

# 基于 OBE 理论的高校播音专业应用型人才培养模式分析

江安婷

广州新华学院艺术与传媒学院，广东省广州市，510000；

**摘要：**随着全媒体格局的形成与新文科建设的推进，为培养更适应社会需求的播音应用型人才，高校播音与主持艺术专业的人才培养模式亟需转型。本文基于成果导向教育（OBE）理念，针对全媒体时代播音与主持艺术专业人才培养中存在的目标模糊、内容滞后、实践薄弱及与行业脱节等问题，围绕逆向设计与持续改进的教育理念，提出以“目标—课程—实践—评价—反馈”为闭环的应用型人才培养模式。该模式强调模块化课程重构、真实情境实践、深化校企合作及多元成果评价，并结合区域特色构建课程群，旨在系统提升学生在跨平台传播、内容策划、数据运用等方面的综合能力，为未来传媒教育改革提供可行路径。

**关键词：**成果导向教育；应用型人才；播音与主持艺术；高校人才培养

**DOI：**10.64216/3080-1516.25.11.001

## 引言

面对全媒体格局形成与传播方式多样化所带来的深刻行业变革，播音与主持艺术专业的人才培养正面临全新的挑战与更高的要求。然而，当前许多高校的播音专业仍以传统媒体就业导向的训练模式和能力培养作为课程规划的核心，虽然在语言规范、声音技巧与出境表达等方面对学生作出要求，但在培养具备全媒体传播、跨平台运营及数字化生产能力的综合型应用人才方面仍存在明显短板，导致学生毕业后难以快速融入行业，甚至出现专业技能与社会岗位要求脱节的现象。

在此背景下，探索基于成果导向教育（OBE）的应用型人才培养模式具有重要的现实意义。相较于传统模式，该理念更强调目标导向、实践性与持续改进，能有效破解播音专业培养中“目标与结果脱节”的困境。本文基于此理念，从培养目标设计、课程体系优化、实践平台建设及成果导向评价等方面，对高校播音与主持艺术专业应用型人才模式进行探讨，旨在为新时代传媒人才培养改革提供理论参考与实践路径。

## 1 OBE 教育理念与播音专业应用型人才模式

### 1.1 OBE 理论的发展与应用

OBE 理论由 Spady 于 20 世纪 90 年代提出，其核心思想是“以学生的学习产出为中心”<sup>[1]</sup>。该理论摒弃了以往对教学过程或教师投入的单一关注，主张一切教学

活动都应围绕学生毕业时所能展现的最终成果来展开。这些成果不仅限于考试成绩，更广泛涵盖实践能力、职业素养及在真实情境中解决问题的能力。在方法论上，该理论强调逆向教育设计，即首先明确期望达成的学习成果，据此规划课程与教学方法，最终通过多元评价验证成果实现程度。Biggs 所提出的“建构性对齐”概念进一步补充了这一框架，强调学习目标、教学活动及评价方式必须高度一致，防止出现“教学与评价相脱节”的现象<sup>[2]</sup>。

国际上，OBE 在工程、医学、教育等领域得到了广泛应用。美国工程教育认证（ABET）将 OBE 作为重要标准，要求毕业生在团队协作、问题解决、职业伦理等方面达到明确的成果要求<sup>[3]</sup>。在我国，随着“新工科”“新文科”建设的推进，OBE 理念逐渐成为本科教育改革的重要抓手。教育部在《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中明确提出以学习成果为导向，强化教学与岗位能力之间的对接<sup>[4]</sup>。目前，已有研究将 OBE 应用于工科和医学类专业，并在课程体系优化和质量保障方面取得了积极成效。而在播音专业的教学领域，对于 OBE 理论仍处于探索阶段，缺乏系统化和实践案例。

### 1.2 OBE 视角下的应用型人才模式

应用型人才培养强调“面向岗位需求、突出能力导向和强化实践取向”，这一逻辑与 OBE 理论高度契合，即通过“目标—过程—评价”的闭环设计推动应用型人

人才培养模式的建立<sup>[5]</sup>,破解目前高校教学中“目标不清、过程脱节、评价单一”的问题<sup>[6]</sup>。在传媒教育领域,应结合 OBE 理念重新审视学生的培养目标,明确其在跨平台传播、语言表达、数据分析与媒介素养等方面的核心成果,并通过课程群建设与实践平台落实<sup>[7]</sup>。同时,成果导向的评价方式也为应用型人才培养提供了新的思路。例如,通过作品集、实习报告、媒体平台数据和行业专家评审等方式,能够形成多元化的成果证据链<sup>[8]</sup>。对于播音与主持艺术专业而言,OBE 理论的应用能够进一步明确人才培养的目标和成果,并通过科学的课程设计和评价方式,推动 2 应用型人才培养模式的落地。

## 2 传统播音专业教学模式的现状与困境

播音与主持艺术专业教学在我国有着深厚的学科基础,但随着传媒格局的重塑,传统模式的教学内容和方法逐渐显现出不适应之处。通过对现有的播音教学体系与行业实践的考察,可以从以下几个方面揭示其主要困境。

### 2.1 教学内容滞后

目前不少高校的播音课程依旧延续传统模式,仍以语音吐字和传统主持技巧为主,较少关注全平台跨媒体传播、数字内容生产等新兴能力。这些有声语言训练的基础内容依然重要,但单一的训练方式难以满足行业对复合型人才的需求。例如,面对短视频与网络直播平台的兴起,许多学生缺乏对新媒体内容策划、网络传播策略和用户互动的系统理解和网络平台出境语言、副语言的组织编排能力<sup>[9]</sup>,导致课堂所学与岗位要求之间存在明显落差。

### 2.2 真实实训环境缺乏与平台建设不足

部分高校的演播室设备陈旧,无法满足高清录制、虚拟演播和多平台直播的需求。同时,实践项目缺乏与行业对接,学生很少有机会参与真实传播任务<sup>[10]</sup>。这直接影响了学生是否能够提供支撑就业的作品集,也无法形成符合 OBE 理论需求的“学习成果证据链”。实践环节虽有,但往往缺乏与行业的深度对接,部分教师自身也缺乏新兴媒体行业的从业经验,导致学生实践经验不足,难以在真实工作环境中灵活应对。

### 2.3 就业形势与人才供需矛盾突出

随着媒体深度融合发展,传媒行业的岗位需求发生了根本性转变,传统媒体就业岗位饱和,而新兴岗位迅速增长<sup>[11]</sup>。如今,播音专业毕业生可以在多种场景下就业,包括短视频公司、电商直播、政务传播、品牌传播等。这些岗位要求学生不仅具备良好的语言表达能力,还要能够策划内容、运营账号,甚至利用数据优化传播效果。企业更加看重人才的跨界能力、创新思维和综合素养。

综上,传统播音专业的困境在于“课程与岗位脱节、方法与实践脱节、目标与评价脱节”。这些问题如果不能有效解决,将影响专业的持续发展与学生的职业前景。

## 3 播音专业应用型人才培养目标设计

在 OBE 理念指导下,播音专业的人才培养目标必须明确“毕业生应具备什么能力”,并以此为依据重构课程体系与教学环节。结合全媒体行业需求和专业特色,可以将人才培养目标设计为以下几个方面。

### 3.1 知识目标

在知识层面,学生不仅应当系统掌握普通话语音规范、语言表达技巧、播音与主持艺术理论、传播学等传统知识,还需理解全媒体环境下的新兴媒体传播规律,熟悉短视频与直播平台的运行逻辑,掌握内容策划与用户行为分析的基本方法,具备对新媒体传播链条中内容生产、算法推荐和舆情演化机制的整体认知。

### 3.2 能力目标

在应用型播音人才的培养过程中,除夯实学生的语言表达与声音艺术表现的专业素养之外,还应系统提升其跨媒介传播与数字化技术应用能力。学生需具备适应新闻播报、综艺主持、网络直播及短视频解说等多元化传播语境的语言风格转换与驾驭能力,充分展现语言艺术的表现力与感染力。同时,应掌握包括短视频策划摄制、直播流程管理及社群运营维护在内的新媒体实务技能,以实现从专项技能向复合能力的转型。此外,需着重培育其数据素养与分析应用能力,使学生能够依托新媒体平台的点击量、转化率与互动率等传播效能指标,对内容效果进行评估,并基于数据反馈优化表达策略与传播行为。随着跨学科融合趋势日益显著,播音人才还应具备与广告、市场营销、技术开发等多领域协同创新

的能力,通过跨界资源整合,推动节目策划与传播模式创新,从而构建多维度、跨学科的专业胜任力。

### 3.3 价值与素养目标

在价值与素养层面,OBE 理念强调学习成果不仅体现在技能与知识的掌握,还应当体现在价值观念与职业伦理的内化。播音与主持艺术专业人才应树立高度的职业使命感与社会责任感,在新媒体传播中恪守专业规范,坚持信息传播的真实性与客观性,避免因流量逻辑弱化其社会责任。同时,应系统培养其媒介素养与舆论辨别能力,使其能够理性研判复杂网络信息、抵御虚假内容传播,并以建设性姿态参与公共舆论引导。最后,在全球化背景下,跨文化交流能力与国际传播素养也应成为人才培养的重要目标,使学生不仅能够在国内传播语境中发挥语言与文化的引导作用,还能够国际舞台上参与文化交流与价值传播,承担起推动中华文化“走出去”的责任。

## 4 基于 OBE 理念的教学改革措施

### 4.1 校企协同育人强化真实实践场景

在成果导向型的教育模式中,校企合作不仅仅是实践环节的补充,更是帮助学生达成学习目标的重要方式。高校可以与广播电视台、新媒体公司、MCN 机构、电商平台等建立多样化合作,共同建设实习实训基地,并邀请企业导师深入参与课程设计与教学。通过将行业真实项目、平台运营案例引入课堂,能够让学生在真实或模拟的职业环境中有效掌握专业技能,提升综合应用能力。例如,学生可在企业指导下完成一次跨平台直播项目,最终成果不仅由教师和行业专家评价,还应结合观看数据、用户反馈、转化率等指标进行多维度评价<sup>[12]</sup>。通过实践课程和项目化训练,学生应能够完成从内容构思、创作到传播与效果复盘的全过程<sup>[13]</sup>。这种方式既提高了学生的职业适应性,也使教学成果与行业需求无缝对接。

### 4.2 优化配置教学资源

教学改革不仅关乎课程体系的重构,更依赖于硬件与软件资源的系统性升级。在硬件方面,高校应着力建设集高清摄制、虚拟场景、AR/VR 交互、多平台推流及数据采集于一体的“跨平台融合演播实验室”以及多个专业直播间,为学生提供接近行业真实环境的实践训

练条件,也为校企深度合作提供硬件支持。在软件方面,需系统引入当前主流视频剪辑工具、传播分析平台和 AI 语音技术等行业标准软件资源。此外,高校应建立资源共享机制,与兄弟院校及行业企业实现教学案例、实验平台和课程资源的互通,提高教育资源的利用效率<sup>[7]</sup>。

### 4.3 构建区域特色课程群

应用型人才培养必须结合区域发展需求。以粤港澳大湾区为例,该地区具有双语文化、跨境传播和国际化传播需求,高校可以围绕“区域语言文化传播”“跨境电商直播”“国际传播能力培养”等方向开设特色课程群。同时,高校可与地方媒体、政府机构合作,培养既能服务地方社会文化传播,又具备国际传播能力的复合型人才<sup>[12]</sup>。

### 4.4 成果导向型评价

评价体系是 OBE 理论的关键环节,传统播音专业多以课堂表现与考试为主要评价方式,这种方式难以全面反映学生能力。应建立多元化的评价体系,包括作品集、平台数据、行业评审和学习过程档案等。评价方式应多元化,包括课堂表现、作品集、实践项目结果、实习反馈、企业导师评价以及传播数据的综合分析。比如,一次学生策划的短视频栏目,不仅需要教师给出评分,还应结合播放量、转发率、用户评论等指标进行量化评价。为确保质量,高校需建立动态监测机制,定期开展教学目标达成度分析,并根据反馈调整课程和教学方法,形成“目标—教学—评价—改进”的持续循环。

## 5 结语

随着全媒体与新技术的快速发展,播音与主持艺术专业的培养模式正在面临深刻转型。传统以课堂训练为核心的教学模式已难以满足行业对复合型、复合型人才的需求。本文基于 OBE 理论,强调明确的知识、能力与素养目标,突出课程体系的重构与实践环节的强化,注重校企合作与区域特色结合,并通过成果导向的多维度评价保障教学质量。不仅为播音专业的教学改革提供了理论参考,也为新文科背景下的应用型高校人才培养探索了实践路径。未来,高校应在持续探索中不断完善 OBE 理论的应用,将教育与产业需求紧密衔接,使毕业生真正具备在全媒体环境中生存与发展的核心能力。同时,

还应关注国际传播格局和人工智能技术的快速发展,积极引入跨学科课程与创新能力,以培养兼具语言表达力、传播策划力与技术应用力的新时代播音人才。

### 参考文献

- [1]Spady W G. Outcome-Based Education: Critical Issues and Answers [M]. Arlington: American Association of School Administrators, 1994.
- [2]Biggs J. Enhancing teaching through constructive alignment [J]. Higher Education, 1996, 32(3): 347-364.
- [3]ABET. Criteria for Accrediting Engineering Programs [EB/OL]. [https://www.abet.org] (https://www.abet.org), 2019.
- [4]教育部. 关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见 [Z]. 北京:教育部, 2018.
- [5]王建国. 应用型人才培养的逻辑与路径选择 [J]. 中国高教研究, 2018(7): 67-72.
- [6]张楠, 李晓东. OBE 理念在传媒类专业教学改革中的应用研究 [J]. 现代传播, 2021(6): 112-118.
- [7]王芳. 播音主持专业应用型人才培养目标构建与实现路径 [J]. 当代传播, 2020(5): 95-97.
- [8]刘洋. 校企合作视域下的播音与主持实践教学改革 [J]. 教育观察, 2020, 9(23): 56-59.
- [9]王芳. 播音主持专业应用型人才培养目标构建与实现路径 [J]. 当代传播, 2020(5): 95-97.
- [10]刘洋. 校企合作视域下的播音与主持实践教学改革 [J]. 教育观察, 2020, 9(23): 56-59.
- [11]赵颖. 播音主持教育的困境与转型探索 [J]. 中国广播电视学刊, 2019(10): 55-58.
- [12]李晓东, 张楠. 新文科背景下传媒类专业人才培养模式研究 [J]. 现代传播, 2021(6): 112-118.
- [13]陈亮. 媒体融合背景下播音主持专业人才培养能力结构研究 [J]. 新闻论坛, 2021(4): 88-91.

作者简介: 江安婷 (1999.07), 女, 汉族, 安徽省马鞍山市, 硕士研究生, 助教/专任教师, 研究方向: 口语传播、数字市场营销策略。