

浅谈材料价格信息发布如何可持续发展

王晓宇

安徽省交通工程质量安全管理服务中心，安徽合肥，230001；

摘要：近年来，我省交通建设行业蓬勃发展，但受到疫情防控、环保政策以及国内外经济形势的不断变化影响，交通建设工程材料价格反复波动。如何真实准确反映材料价格，提高材料价格信息应用的深度和广度，保证材料价格信息的高质量发布，进而促进交通建设市场良性发展，是我省交通建设工程各参与方共同关心的问题。本文就深化材料价格信息的应用，从而促进交通建设市场良性发展进行研究。

关键词：交通工程；材料价格；发展；研究

DOI：10.64216/3080-1486.25.07.058

引言

为了进一步加强交通工程材料价格信息的动态管理，适应市场经济发展的需要，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。根据国家和省有关规定，需对材料价格信息进行管理。材料价格信息的准确性、及时性以及品种、规格多样性是建设各方主体迫切需要的，信息发布单位要保证材料价格信息发布的持续健康发展，为社会提供指导性和参考性的材料价格信息，为建设各方提供优质的造价公益服务。随着市场经济的不断发展，新的市场形式将对收集、整理、发布材料价格信息提出许多新的课题。

1 材料价格信息发布工作意义

材料价格是动态、实时变化的。材料价格具有变化幅度大、频率高、规律性差等特点，针对这些特点，单靠以往点对点的单线收集信息已远远不能满足需求。应建立材料价格信息网络，多维度采集，才能有效地保证材料价格的动态变化真实的呈现出来。

随着交通建设工程技术的革新和进步，项目现场涉及的材料种类繁多，受市场、地区、运输方式的影响，如何准确又高效地确定材料的实时市场价格，并由此核算出工程造价，是全过程造价管理标准化和信息化中至关重要的关键环节之一。因此，材料价格信息的有效发布是规范造价行为，合理控制建设成本，保障交通建设工程质量和安全具有重要的现实意义。

2 材料价格信息发布主要工作内容

经过几年的工作实践和不断改版，总结出材料价格

信息发布工作主要的工作内容。一是建立材料价格信息标准规范化管理。制定价格信息的统一数据标准、管理办法和规则。制定材料价格信息工作实施方案，做为工作指导纲领，必要时可定期对技术路线进行调整。二是对交通工程主要材料料场、供应商、拌合站等进行调查，收集相关信息、建立并完善交通工程材料价格信息采集点网络地图。三是按照统一的数据标准、管理办法和规则实施，依据实施方案要求的频次和指定的采集方式，当遇到当期材料价格波动较大时，需采取加密采集、重复采集等形式，完成材料价格信息的调查、采集等工作，形成原始数据资料，并对原始数据进行统计分析。四是剔除离散值过大数据，将其他数据按来源的准确性、区域位置等进行统计分析，确定发布数据初稿。五是必要时召开会议，对分析的数据进行审查，主要对变化趋势和变化区间进行再次确认。六是发布和后续材料价格数据解释工作。

3 材料价格信息源选取方式

(1) 对材料厂家、料源信息的大面积普查，调查料源地、供应商、商品混凝土拌合站、施工企业、大型材料市场价格信息网站等信息。以本地材料企业为主，只有当本地无生产厂家或生产厂家很少时，才考虑调查省外生产企业的材料价格。对于常规性地材类应当采取就近采集调查原则。

(2) 重点收采集本地规模较大，品种规格齐全，技术设备先进，生产水平高，质量保证体系健全，定价合理，信誉良好的材料生产厂家，建立料源卡片及材料供应商数据库。统一收集、整理、地图上标注料源分布

图,形成材料供应商地图。

(3)必要时还需调查厂商及企业规模、产量、质量、供应范围、可靠性和信誉度。通过调查情况,对厂商及企业数量进行筛选和汇总,对区域内有一定规模、产能和储量,产品质量满足规范要求的厂商进行提取。

(4)料源调查情况。以安徽为例,现有合肥、淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南、滁州、六安、马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆、黄山16个地级市,9个县级市、50个县、45个市辖区。计划将料厂、供应商、大型企业集采中心和地方施工企业四个路径信息源做为主要信息源。对四个路径分别进行数据采集,各个地区收集一组数据,对数据进行分析,加以取舍通过衡量分析确定一个合适的材料价格。且安徽省北方地区和南方地区市域规模和地域差别比较大,北方多为平原地带,南方则多为山区丘陵地带。经论证分析从料源地/供应商、建设项目、各地信息员、大型材料价格网站、其他如商混站等五个方面考虑基础因子更为实用,更符合实际。

4 材料价格信息收集方法

(1)依据初步确定的材料发布类别和种类建立各类材料收集汇总表,围绕汇总表发布材料开展信息的全面普查。根据材料发布种类表格和材料供应商地图,每月按时采集相应频次的材料价格信息。

(2)一般情况下,材料价格信息应当于每月上、下旬各收集一次,同一种规格的材料应收集不少于3个不同渠道的供应商的价格信息。对3个信息来源的价格进行分析,当同一材料的价格因来源不同其价格出现较大差异时,应分析原因,加以取舍,去伪存真,通过衡量分析、利用科学方法,提取数据录入材料信息价系统。

(3)材料价格信息收集应具备以下原则:

一是质量合格原则:选定采集价格的材料必须是合格品及以上,质量达到优质的产品价格应注明。二是批量供货能力原则:选定采集价格的材料必须在一定时期内具备一定成交量。三是正常成交原则:采集价格必须是正常情况下成交的价格,应排除非正常因素。四是准确原则:采集价格应反映客观,与市场成交价基本一致。五是近期价格原则:采集时点应为上报前一定时期的平均价格。六是信息来源可靠原则:采集价格的材料应保证供应,避免有价无市。七是紧密结合交通建设工程实

际管理原则。

5 材料价格信息分析计算

(1)根据材料价格来源渠道,对应汇总至该渠道基础数据分析表,分析表中会归纳总结同一渠道中材料价格整体变动区间,对超出变化区间的数据予以剔除,剩余数据进入下一步分析。

(2)不同渠道反馈的数据,结合其数据的真实性、准确性、受用性制定该渠道数据的采纳权重。采纳权重在信息价发布工作中会不断动态更新,做出适应性调整。

(3)各渠道数据结合其采纳权重通过加权平均的计算模型得出材料初步价格。初步价格统计汇总,通过横向对比(同类型材料周边省市价格情况对比)、纵向对比(往期发布的该类型材料价格对比)、地域性综合对比(在建项目、地域情况等因素)的方法进行第三次修正,形成数据初稿。

(4)初稿需通过反馈核查的方式再次修正,重点关注优质料场、供应商、大型在建项目、各地市信息员、权威信息网等较为准确的数据来源,复核初稿中变动较大的数据进行调整,最终完成材料价格数据的分析计算工作。

6 普遍存在问题及原因分析

(1)材料价格信息发布的价格需要反应社会平均水平,同时要能与市场价格波动趋势相匹配。材料价格信息针对建设各方,各使用单位对价格信息的应用程度和方式也不尽相同,使用的目的不尽相同,存在许多不确定因素。建设方与施工方等各建设主体,对价格的期望值不尽相同,很难做到各方都认可满意。

(2)交通建设工程材料种类繁多,更新换代快。以《公路工程预算定额JTG/T 3832-2018》为例,其定额内的材料品类多达千余种,意味着发布时无法将定额内涵盖的所有材料均发布价格信息。安徽省材料价格信息发布经过几次改版,种类的选择主要以材料使用量大、材料供应来源较为稳定且对各地市、各类大中型交通建设工程都具有普遍参考意义的材料为主。虽已由原版的28种材料增长至106种,但仍是无法满足建设工程的实际需要。

(3)随着施工技术和工艺的不断革新,部分定额材料已不再使用(如:32.5水泥),由此可见交通建设

工程材料种类多,材料更新换代快,定额中的材料与市场销售材料存在一定差异,材料种类需进一步新增。根据调研反馈情况,部分单位对道路绿化材料、隧道爆破材料、商品混凝土、沥青拌合类材料价格需求明显,希望能新增上述材料种类。只能边发布边调整,适时的增减材料种类。

(4)采集的价格很大一部分无法反应市场价格。由于采集人员只是询价,不是购买者,往往拿不到市场真实的价格,材料价格采集工作就变的非常困难。市场上的价格多样性,经销商在售卖产品时,会根据采购方购买的数量多少,是现金交易、转帐交易等购买的方式,以及发票价格以及老客户、散客价格都不尽相同。常常遇到同一种品牌、不同人员去咨价,不同的商家就有不同的价格,并价格幅度相差很大,这给采价工作带来一定的难度。

7 经验及建议

(1)发布信息的同时,在明确材料价格费用组成的基础上编制完善的使用说明,确保编制说明可以明确清晰的反映材料价格信息总体情况,助力不同类型的企业的不同使用需求。

(2)编制人员应了解建设项目现场情况,了解施工基本工序,定期开展材料外调工作。针对发布呼声较大的材料展开材料源头现场调查。外调工作以材料供应来源为基础,结合省内各类在建项目材料用量情况,筛选收集料源充足、价格稳定、使用量大的材料信息定期增补进信息发布中。

(3)编制人员应具备敏锐的理解市场动态,需要综合考察价格变动背后的多重因素。只有全面分析供需变化、成本波动和竞争态势,才能把握价格信号的真实含义,有利于价格数据的取舍和权重有效把控。

(4)不断优化提高材料价格信息发布的准备和时效性。进一步完善信息收集渠道,建立可持续收集网络,优化升级数据分析模型,提高数据准确度,不断改进材料价格发布工作流程,对发布类型进行动态优化,循序渐进改进发布方式,为交通建设工程提供更及时、更准确、更全面的价格信息。

(5)广大造价执业人员以及建设项目采购人员,

应该有义务和责任提供自己所熟知的真实材料价格信息。大家共同材料价格信息资源,才能使造价依据更充分,造价文件质量更高。

(6)加强智能数据平台在信息采集和发布中的作用,首先利用网络收集系统,通过智能模型,将明显不符合实际的特殊数据提出预警,使采集人员及时发现问题,进行核查,能大幅提高采集的初始数据的准备性。其次可鼓励生产厂家和经销商提供的价格信息自发在平台上发布价格信息,以此来丰富价格信息的样本数量。

8 总结

综上所述,交通工程材料价格信息的准确度、时效性,以及其品类与规格的完整性与多样性,已成为工程建设各参与方在投资决策、成本控制及合同履行过程中不可或缺的关键数据支撑。作为工程造价公益服务事项的编制者,应积极发挥组织协调作用,广泛动员勘察设计单位、施工企业、材料供应商及第三方咨询机构等多元社会主体共同参与材料价格信息采集与发布体系的构建。通过建立健全信息报送机制、数据审核流程与动态更新制度,确保价格信息运行的规范性、透明性与可持续性。在此基础上,所提供的价格数据应具备前瞻性、区域适配性与市场代表性,切实发挥其在工程计价、预算编制、变更估价及争议调解中的指导价值与参考功能,从而为建设单位、承包单位、咨询机构及其他利益相关方提供高效、权威、公正的信息服务,助力交通工程建设市场健康有序发展。

参考文献

- [1] 金玉山. 材料价格信息编制的探讨[J]. 福建建设科技. 2005(04): 61-62.
- [2] 李桂香. 材料价格信息管理系统研究及应用浅析[J]. 新经济. 2016(17): 1-2.
- [3] 王新志. 关于公路工程材料指导价格信息的探讨[J]. 北方交通. 2015(09): 130-132.

作者简介: 王晓宇, 1984年, 女, 安徽合肥, 汉族, 大学本科学历, 中级工程师, 从事公路水运工程造价相关管理和造价依据的研究。