以“谷子文化”赋能Z世代青年铸牢中华民族共同体意识

张薇

浙大城市学院，浙江杭州，310015；

摘要：谷子文化以构建社交圈层、满足情感需求、体现情绪价值、承载精神共鸣的优势，在Z世代青年传播壮大，成现象级的文化景观。但是，谷子文化在商业资本以及新媒体的运营下，存在炒作热点、饥饿营销引导异化价值观、非理性消费观的问题。本文通过研究谷子文化的传播，分析其中的中华民族文化创新发展。增强青年对中华民族的文化认同，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，探索铸牢中华民族共同体意识的新路径。

关键词：谷子文化；中华民族传统文化；Z世代青年

DOI：10.64216/3080-1494.25.09.012

“谷子文化”源于日本二次元产业的周边商品经济，主要指动漫、游戏IP衍生的收藏型小商品^[1]。2010年初在国内贴吧、微博等平台开始出现“吃谷”“拼团”等术语，目前发展为动漫、游戏、小说等版权作品的周边商品。《中国二次元衍生品行业发展白皮书》中显示中国谷子市场规模已突破632亿元，其中女性用户占比超70%，预测2026年中国二次元内容市场有望突破千亿元达到1161.4亿元。

1 “谷子文化”的现实表征及现象透视

1.1 文化符号的迭代转向

以近期的中国香港艺术家龙家升设计的LABUBU在全球爆火，已成为现象级“谷子文化”代表。其具有九颗尖牙、邪魅笑容，以“丑萌”或“凶萌”风格挑战主流审美标准，表达的是Z世代青年拒绝被定义的“不完美美学”。类似的反叛与个性的形象设定与魔童哪吒的“黑眼圈+叛逆”形象在视觉设计、情感内核和文化表达上存在显著的相似性，两者形象与迪士尼、吉利猫等传统甜美IP相比较，产生视觉反差，IP设定都打破了传统“可爱”或“英雄”的刻板形象，这种设计契合了年轻人对千篇一律的“完美形象”的厌倦，转而追求更具精神内核的动态型形象（Dynamic Character）^[2]。LABUBU的“外表叛逆、内心柔软”与哪吒的“我命由我不由天”都传递了一种反叛精神——拒绝被社会规训或标签化，强调自我定义的权利，代表当代青年在社会环境中更倾向于认同这种“不被定义”的态度。

1.2 情感治愈的圈层认同

Z世代（1995-2009年出生）与独生子女政策（1979-2015年实施）在时间上有部分重叠，因此Z世

代青年中存在大量的独生子女，其价值观、消费习惯和文化偏好呈现出鲜明的代际特征。青年在现实生活中面临社交孤独，亲密关系疏离的现象，而虚拟角色能提供无条件的接纳与陪伴，常将情感投射于虚拟角色，将虚拟IP角色的人格特质投射为现实情感的替代，弥补现实中的情感缺失。持有相同IP谷子的用户能快速建立认同感，从单纯的消费行为演变为情感治愈方式与圈层认同载体形成共创式情感连接^[3]。通过社交互动使其成为“可流通”的社交货币。青年通过购买、收藏、展示动漫、游戏IP的衍生品的方式，表达自我、寻找圈层认同。谷子文化不仅是消费行为，更是Z世代在数字时代的一种社会实践，其社交属性可拆解为物质交换、符号互动、情感共鸣三个维度，构成完整的文化实践闭环，不仅满足个人情感需求，还在特定的社群中构建身份认同，强化社群归属感。

1.3 文化自信的创新驱动

中国文化从“跟随模仿”到“原创引领”的关键转折。它的成功不仅是一个商业奇迹，更是中国文化输出从“代工制造”向“情感共鸣”升级的典型案例。中国文化向海外输出新模式，区别于传统叙事式中华传统文化传播形式，通过轻量化、高共鸣的方式实现“轻叙事，重情绪”，不刻意强调“中国元素”而是通过普世情感（如叛逆、治愈）建立连接，从“符号”到“情感共振”^[4]。

在《文化IP出海3.0行动计划》中试点“用户共治型”文化传播项目，真正实现中央提出的“中华民族就以‘天下大同’、‘协和万邦’的宽广胸怀，自信而又大度地开展同域外民族交往和文化交流”^[5]的新格局。Labubu的全球化传播现象，本质上体现了新时代中国文

化对外传播的范式革新——实现了从“文化输出”到“文化共创”的转型升级。这一模式深度契合党的二十大报告提出的“增强中华文明传播力影响力，深化文明交流互鉴”战略要求。

1.3.1 “谷子文化”赋能中华民族共同体意识的实现途径

首先，“谷子文化”中的民族元素是对中华民族共同体意识的主动诠释，是青年群体主动突破自身文化圈层，积极构建起与主流文化对话和交流的渠道。就像一场充满热血的“次元觉醒”，目标是培养青年作为“文化挖矿人”主动发掘那些能代表中华民族共同体的“高燃符号”如民族服饰、民族习俗、民族节日、民族神话、民族历史等，主动将中华民族的优秀文化作为文化传承的内核，通过游戏、同人创作、虚拟偶像、周边应援等方式，建立情感纽带在当代青年与民族文化之间。“谷子文化”中的民族元素承载着丰富的文化内涵，既是中华民族文化传统的生动表达，又能激发青年人对于民族认同和文化遗产的情感共鸣，形成超强的“羁绊值”。另一方面，“谷子文化”是民族文化国际传播的高效载

体。随着新媒体平台的兴起和网络的实时互动性增强，“谷子文化”参与主体与官方媒体的文化输出，使得民族文化在主流文化传播的参与度上有了明显的提升。

“谷子文化”独特的传播优势向世界讲述中国故事。这种传播模式之所以成效显著，关键在于其通过娱乐化的叙事方式实现了文化价值观的无痕植入，有效规避了传统外宣可能引发的文化抵触心理^[6]，真正做到文化的“润物细无声”。

1.3.2 “谷子文化”赋能中华民族共同体意识的现实案例

为了解当代大学生对民族文化的认知情况，基于铸牢大学生中华民族共同体意识培育需求，本次访谈随机抽取调查研究浙江某高校在校生50人进行深度访谈，其中少数民族学生40名，汉族学生10名（包括男生25人，女生25人），围绕民族文化接触途径、文化符号来源、文化认同感等维度展开访谈，分析学生对谷子文化中的民族文化符号的认知特点与态度倾向。调查显示，48位受访者表示日常接触谷子文化，表1所示在受访人群中所接触到的民族文化符号。

表1 关于在校学生对民族文化嵌入谷子文化的访谈调研情况

谷子ip来源	类型	文化符号/来源
《王者荣耀》	游戏	人物设定：阿古朵（苗族）、瑶·遇见神鹿（藏族）、成吉思汗（蒙古族）
《狐妖小红娘》	动漫	情节设定：南国篇（苗族/傣族文化）、西域沙狐篇（藏族文化）
《原神》	游戏	人物设定：瑶瑶（苗族）、北斗（藏族）；场景设定：轻策庄（侗族吊脚楼）、璃月港（藏族经幡）
《黑神话：悟空》	游戏	场景设定：藏式寺庙的斗拱结构、广西壮族自治区的龙脊梯田；音乐设定：马头琴（蒙古族）、芦笙（苗族/侗族）、鹰笛（塔吉克族）
《一人之下》	动漫	人物设定：陈朵（苗族）邓有福、邓有才（满族及鄂伦春族）；背景设定：湘西土家族、苗族的丧葬习俗
《大理寺日志》	动漫	服饰设置：白族扎染、彝族刺绣；文化表达：参考《白蛮语汉译对音字》

此外，其中32位受访者表示通过谷子文化有效降低了青年群体接触民族文化的认知门槛。当代青年被认为“数字原住民”，通过他们喜闻乐见的传播方式，不仅实现了民族文化符号的跨媒介叙事（transmedia storytelling），更在虚拟社群中形成了“文化打卡-考据讨论-创意再生产”的参与式传播闭环。通过数智媒介化传播、内聚交互化传播、情境沉浸式传播的方式实现了文化符号的智能生产和精准分发。此外加入AI、大数据、区块链等技术手段，强调用户参与和社群共创，并且通过虚拟现实、增强现实等技术，打造身临其境的文化体验。

28号受访者表示：“《原神》的璃月地区，虽然整体文化设定以汉族传统文化（如儒家思想、道家哲学、江南建筑、中原神话等）为主，但游戏中也通过地理环境、角色设计和支线剧情等细节，融入了部分中国少数民族的文化元素，体现了中华民族多元一体的格局。”

《原神》璃月地区的角色设计中包含多元民族符号、地理环境中映射少数民族文化、支线剧情中叙事多民族融合的深层表达。在《原神》的架空世界观中，巧妙地融入了中国少数民族的文化元素，但这种融合呈现出明显的“去民族化”特征。以璃月地区的角色“瑶瑶”为例，其设计借鉴了苗族文化，她头戴银饰、身着绣花短裙，背包上的纹样与苗绣中的蝴蝶妈妈图腾高度相似，苗族的银饰工艺承载着迁徙历史与自然崇拜，在游戏中作为异域风情的装饰元素存在。此外，《原神》将民族传统元素与奇幻美学结合，例如辛焱的黎族元素与摇滚风格混搭，探索传统文化现代表达的可能性。游戏内“风花节”“海灯节”等对少数民族节庆精神的意向化继承是对中国民族文化的重要体现。本质上是一种“文化提纯”，将汉族与少数民族符号共治一炉，构建出符合现代中国“多元一体”民族观的幻想世界。通过游戏化表达传递了“和而不同”的共同体意识，为玩家提供了认知中华

文化复杂性的入口。

3号受访者提到：“《一人之下》的角色设计并非简单堆砌民族服饰，而是通过能力、语言、行为逻辑体现文化内核（如通过苗族、藏族、湘西少数民族等元素，构建了一个多元而真实的‘异人世界’），因此能被Z世代接受喜爱。”在《一人之下》世界观设定是通过少数传统民俗的现代叙事重构，将民族文化与现代社会的碰撞、非物质文化遗产的传承困境作为推动剧情的关键力量，甚至影响主角成长。该作品以去奇观化的方式呈现少数民族文化符号，使其脱离边缘化语境而成为推动叙事的核心动力，这种文化整合策略暗合“中华民族共同体”的理论内涵——既尊重文化多样性，又强化共同价值认同。通过设置冯宝宝“蛊身圣童”的身世隐喻、湘西柳家的传承困境等情节，表达对“各民族交往交流交融”这一主流叙事的转译。这种基于数字媒介的文化实践，为新时代铸牢中华民族共同体意识提供了创新性的传播路径。

调查显示，23位学生表示存在民族文化知识碎片化、认同感浅层化的问题，游戏、动漫角色设计强调“古风外观”，但言行完全西化，形成“皮中式，核西化”的割裂感，堆砌“旗袍、灯笼、龙纹”等中国符号，但缺乏文化逻辑支撑，导致青年可能将视觉符号等同于中国文化全貌，忽略哲学、伦理等深层内涵。7号受访者表示：“某款游戏推出‘限定皮肤’，仅将角色服饰的银饰、百褶裙设计疑似参考苗族风格形象，但是未标注具体民族来源。”可能导致玩家混淆不同少数民族文化（如苗、侗族银饰差异），角色背景故事为架空设定，未体现真实民族历史或价值观，暴露出民族文化资源的选择性利用的问题，抽取高辨识度符号服务商业化，但回避深层次的文化阐释与责任。未来需通过学术合作、叙事深化、多方联动等方式，将“谷子文化”从“消费商品”升级为“文化传播载体”。

2 “谷子文化”赋能思政教学改革实施的路径研究

中华优秀传统文化传播需要包括：深厚的民族文化根基、多彩的民族文化变迁、铸牢中华民族共同体意识宣传教育、社会主义核心价值观的实践路径。首先，高校应当充分发挥主导作用，将其与青年人群讨论的话题顶流“谷子文化”相融合，特别是要创新性地将谷子文化中的民族元素融入思想政治教育体系。高校应当着力建设以二次元文化为载体的新型思政教育阵地，创新课程内容，开发“动漫中的中华文化”专题课程模块，将铸牢中华民族共同体意识教育有机融入专业课程与通

识教育之中，系统解析多民族文化融合的案例，开展爱国主义教育。例如，开展“石榴籽”IP形象设计方案，用“谷子文化”中的二次元美学凝聚青春共识，以“中华民族共同体”为核心，结合高校青年喜爱的二次元风格，打造兼具文化深度和传播力的虚拟形象群，让民族团结教育跳出标语式宣传，成为可互动、可收藏、可传播的校园民族文化符号，使民族符号与谷子文化审美天然契合。思政教育完借力这种文化编码，以青少年熟悉的语言传递家国情怀，让红色故事活起来。其次，通过充分发挥谷子文化在Z世代青年亚文化传播中的价值引领作用，构建“课程思政+文化思政”的双轨育人模式^[7]，使学生在沉浸式文化体验中深化对“四个与共”和“五个认同”的理解。其次，高校要建谷子文化资源的转化机制，组织专业教师团队深度挖掘开发具有时代特色的数字化思政教学资源库。同时可邀请动漫创作者、cosplay达人等新兴文化群体参与教学活动，运用虚拟偶像、国风音乐等青年喜闻乐见的形式，增强民族团结教育的吸引力和感染力。高校要在协同育人中发挥纽带作用，通过举办“国漫文化节”、组建“谷子文化社团”等方式，构建线上线下相结合的文化育人平台。定期开展学生民族文化认知调研，动态调整教育策略，确保开展铸牢中华民族共同体意识教育时的系统性和连贯性，形成传统文化与现代传播方式深度融合的育人新格局。

参考文献

- [1] 栗蕊蕊. Z世代“谷子”文化：表征、探因与引导：思想理论教育[J]. 实践研究, 2019(10): 29-33
- [2] E. M. Forster, Aspects of the Novel (London: Edward Arnold, 1927)
- [3] 李超民. “i世代”青年亚文化到主流文化认同的“破圈”转化与引导: 晋阳学刊[J]. 公共管理与政治学研究, 2025(3): 32-36
- [4] 王宛艺. LABUBU撬动千亿情绪经济[N]. 文汇报, 2025-06-21(004).
- [5] 习近平. 全面深化改革, 为中国式现代化持续注入强劲动力: 求是[J]. 2024(10)
- [6] 庄晓东. 传播与文化教程[M], 云南大学出版社, 2021, 128.
- [7] 柯新凡. 思政课铸牢中华民族共同体意识的现实: 思想政治课教学进路思想政治课教学[J]. 2024(10): 41-47

作者简介：张薇（1991.09.13—），女，汉，浙江杭州，浙大城市学院，研究生，讲师，大学生思政教育。