻人才的知识结构与能力素质提出了更高要求。本文从新质生产力的内涵出发, 重点分析其对新闻传播教育, 尤其是融合新闻学课程建设带来的机遇与挑战。本文以“技术赋能、交叉融合、价值引领”为原则, 探索课程改革路径, 并结合教学实践中“微信公众号小组运营”案例进行具体分析, 以构建适应新质生产力发展需求的融合新闻学课程体系, 为培养新时代新闻传播人才提供参考。

关键词: 新质生产力; 融合新闻学; 课程改革; 项目制学习

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 11. 005

引言

当前, 全球科技革命与产业变革不断深化, “新质生产力”作为推动中国式现代化的重要力量, 强调创新驱动与质量优先, 其核心体现在技术突破、生产要素创新性配置和产业转型升级。在这一趋势下, 新闻传播领域发生显著变革。大数据、人工智能等新技术不仅重构了新闻的生产、传播及消费模式, 也催生了新的传播生态与商业模式。

作为新闻传播教育回应媒介融合趋势的核心课程, 融合新闻学致力于培养掌握多种媒介技术、能够胜任全媒体业务的复合型人才。然而, 随着新质生产力理念不断落实, 以往侧重“全媒体”技能训练的模式, 已难以应对智能化时代新闻传播领域的新需求。新闻生产模式逐步从“媒介融合”走向“智能融合”, 从以内容为核心转向内容生产与算法应用并重。这一转变对高校新闻传播人才培养体系, 特别是融合新闻学课程建设, 提出了更为迫切和具体的改革要求。

1 新质生产力的对新闻传播业态的重塑

1.1 生产智能化: 人机协同的新模式

随着人工智能技术不断成熟, 新闻生产流程正逐步从以人为主导转向人机协同。以新华社“AI 合成主播”为例, 该系统借助语音合成和人脸建模技术生成虚拟主播, 可实现 24 小时不间断播报。经过系统迭代, AI 主播已能够依据新闻内容自动调整语调和表情, 不仅提高了生产效率, 也重新定义了人机协作机制。

1.2 分发精准化: 算法驱动的个性化服务

算法推荐技术改变了传统新闻分发逻辑, 逐步推动内容传播从“人找信息”转向“信息找人”。今日头条建立的“智能推荐系统”依托用户行为分析实现内容精准匹配。该系统还引入多模态识别技术, 可同步解析文本、图像及视频内容, 显著提高了推送准确性, 同时也带来算法伦理等方面的社会讨论。

1.3 形态沉浸化: 新技术赋能体验升级

虚拟现实和增强现实等沉浸式技术正推动新闻呈现从二维平面迈向三维立体。例如, 央视新闻在两会期间推出“VR 全景议事厅”, 通过 VR 技术使观众得以“亲临”会议现场, 获得沉浸式新闻体验。该项目运用前沿拍摄与实时传输技术, 打破传统新闻观看的限制, 为用户提供全新的信息感知方式。

1.4 产业边界拓展: 跨界融合塑造新业态

媒体行业的传统边界持续扩展, 与其它产业深度融合, 孕育出新的商业模式。媒体与企业合作日趋紧密, 出现了一批整合新闻报道与电商服务的新型项目。用户可在阅读新闻后, 直接通过相关平台预约服务或选购商品。这一“内容+服务”模式不仅延伸了新闻产品的价值链条, 也探索出了新的可持续盈利路径。

2 新质生产力对融合新闻学课程提出的新要求

2.1 技术应用能力成为新闻人才的核心竞争力

新质生产力背景下, 技术应用能力从附加技能转变为核心竞争力。澎湃新闻“数据新闻实验室”的实践表明, 记者需掌握 Python 数据抓取与 Tableau 可视化等

工具。在2023年“城市交通拥堵指数”报道中，团队开发定制算法实时采集多平台数据，生成动态可视化地图，显著提升了报道效率与新闻呈现形式。

2.2 数据思维重构新闻叙事方式

数据正在改变新闻故事的讲述方式。财新网“中国碳排放追踪”系列报道中，记者处理超过100GB卫星遥感数据，通过机器学习识别工业热源点，并结合经济数据构建预测模型。报道采用交互式图表，使读者能够实时查询不同地区与行业的碳排放情况，增强了报道的科学性与参与感。

2.3 产品思维成为新闻内容的新思路

当代新闻人需具备产品意识与运营能力。新京报“我们视频”在冬奥报道中将新闻视为产品进行设计，组合短视频、图文直播与小游戏等多种形式，通过用户分层策略实现精准传播，最终获得超过2亿的浏览量，显著提升了传播效果与用户粘性。

2.4 跨界协作成为融合时代的必备技能

媒体融合的深入使跨领域合作能力愈发重要。浙江日报融媒体中心在“数字化改革深一度”报道中，采用项目制工作模式，联合高校科研人员运用社会网络分析方法对政策效果进行量化评估。这种跨界合作不仅拓展了新闻的广度与深度，也探索出了媒体与学界、企业合作的新路径。

2.5 价值判断：技术在左，伦理在右

技术进步要求更强的责任伦理意识。《南方周末》“算法正义”系列报道通过严谨测试揭示算法推荐对不同人群的信息差异，并邀请伦理与法律专家参与研讨。报道推动多家平台优化算法机制，体现了媒体在技术时代的价值坚守，也对新闻人才提出了更高的伦理素养要求。

3 当前融合新闻学课程建设发展的改革路径探索

3.1 课程理念重构：从技能训练到素养培育

在新质生产力快速发展的推动下，新闻传播行业正经历深刻转型。大数据、人工智能、算法推荐等智能技术不仅重塑了新闻的生产与传播方式，也对人才能力结构提出了更高要求。传统以技能训练为核心的课程理念日益显得局限，难以应对行业现实变化。新质生产力呼

吁课程目标实现根本转变——从培养熟练的“技术操作者”转向塑造具有创新能力的“行业开拓者”。

笔者在教学中发现，仅侧重采写编评等操作技能的训练，已无法适应智能传播环境的实际需要。当前新闻生产更加强调综合素养，包括数字素养、数据素养与批判性思维。数字素养帮助学生有效运用社交媒体和数字工具进行内容创作与传播；数据素养使其能够从庞杂信息中提取洞察，支持深度报道；批判性思维则引导他们在复杂信息环境中保持独立判断，辨别真伪，防范误导。

3.2 课程内容创新：构建“一体两翼”课程体系

基于一线教学实践与行业调研，我们尝试建立以核心课程为主体、技术赋能与跨界融合为两翼的新型课程体系，以突破传统课程设置的边界，更好地响应新质生产力对人才多元能力的需求。

在核心课程层面，我们将智能技术模块系统融入新闻采编、传播理论等主干课程。例如，在新闻采编课程中引入数据分析和可视化教学，学生不仅采写新闻，还需掌握借助数据分析工具挖掘信息，并将结果以可视方式呈现。这一调整不仅提升了报道的深度与表现力，也切实培养了学生的数据意识和创新实践能力。

为了进一步丰富课程体系，我们还开设了一系列特色课程，如《新媒体数据分析与应用》《数字媒体技术》《新媒体产品设计与项目管理》等。这些课程涵盖了从新媒体技术应用再到产品设计与项目管理的多个方面，形成了一个完整的知识体系。《新媒体数据分析与应用》课程则教会学生如何运用数据分析方法解决新媒体传播中的实际问题；《数字媒体技术》课程使学生了解数字媒体的制作原理和技术手段；《新媒体产品设计与项目管理》课程则培养学生的产品思维和项目管理能力，让他们能够从整体上把握新媒体产品的开发和运营过程。通过这些课程的学习，学生的技术应用能力与创新思维得到了显著提升，能够更好地适应新闻传播行业的数字化转型。

3.3 教学方法改革：项目制学习的实践探索

“微信公众号小组运营”项目是我们在教学方法改革方面的一次重要实践探索。该项目要求学生以小组为单位，完成市场调研、内容生产与推广运营等全流程工作。这种项目制学习的方式打破了传统课堂教学的时空限制，让学生在真实的项目情境中学习和成长，有效培养了学生的产品思维与数据思维。

在市场调研阶段，学生需要运用各种调研方法，如

问卷调查、访谈、数据分析等,了解目标受众的需求和兴趣点,为后续的内容生产和推广运营提供依据。例如,某学生团队在开展关于年轻人追星消费行为的市场调研时,通过线上问卷调查和线下访谈相结合的方式,收集了大量的数据和信息。他们对这些数据进行分析 and 整理,发现了年轻人追星消费的一些特点和趋势,如对明星自创品牌的关注度较高、愿意为偶像周边产品支付较高的价格等。基于这些调研结果,该团队发表了《高价浴袍的背后,是明星自创品牌的泛滥》一文,深入剖析了明星自创品牌泛滥的现象及其背后的原因,引起了广大读者的关注和讨论。这篇推文不仅单篇实现了粉丝增长 100+,还提升了团队在社交媒体上的影响力。

另一个学生团队则聚焦校园周边创业者,开展了关于校园周边创业者生存状况的市场调研。他们通过实地走访、与创业者交流等方式,了解了校园周边创业者的创业故事、面临的困难和挑战等。基于这些调研结果,该团队创作了推文《尤师傅的卷饼江湖》,讲述了尤师傅在校园周边经营卷饼摊的故事,展现了创业者的坚持和努力。这篇推文获得了超过 40 条留言与 300 次点赞,读者纷纷在留言区分享自己的感受和看法,体现了“内容即产品”的现代传播理念。通过这些项目实践,学生不仅提高了自己的市场调研能力、内容创作能力和推广运营能力,还培养了团队协作精神和创新意识。

3.4 评价体系优化:多元综合评价机制

为了更全面、客观地评价学生的学习成果和综合素养,我们建立了过程性评估(40%)、成果性评估(40%)与同伴互评(20%)相结合的评价体系。这种多元综合评价机制打破了传统单一的评价方式,从多个角度、多个层次对学生的学习过程和学习成果进行评价,能够更准确地反映学生的实际能力和发展潜力。

过程性评估主要关注学生在项目计划、数据分析与运营总结等方面的能力。在项目计划阶段,评估学生是否能够制定合理、可行的项目计划,明确项目目标和任务分工;在数据分析阶段,评估学生是否能够运用所学知识和技能对数据进行收集、整理和分析,为项目决策提供支持;在运营总结阶段,评估学生是否能够对项目运营过程进行全面、深入的总结和反思,提出改进措施和建议。

成果性评估则从内容质量与用户反馈等维度检验学生的最终成果。在内容质量方面,评估学生的新闻报

道是否具有新闻价值、是否符合新闻伦理规范、是否具有较强的可读性和吸引力等;在用户反馈方面,评估学生的新闻报道是否得到了用户的认可和喜爱,如阅读量、点赞数、评论数、转发数等指标。

同伴互评则通过小组互评反映学生的团队协作能力。在项目实施过程中,学生需要以小组为单位进行合作,共同完成项目任务。同伴互评可以让学生相互了解彼此在团队中的表现和贡献,发现自己的优点和不足,同时也能够培养学生的团队意识和沟通能力。通过这种多角度、多层次的评价方式,我们能够更全面呈现学生的综合素养,为学生的未来发展提供有针对性的建议和指导。

4 结论与展望

新质生产力的发展对新闻传播人才培养提出了全新要求,融合新闻学课程改革需要持续优化课程内容和教学方法,构建循序渐进的实践教学体系。同时,要注重培养学生的价值判断能力和伦理意识,使其既能掌握先进技术工具,又能坚守新闻专业主义精神,更好地适应智能传播时代的发展需求。

参考文献

- [1] 习近平. 加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[J]. 求是, 2024(02).
- [2] 彭兰. 增强与克制: 智媒时代的新生产力[J]. 新闻记者, 2023(08): 3-15.
- [3] 常江. 数字新闻学: 理论演进、知识体系与实践范式[J]. 新闻与传播研究, 2022, 29(01): 6-23.
- [4] 史安斌, 童桐. 从“媒介融合”到“智能融合”: 融合新闻学的发展进路与范式革新[J]. 青年记者, 2023(19): 45-49.
- [5] 吴飞, 林仲轩. 新闻教育的十字路口: 技术祛魅与价值重塑[J]. 新闻大学, 2021(05): 1-16.
- [6] 中国教育在线. 2023 年中国高校新闻传播人才培养报告[R]. 2023.
- [7] 王志. 项目制学习在新闻实践教学中的应用研究[J]. 中国编辑, 2022(10): 72-76.

作者简介: 李星莹(1993.05—), 女, 汉族, 湖北天门人, 讲师, 研究生学历, 研究方向: 媒介融合、戏剧影视。