

国有企业服务型工会组织建设的实践与思考

王迪

国能销售集团东北能源贸易有限公司辽宁营销中心，辽宁沈阳，110000；

摘要：国有企业作为国民经济体系的重要支柱，在我国经济发展中占据着重要的地位，而工会组织是国有企业健康持续发展的神经中枢，需要紧跟时代发展的需求，全面深入了解广大职工的实际需求，充分发挥工会组织“服务大局、服务职工、服务基层”作用，不断创新服务型工会工作，落实自身服务员工的重要职责。对此，本文在分析当前国有企业服务型工会组织建设现状的基础上，系统梳理其存在的问题，并结合新时代工会工作的新要求，从政治引领、价值观践行、榜样示范、工作模式创新、数字化转型以及考核机制构建等多个维度，提出具有针对性和可操作性的改进建议，旨在为提升国有企业工会建设水平、增强工会服务效能提供理论参考和实践路径。

关键词：国有企业；服务型工会；工会建设

DOI：10.64216/3080-1486.25.09.004

引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。党的十八大以来，党中央不断加强和改进国有企业党的建设，工会组织作为党联系职工群众的桥梁和纽带，其建设质量直接关系到国有企业的凝聚力和竞争力。随着我国经济进入高质量发展阶段，职工队伍结构、利益诉求、价值观念等都发生了深刻变化，对工会工作提出了新的更高要求。服务型工会建设成为新时代国有企业工会改革的重要方向。习近平总书记指出，工会要坚持以职工为中心的工作导向，抓住职工群众最关心最直接最现实的利益问题，认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责。

在此背景下，加强国有企业服务型工会组织建设，不仅是贯彻落实党中央关于群团工作改革决策部署的具体体现，也是推动国有企业治理体系和治理能力现代化的重要内容。当前，国有企业服务型工会建设虽取得一定进展，但仍面临诸多挑战，如思想引领力度不足、工作方式传统、创新能力不强、服务专业性欠缺等。这些问题制约了工会作用的充分发挥，影响了职工的获得感和幸福感。因此，深入探讨国有企业服务型工会组织建设的实践路径，具有重要的理论价值和现实意义。

本文基于工会工作的创新成果，通过文献研究、政策分析和案例梳理，系统阐述国有企业服务型工会组织的内涵与价值，剖析当前建设中存在的主要问题，并从多个层面提出建设策略，以期为推动国有企业服务型工会高质量发展提供参考。

1 国有企业服务型工会组织的内涵和价值

1.1 主要内涵

中国工会是中国共产党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织，是党联系职工群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱。中国工会第十七次全国代表大会审议通过的《中国工会章程（修正案）》中明确提出，中国工会的基本职责是维护职工合法权益、竭诚服务职工群众。党的十八大以来，习近平总书记对工人阶级和工会工作高度重视，多次作出重要论述，为做好工会工作提供根本遵循。

国有企业服务型工会，是在中国特色社会主义工会发展道路的指引下，以职工为中心，以服务为核心职能，以增强工会组织的政治性、先进性、群众性为目标，通过体制机制创新、方式方法转型、能力素质提升，实现工会工作从传统管理型向现代服务型的根本转变。其核心要义包括：一是坚持党的领导，确保工会工作的正确政治方向；二是坚持以职工为中心，把服务职工作为工会一切工作的出发点和落脚点；三是坚持问题导向，聚焦职工急难愁盼问题，提供精准化、精细化服务；四是坚持改革创新，运用现代信息技术提升服务效能；五是坚持法治思维，依法维护职工合法权益^[1]。

国有企业服务型工会不仅是一种组织形态，更是一种工作理念和运行机制。它强调工会组织要主动适应新时代职工需求的变化，由被动响应向主动服务转变，由单一维权向全方位服务拓展，由传统手段向智慧服务升级，真正成为职工信赖的“职工之家”。

1.2 时代价值

建设服务型工会组织是新时代工会改革发展的必然要求,具有重要的时代价值。

第一,有利于巩固党的执政基础。工会是党联系职工群众的重要渠道,服务型工会建设能够增强工会组织的吸引力和凝聚力,更好地把广大职工团结在党的周围,不断巩固党执政的阶级基础和群众基础。

第二,有利于促进国有企业高质量发展。职工是企业发展的主体力量,服务型工会通过维护职工权益、激发职工活力、提升职工素质,能够增强企业的内生动力和创新能力,为国有企业改革发展提供有力支撑。

第三,有利于推进工会治理现代化。服务型工会建设推动工会组织转变工作方式、优化运行机制、提升服务能力,是工会组织自我革命、自我完善的重要途径,有助于实现工会治理体系和治理能力现代化。

第四,有利于促进社会和谐稳定。国有企业是国民经济的主导力量,国企职工队伍的稳定直接影响社会大局稳定。服务型工会通过畅通诉求表达渠道、化解劳动关系矛盾、加强人文关怀和心理疏导,能够有效促进劳动关系和谐与社会稳定。

2 国有企业服务型工会组织建设存在的问题

2.1 职工群体思想引导不够

随着国有企业改革深化和职工队伍结构变化,职工思想观念、价值取向、利益诉求更趋多元化,在一定程度上导致职工群体之间出现了分化现象,影响着国企内部职工的团结。一些工会组织对职工思想动态把握不准,引导方式单一,缺乏针对性和有效性。尤其是在青年职工、劳务派遣工等群体中,存在归属感不强、价值认同度不高等问题。工会组织在凝聚共识、增进团结方面的作用尚未充分发挥,影响了职工队伍的稳定性和向心力。

2.2 工会工作方式滞后

当前,互联网、大数据、人工智能等新技术快速发展,深刻改变了人们的生产生活方式。运用互联网等科技构建智能化办公模式是国有企业服务型基层工会组织建设工作的当务之急。但是目前国有企业服务型工会组织建设和发展比较缓慢,数字化能力不足,线上智能化办公模式和线下基层工会工作不能进行有效的衔接,已经无法满足职工的需求,也严重阻碍了服务型工会组织的脚步。工作方式滞后问题需要引起国有企业服务型工会组织建设管理人员的高度重视和认真思考^[2]。

2.3 工会工作创新不足

面对新形势新任务,一些工会组织创新意识不强,

依然按照传统的工作模式运行,工作内容无法紧跟时代脚步,工作创新不足,导致工作内容与时代脱节,服务供给与需求错位。比如,个别工会干部缺乏服务意识,在活动组织形式上,重形式轻内容,职工参与度不高;在工作推进中,缺乏长效机制,可持续性不强;还有一些部分工会干部习惯于按部就班,缺乏开拓精神和创新动力,导致工会工作活力不足、成效不显。

2.4 服务职工专业性不强

工会服务涉及法律、心理、管理等多方面专业知识,对工会干部的能力素质提出了较高要求。然而,现实中,基层工会从业人员大部分为兼职,服务水平和专业能力有一些欠缺,复合型工会人才比较少。工会干部需要严于律己、以身作则,自觉遵守工会各项规章制度,面对企业内部职工的问题请求,需要和职工进行面对面的交流和探讨,给予职工专业化的解答,至少要给予一定的专业引导,不能答非所问,这样才可以拉近职工和工会人员的距离,让职工在工会组织这里找到归属感^[3]。

2.5 资源保障机制不健全

服务型工会建设需要相应的人力、物力、财力支持。目前,一些国有企业对工会工作重视不够,经费投入不足,难以灵活响应职工多样化的服务需求;场地设施有限,缺乏现代化、多功能的服务空间;专职干部配备不强,基层工会人员仍以兼职为主,流动性大、专业性弱,制约了服务功能的发挥。同时,工会内部资源整合不够,与社会组织、专业机构的合作机制不健全,未能有效引入社会优质服务资源,未能形成服务职工的合力。

3 国有企业服务型工会组织建设的策略

3.1 坚定正确的政治方向

党建带动工建是一项优良传统,工会组织在党组织的坚强领导下,各项工作才能有序开展并取得突破。作为连接党和基层职工的重要纽带,为了让工会工作稳定有效的发展,可以满足职工的需求,可以传达国有企业发展的理念,工会工作人员需要坚定正确的政治方向,以党的政策方针路线为基础,加深对党的政策和方针的理解,在工会工作的过程中,激发基层动力活力,深化工会改革创新,不断增强工会组织的凝聚力。

3.2 践行社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。国有企业服务型工会组织在实际工作过程中要积极践行社会主义核心价值观,通过加强职工教育培训、持续开展主题教育活动、培育选树先进典型等方式将社

社会主义核心价值观的理念充分融入到国有企业制度建设、生产经营管理和职工文化建设中去,让职工感受到核心价值观的丰富内涵,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,为国有企业提升核心竞争力提供有力支撑,获得社会效益和经济效益双提升。

3.3 切实发挥先锋模范作用

先进典型是时代的旗帜,是职工学习的榜样。国有企业服务型工会要大力选树和宣传劳动模范、大国工匠、最美职工等先进典型,用身边事教育身边人,激发职工学习先进、争当先进的内生动力。要深入开展劳动和技能竞赛,搭建职工建功立业平台,鼓励职工立足岗位创新创造。要加强职工技能培训,推行终身职业技能培训制度,建设知识型、技能型、创新型职工队伍。要关心关爱先进人物,落实各项待遇政策,营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创新的浓厚氛围^[4],切实发挥榜样引领功能,促进职工自觉按照劳模精神的要求与自身行为对照,在劳动实践中向榜样看齐,推动企业发展。

3.4 创新基层工会工作模式

创新是工会工作发展的不竭动力。国有企业服务型工会要主动适应新形势新要求,进一步加强自身能力建设,树立以职工为中心的工作导向,有针对性的对工会干部开展专业化培训,提升专业知识储备,提高服务职工本领的同时聚焦职工群众最紧迫、最关心的现实需求,建立职工需求调查机制,精准把握职工所思所想所盼,适应形势变化,围绕公司发展大局和工作服务对象,结合中心工作,创新服务方式方法和载体,有针对性的开展工作,提高工作质效,充分发挥工会和职工之间的桥梁作用,提高基层工会的服务质量。

3.5 提升工会工作数字化水平

数字化转型是服务型工会建设的关键支撑。国有企业工会要积极运用互联网、大数据、云计算等现代信息技术,建设工会的信息网络服务平台体系,通过搭建思想教育、技能培训、问题反馈等多功能平台,及时掌握职工的真实需求,快速服务于职工的需求,并不断对工会工作进行完善和调整,一揽子解决职工问题,提升职工参与工会工作的积极性和满意度。同时,要加强网络队伍建设,提高工会干部运用新媒体开展工作的能力,注重数据安全和隐私保护,确保数字化建设健康有序发

展。

3.6 建立工会工作考核体系

科学考核是推动工作落实的重要保障。为进一步落实国有企业服务型工会组织的职责,需要探索建立基层工会工作评价管理体系,突出服务职工实效导向,切实加强基层工会的支撑服务与监督管理。在考核过程中,牢固树立服务群众的理念为的考核导向,要重点突出工会服务员工的能力,切实发挥出基层工作考评机制的引领作用。并将考评结果与评先评优、选拔任用等挂钩,既有正向激励,又有负面约束,形成全方位奖惩链条。

4 结语

国有企业服务型工会组织建设是一项长期而艰巨的系统工程,需要持之以恒、久久为功。面对新阶段的新挑战新机遇,国有企业工会组织必须坚持党的领导,坚持以职工为中心,准确把握服务型工会建设的时代内涵和实践要求,以更大的决心、更实的举措、更优的作风,不断推动工会工作改革创新。要通过强化思想引领、践行核心价值观、发挥榜样作用、创新工作模式、加快数字化转型、完善考核机制等多措并举,全面提升服务职工的能力和水平,切实增强职工的幸福感和认同感、归属感。只有这样,才能确保工会组织在国有企业改革发展中充分发挥重要作用,团结动员广大职工为实现企业高质量发展、全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

参考文献

- [1] 中华全国总工会. 中国工会章程(修正案)[Z]. 2018-10-26.
- [2] 杨昌尧. 新时期国有企业加强工会工作的对策建议[J]. 企业改革与管理, 2023(06): 155-156.
- [3] 余晓洁. 新形势下创新国企工会工作的思考[J]. 企业文明, 2023(02): 56-57.
- [4] 刘志华. 劳模精神引领下国企职工队伍建设研究[J]. 人力资源开发, 2022(12): 89-91.

作者简介: 王迪, 出生年月: 1988.01, 性别: 男, 籍贯: 辽宁省铁岭市, 民族: 满族, 职称: 助理工程师, 学历: 研究生, 学位: 硕士学位, 研究方向: 党建、纪检、工会团青等工作。