

积极扩大内需，构建新发展格局：推动中国经济高质量发展

刘健

武汉职业技术大学，湖北武汉，430074；

摘要：在当前复杂严峻的国内外经济形势下，积极扩大内需、构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，已成为推动中国经济高质量发展的核心战略。本文深入剖析了当前我国内需呈现的消费升级与分级并存、服务消费崛起、数字化智能化引领、绿色健康导向等新特征；系统梳理了制约内需扩张的主要问题，主要包括居民消费能力不足与预期承压、有效供给不足与供需错配、体制机制障碍与循环堵点、投资增长动能转换不畅等问题；并据此提出深化收入分配改革、优化供给结构、深化关键领域改革、拓展有效投资空间等系统性解决方案。文章进一步阐释了构建新发展格局在增强发展自主性、提升产业链韧性、推动创新驱动、促进共同富裕、引领开放新阶段等方面的重要战略意义。研究表明，构建新发展格局是中国经济发展新阶段的必然选择，其关键在于通过深化改革开放，打通制约经济循环的关键堵点，充分释放超大规模市场优势，实现更高水平的供需动态平衡，为实现经济长期高质量发展奠定坚实基础。

关键词：扩大内需；新发展格局；国内大循环；高质量发展；供给侧结构性改革；消费升级

DOI：10.64216/3080-1486.25.09.023

引言

改革开放以来，中国经济发展取得了举世瞩目的成就，深度融入全球经济体系。然而，随着发展阶段、环境、条件的变化，特别是国际力量对比深刻调整、单边主义和保护主义抬头、全球产业链供应链加速重构，过度依赖外需和传统要素投入的增长模式面临严峻挑战。同时，国内发展不平衡不充分问题依然突出，结构性、体制性、周期性问题相互交织。在此背景下，党中央审时度势，提出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重大战略决策。这一战略的核心在于将扩大内需作为战略基点，充分发挥我国超大规模市场优势，通过提升供给体系对国内需求的适配性，打通制约经济循环的关键堵点，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。深刻理解当前内需的新特征、精准识别扩内需面临的主要问题、明确构建新发展格局的战略意义，对于推动中国经济实现质的有效提升和量的合理增长至关重要。本文旨在对此进行系统性的学术探讨。

1 当前我国内需呈现的新特性

我国内需市场正经历深刻的结构性变化，呈现出鲜明的时代新特性：

1. 消费升级与消费分级并存：一方面，中等收入群体持续壮大，对高品质、个性化、多元化商品和服务的需求快速增长，表现为对智能家居、新能源车、高端美妆、定制旅游、服务消费等的偏好。另一方面，在收入差距、地域差异等因素影响下，部分群体消费行为趋于理性务实，对基础性生活用品、高性价比商品的需求依

然旺盛，“下沉市场”潜力巨大。这种分层化特征要求供给体系具备更强的弹性和精准匹配能力。

2. 服务消费成为核心引擎：随着居民收入水平提高和消费观念转变，教育、医疗、养老、文化、旅游、体育、家政等服务性消费支出占比持续提升并超越商品消费。服务消费具有需求弹性大、带动就业强、绿色低碳等特点，是未来内需增长最重要的增量来源。数字化、智能化消费深度渗透：互联网、大数据、人工智能等新技术重塑消费场景与模式。网络零售持续增长，直播电商、社交电商、即时零售等新业态蓬勃发展。智能家居、可穿戴设备、无人驾驶等智能化产品需求方兴未艾。消费需求出现新的时代特征，其深刻影响着市场走向。

3. 绿色健康安全导向日益凸显：可持续发展理念深入人心，消费者对绿色低碳产品：如新能源汽车、智能家电、有机绿色食品、健康养生服务的需求显著增加。同时，对产品安全性、品质可靠性提出了新的时代要求，智能、绿色、安全等因素，日益影响消费决策和企业行为。

4. 内需驱动下的产业升级与创新互动增强：庞大的国内市场需求为技术创新和产业升级提供了丰富的应用场景和发展动力。国内企业在响应内需升级过程中，不断加大研发投入，提升产品性能与附加值，推动产业链向中高端迈进，形成“需求牵引创新-创新驱动供给-供给创造新需求”的良性循环，如新能源汽车、光伏产业的崛起即是明证。

2 当前扩大内需面临的主要问题

尽管内需潜力巨大，但有效释放仍面临一系列深层

次挑战和问题:

1. 收入增长放缓与分配差距: 经济增速换挡影响居民收入增长预期。收入分配格局仍存在较大的优化空间, 劳动报酬在初次分配中占比有待提高, 城乡、区域、行业、体力劳动与脑力劳动之间, 收入差距依然显著。高收入群体边际消费倾向低, 中低收入群体消费意愿强烈但购买力不足。

2. “三座大山”挤压与预防性储蓄: 住房、教育、医疗、养老等刚性支出压力较大, 尤其是在人口老龄化加速背景下, 养老、医疗等保障的充分性和可持续性对释放消费至关重要。尤其对中等收入群体形成“夹心层”效应。社会保障体系虽不断完善, 但在覆盖范围、保障力度、区域均衡性方面仍存在不足, 与社会发展需求不适应。导致居民预防性储蓄动机强烈, 抑制即期消费。加之: 经济下行压力、部分行业调整、就业不确定性等因素叠加, 导致部分居民对未来收入和就业前景的预期转弱, 消费行为更趋谨慎。

3. 有效供给不足与供需错配: 高质量供给短板: 部分领域供给结构不能完全适应消费升级需求, 中高端、个性化、高品质商品和服务的有效供给不足, 导致部分消费需求外溢, 如: 海外购物、高端医疗, 优质教育; 关键核心技术“卡脖子”问题制约了高端供给能力: 一些领域原始创新能力不足, 科技成果向产业转化效率不高, 影响新产品新服务新业态的及时涌现; 品牌建设与标准体系滞后: 具有国际影响力的本土品牌和发达国家相比, 仍显缺乏, 部分产品质量标准和监管体系未能及时适应消费升级新要求和新业态发展; 创新与产业升级投资支撑需强化: 关键核心技术攻关、产业基础再造、战略性新兴产业培育等领域的长期性、高风险投资, 需要更有效的政策支持和市场激励机制。

4. 统一大市场建设挑战: 地方保护、市场分割、行业垄断、准入壁垒等依然存在, 阻碍商品和要素自由流动。物流成本总体偏高, 流通效率有待提升; 要素市场化改革滞后: 劳动力在城乡、区域间流动仍有限制, 土地要素市场化配置程度不高, 数据要素确权、流通、交易规则尚不健全, 制约资源配置效率提升和新经济发展; 营商环境有待进一步提升: 部分领域行政审批仍较繁琐, 产权保护、公平竞争、法治保障水平有待持续提升, 影响市场主体(特别是民营中小企业)的投资信心和发展预期。

3 积极扩大内需、构建新发展格局的路径与对策

破解扩内需难题、畅通国内大循环, 需要多措并举、综合施策:

3.1 深化收入分配制度改革, 夯实消费能力基础

“提低”: 完善工资决定和正常增长机制, 强化劳动者权益保障, 关注农民工、一线服务业员工等群体。完善最低工资标准调整机制。加大财政转移支付力度, 提高困难群体救助保障标准。探索推广以工代赈模式; “扩中”: 实施“中等收入群体倍增计划”。落实落细减税降费政策, 特别是降低中低收入者税负, 健全以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制, 完善个人所得税制度, 研究推进消费税、房地产税改革。深化要素市场化改革, 增加居民财产性收入, 如拓宽投资渠道、规范发展租赁市场。大力支持中小企业和个体工商户发展, 这是“扩中”的主阵地。提升技能型劳动者报酬水平; “调高”: 完善个人所得税制度, 加强对高收入群体的税收监管和调节, 如完善财产税体系。规范不合理收入, 取缔非法收入。发挥慈善、社会福利等第三次分配作用。

3.2 推动消费向服务化、智能化、绿色化转型

增加高品质产品与服务供给: 实施质量提升行动, 加强品牌建设。大力发展生活性服务业, 提升养老、托育、文旅、医疗、体育等服务供给的标准化、品质化和便利化水平, 支持“国潮”品牌发展; 促进线上线下消费融合: 完善新型基础设施, 如: 5G基站、物联网、充电桩等基础设施的建设和完善, 发展智慧商圈、智慧商店。规范和引导直播电商、社交电商、即时零售等新业态的发展。促进绿色低碳投资: 加大在节能环保、清洁能源、生态修复等领域的投资力度, 实现天更蓝、水更清、山更绿的生存环境, 提升人民的幸福感。

3.3 深化关键领域改革, 畅通经济循环堵点

加快建设全国统一大市场: 全面清理废除地方保护、市场分割等妨碍统一市场和公平竞争的政策, 健全反垄断和反不正当竞争法律规则体系。深化要素市场化配置改革: 推动劳动力要素畅通有序流动(深化户籍制度改革)。深化土地管理制度改革, 完善主要由市场决定的土地要素价格机制; 持续优化营商环境: 坚持“两个毫不动摇”, 依法保护各类所有制企业产权和企业权益, 构建公平、法治的营商环境。深化“放管服”改革, 破除市场准入壁垒, 降低制度性交易成本。建设更高水平开放型经济新体制。加强消费者权益保护: 完善产品质量标准和售后服务体系, 严厉打击制售假冒伪劣商品行为, 营造安全放心的消费环境, 增强消费信心。

3.4 加大科技创新和产业升级投资

强化科技创新引领: 突破关键核心技术, 提升产业链供应链韧性和安全水平, 强化国家战略科技力量, 引导社会资本投向关键核心技术攻关(聚焦“卡脖子”领域: 如高端芯片、操作系统、核心工业软件、高端数控

机床、精密仪器设备、关键基础材料、核心元器件、生物医药核心技术、种业等)、基础研究(大幅增加对数学、物理、化学、生命科学等基础学科研究的长期稳定支持)、应用研究(实施国家重大科技专项:集中资源,组织产学研联合攻关,力争在关键领域取得突破性进展);支持企业设备更新和技术改造,推进新型基础设施和城市更新投资:适度超前布局信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施。推进城市更新行动,加强城市地下管网、防洪排涝等建设。总而言之,加大科技创新和产业升级投资是一个系统工程,需要围绕“强化基础、突破关键、升级产业、建强平台、激活主体、优化生态”等方面,进行全方位、多层次、高强度的投入,才能有效提升国家创新体系整体效能,实现产业向全球价值链中高端跃升。

4 构建新发展格局对推动经济高质量发展的重大战略意义

构建新发展格局不仅是应对当前挑战的权宜之计,更是立足长远、塑造未来发展新优势的战略抉择,其重大意义在于:

1. 增强经济发展的自主性与安全性:将发展立足点更多放在国内,能有效应对外部环境的不确定性冲击,降低对外部市场和技术的高度依赖,牢牢掌握发展主动权,保障国家经济安全;发挥超大规模市场优势,提升全球竞争新优势:中国拥有 14 亿多人口、拥有全球最大最具有潜力的市场。畅通内循环能充分释放这一巨大潜能,这不仅有利于吸引高端要素资源汇聚,提升我国在全球产业链价值链中的地位,也为国内企业技术创新和产业升级提供了广阔空间和试错机会。

2. 推动高水平科技自立自强,实现创新驱动发展:内需升级(特别是对高技术、高品质、个性化产品的需求)为科技创新提供了最直接、最丰富的应用场景和动力源泉构建新格局要求必须突破关键核心技术瓶颈,提升产业链供应链韧性和安全水平,这将倒逼和加速我国科技自立自强进程,推动经济发展从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。

3. 促进区域协调发展和共同富裕:畅通内循环要求打破区域壁垒,促进要素自由流动和优化配置,有助于缩小区域发展差距,促进区域协调发展。扩大内需的关键在于提升居民消费能力,特别是中低收入群体和农民的消费能力,这必然要求深化收入分配制度改革,完善社会保障体系,在高质量发展中扎实推进共同富裕。

5 结论

积极扩大内需、构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是中国经济发展进入新阶段的必然要求,是应对世界百年未有之大变局的战

略举措,更是实现经济高质量发展的根本路径。当前我国内需呈现消费升级与分级并存、服务消费主导、数字智能引领、绿色健康导向等新特性,蕴含着巨大的增长潜力,但也面临着居民消费能力与预期承压、有效供给不足与供需错配、体制机制障碍与循环堵点、等主要问题。

解决这些问题,关键在于坚持深化供给侧结构性改革这条主线,同时注重需求侧管理,形成系统合力。必须通过深化收入分配制度改革,持续提升居民消费能力和意愿;通过优化供给结构,创造和引领新需求;通过深化要素市场化配置、建设全国统一大市场、优化营商环境等关键领域改革,打通制约经济循环的堵点卡点;通过拓展科技创新、产业升级、新基建、绿色低碳等有效投资空间,增强发展后劲。

构建新发展格局具有深远的战略意义。它能够显著增强中国经济发展的自主性和安全性,有效应对外部风险挑战;能够充分释放超大规模市场优势,提升我国在全球经济竞争与合作中的新位势;能够有力推动高水平科技自立自强,实现创新驱动发展;能够促进区域协调发展和共同富裕;能够引领更高水平的对外开放,为世界经济注入新动力。这是一项系统工程和长期任务,需要久久为功,通过持续深化改革、扩大开放、激发活力,最终实现供给与需求在更高水平上的动态平衡,为中国式现代化建设奠定坚实的经济基础,并为全球经济复苏与治理贡献中国智慧和方案。

参考文献

- [1] 习近平:《国家中长期经济社会发展战略若干重大问题》,《求是》,2020 年第 21 期。
- [2] 刘鹤:《加快构建新发展格局》,人民日报,2021 年。
- [3] 江小涓:《新发展阶段:中国经济增长与结构变动》,《管理世界》,2021 年第 1 期。
- [4] 洪银兴:《新发展格局下的创新驱动发展》,《南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学)》,2022 年第 1 期。
- [5] 蔡昉:《共同富裕:理论逻辑与实践路径》,《经济研究》,2022 年第 1 期。
- [6] 刘世锦:《建设全国统一大市场的重点任务与改革突破口》,《管理世界》,2022 年第 4 期。
- [7] 黄益平:《数据要素市场化配置:挑战与路径》,《金融研究》,2023 年第 1 期。
- [8] 高培勇:《健全现代预算制度:目标与路径》,《经济研究》,2023 年第 4 期。
- [9] 林毅夫:《全国统一大市场与有为政府》,《北京大学学报(哲学社会科学版)》2023 年第 1 期。