

乡村振兴视域下乡村生态文明建设的价值、困境、路径

韩立鑫

聊城大学政治与公共管理学院, 山东省聊城市, 252000;

摘要: 乡村生态文明建设是乡村振兴的重要组成部分,也是人类社会进步发展的指向标,关系乡村地区可持续、高质量发展。乡村生态文明建设面临生态理念认知滞后、治理能力欠缺、产业转型升级等现实困境。所以,应该加强生态理念宣传、加强地方政府的治理能力以及构建绿色现代化产业,探寻和构建乡村生态文明建设的突破路径,助力乡村振兴。

关键词: 乡村振兴; 乡村生态文明建设; 产业转型

DOI: 10. 64216/3080-1494. 25. 09. 052

引言

生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。人类生存和发展的基本条件是良好的生态环境,乡村生态文明建设有利于促进乡村振兴可持续发展。以习近平生态文明思想为指引,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,进入新时代以来,乡村生态文明建设传承中华民族优秀传统文化智慧,涵盖现代工业文明生态力量,使得乡村生态环境发生了深刻性变化。但是,在乡村生态文明建设的过程中也存在着一定的问题,只有梳理好各种困境问题找到相关突破路径,才能使得在更加长远的建设中实现可持续、高质量发展,建设宜居宜业和美乡村。

1 乡村生态文明建设的价值意蕴

乡村生态文明建设是乡村振兴的必然要求。第一,产业兴旺是乡村振兴的关键,而兴旺的产业必须建立在保护生态环境的基础上。提高农村产业结构的过程中,应积极引进绿色元素实现产业的转型升级,促进绿色协调发展。第二,乡村振兴包括生态振兴。在新时期,生态振兴不仅要有村庄干净整洁的面貌,还要注重改善农村生活环境的质量,打造宜居宜业和美乡村。宜居宜业和美乡村需要对乡村产业发展、乡村社会建设和提高农民生活质量进行整体规划。在可持续发展目标的指导下,必须注意维护农村生态系统以确保农村居民能够生活在宜居环境中。第三,乡村振兴需要生态文明理念作为地基。正确认识人与自然和谐共生的关系,树立科学的价值理念,可以多方面的促进乡村振兴的建设。通过生态文明建设农民可以增强绿色意识,形成文明的生态氛围,提高参与生态环境保护的热情,从而促进乡村振兴

工作的发展。并且,乡村生态文明建设可以提高村民的精神富裕程度,使农村居民能够感受到幸福感。推广绿色生态文化不仅可以指导农村居民建立科学价值观,还可以满足他们的精神需求。总而言之,良好的生态环境是最公平的公共产品、最普惠的民生福祉,是乡村发展的宝贵财富和最大优势,乡村生态文明建设与乡村振兴相辅相成、息息相关,在新时期实现乡村振兴战略,必须要积极有效的推进乡村生态文明建设。

2 乡村生态文明建设的现实困境

近些年,我国高度重视生态文明建设,乡村生态文明建设的步伐也在一路向前,建设力度越来越大,乡村的生态得到了明显的改善。取得了不错的成绩,但是也存在着不容忽视的问题。乡村是一个复杂的综合体,涵盖人文、生产、生活多个方面,我们要看到当前工作中的短板,直面问题、深究其原因、对症下药。

2.1 村民意识困境: 乡村生态文明建设认知落后

长期以来,受经济发展缓慢、生态意识淡薄和封建迷信思想的影响,农村居民普遍不重视生态文明建设,或倾向于追求短期经济效益,忽视了社会、经济和生态环境的长期综合效益。首先,农民自身受生存环境封闭性和生态教育覆盖面的限制,对环境保护和生态文明建设的意识相对淡漠。多数农民对生态文明的观念还停留在“知识”层面,对其内涵及生态文明价值观等深层次的理解缺失,生态文化的推动者中公众参与程度较低,部分农村群众认为生态保护工作是政府的责任,与自己无关,有种“事不关己,高高挂起”的心态,这让他们在面对生态治理问题时不能主动上前解决问题。其次,

受经济条件的制约、小农传统观念心态的影响,使得村民只关心眼前的短期利益不考虑长远的效益,以致农民在生态行动方面的自觉性受到限制。部分农民和个别乡村组织只看到了短期的、局部的经济利益,从而对原有的乡村风貌进行商业化改造,使其失去独有的特色,改变了传统乡村的村容村貌。

2.2 政府治理困境:乡村生态文明治理能力和条件欠缺

乡村是一个复杂的有机整体,乡村生态文明建设需要地方政府及各主体的有机配合。当前乡村生态治理过程中政府主体间权责模糊,“政出多门”情况严重,缺乏协调性和整合性,基层社会治理力量未能得到有效整合。一是,政府职责存在缺位现象。政府资源与群众需求之间、政府的责任与现有的权力之间、社会整体资源与生态资源配置之间存在着相应的矛盾,使得乡镇政府在乡村生态文明建设的过程中更多的是应付上级政府的考核,而忽视了自身应有的职责。并且,有的乡镇政府过于追求短期经济利益,从而对乡村生态采取了搁置的态度甚至使乡村生态受到了一定的损害。二是,缺少相应的权力制约机制和法律规范,乡镇政府各部门存在权限界定不明晰、权力运行程序不规范等弊端,以致不能及时准确应对乡村生态文明建设过程中的难点和重点。三是,缺乏科学有效的运行机制。有的乡镇政府大包大揽,采用传统的帮扶模式进行治理,忽视了其他参与主体的地位,没有对生态事业有一个整体的运行机制,这就造成了其他主体处于生态治理的“游离位置”,各方利益没有得到很好的均衡,导致资源浪费。

2.3 产业困境:乡村生态治理的产业转型“梗阻”

乡村振兴战略实施要将农村绿色产业转型作为重点。农村产业的发展方式从根本上影响着农村发展的进程与方向。农村产业绿色转型升级在近些年虽然取得一定成效,但也存在着一些相应的问题成为产业转型的“梗阻”。一是,传统发展模式转型受阻。虽然近年来农村生产机械化建设不断取得进展,但受小农经济的影响,经营主体仍然以分散经营和自给自足的方式为主,没有充分发挥其市场潜力。且绿色技术多为新兴技术,大多数农村缺少专业的技术人才,所以技术指导不够,绿色技术在农村地区普及程度不够。二是,生态产业位

于产业链条的底端。完整的产业链应该具备生产、加工、销售、服务等各个环节,但由于乡村资源、技术、人员等因素的缺乏,许多具有特色的生态产业链在上游和下游之间没有有效的衔接,低端产业和运营过度集中,产品附加值较低,大多数没有形成品牌效应。三是,缺乏资金支持。产业的发展需要资金的扶持,目前乡村绿色产业的发展在资金的专项扶持、财政的优惠资助等方面有待加强。一些乡村产品因为接触市场信息的途径比较缓慢闭塞,进入市场时存在成本高、销售价格较低、销量少等制约条件,加之村民本身的抗风险能力弱、资金支持不到位不及时,抑制和减缓了生态绿色产业的发展速度。

3 乡村生态文明建设的实践路径

3.1 加强生态文明建设的教育和宣传力度提高村民思想认同

基于村民的文化水平普遍不高的现实情况,运用多种符合生活实际的方式,在提升村民文化素质的同时,使其对乡村生态文明建设产生深刻领悟,在潜移默化中改变村民以往的认知。首先,大力发展生态文明教育。生态文明教育在生态文明建设中起着重要作用,扮演者至关重要的角色。推动生态文明理念进书本进课堂,根据乡土特色制定相应的讲解课程,使学生在各学科中都能学习到生态文明的相关知识,熏陶学生对于生态文明价值的认同。同时,通过研学、社会实践等方式让学生在具体实践中体验乡村生态文明建设的成果。其次,创新生态文明宣传方法。对于环境保护、生态修复案例等,根据农村当地习俗、传统节日,以民歌、地方戏、小品、脱口秀等的形式,编制一些朗朗上口的和幽默的作品进行宣传。同时,要善于运用现代科技,利用人们喜闻乐见的抖音、快手等短视频平台,对于一些生态知识、优秀的事例、榜样人物,来开展新媒体线上宣传。采用线上和线下相结合的方式将乡村生态文明建设融入村民的日常生活,提高村民的思想认同和环保意识。

3.2 完善乡村生态治理制度,提高基层政府治理能力

完善的制度是乡村生态文明建设能够有效进行的有力保障,应该完善相关规章制度,规范建设过程的各项行为。一是,完善基层政府内部管理制度。对生态文

明建设的责任主体、责任权限、权力运行的程序和边界等进行明确,制定权力运行的权责清单与流程图以避免建设过程中各执行部门以及各主体之间的冲突。通过健全权力运作机制,在强化主体的生态责任的同时,各部门凝聚合力、联合发力,推动基层政府提高治理效率,寻求乡村生态文明建设的“最大公约数”。二是,制定切实可行的政策。应该立足于乡村实际情况,从广大村民的自身需求出发,实事求是的制定可行性强的乡村生态治理政策增强政策的可操作性,实实在在的让绿色经济的成果为家家户户所享。三是,健全监督机制,实施动态监管。加强执法监督,不断完善生态治理监督工作中的重要环节,例如监督政策法规标准、督查力度、督察问责等。同时,利用现代化手段形成全国检测网络,使得各部门各环节之间的检测的资源共享。

3.3 发展人才、挖掘特色、资金保障,促进产业绿色转型升级

推动乡村产业绿色转型升级就要做好“绿水青山就是金山银山”的转化,充分利用农村的自然资源优势,在保护发展的基础上走好生态产业之路,深入推进科技赋能乡村产业发展。一是,加强科技人才队伍建设。人才作为乡村振兴的第一资源,在乡村产业发展中扮演着至关重要的角色,是推动乡村绿色产业发展的核心力量。要积极吸引大学生回乡返乡投身乡村绿色产业发展,加强与高校、科研院所的合作,精准对接所需人才,运用科学的知识来指导实践、优化生产流程、提高生产效率,推动绿色产业发展;发掘本土人才,就地取“才”,当地的“土专家”们生活在乡村,对乡村有着深厚的情怀,更加了解当地的实际情况,对其加强专业知识培训,将其培养成乡村产业发展的领军人物。二是,挖掘当地特色,优化产业结构。充分分析本乡镇特色,整合各种资源优势,因地制宜,努力建设特色化绿色产业,避免同质化竞争,形成本乡镇的特色品牌,发挥品牌效益;延伸产业链,增加产品的附加值,将旅游、康养、文化、餐饮等融入产业发展,利用互联网拓宽销售渠道,实现产业的整体升级,推动全产业链发展。三是,拓宽资金来源,为产业发展提供资金保障。提高在乡村绿色产业

发展中的财政预算,成立专项资金同时要对专项资金进行监管避免被挪用。还要出台相关优惠政策吸引社会资本和金融资本的注入,为乡村绿色产业的发展提供更加多样化的融资渠道,使资本为产业发展提供源泉。

4 结语

乡村是中国生态文明建设的重要载体,肩负着生态文明建设的重任。乡村生态文明建设是检验中国生态文明建设成果的重要依据,对于乡村振兴而言具有重要的价值。要高度重视乡村生态文明建设,在贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念基础上,平衡乡村经济发展与生态环境保护之间的困境,实现人与自然的和谐相处。乡村生态文明建设是一个复杂的系统性工程,要在思想建设、制度建设、产业建设上做到久久为功。

参考文献

- [1] 孔庆文. 农村生态文明建设: 历程回顾、经验启示、保障策略[J]. 农业经济, 2025, (06): 38-41.
- [2] 肖圆圆. 生态文明建设助推乡村振兴: 耦合机理与实践进路[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2025, 25(04): 104-113.
- [3] 李伟涛. 新质生产力赋能乡村生态文明建设的内在逻辑和实践路径[J]. 生态经济, 2025, 41(05): 230-231.
- [4] 张凌凡. 生态文明视域下乡村生态治理的现实困境与突破路径[J]. 现代经济探讨, 2024, (12): 125-132.
- [5] 王丹, 崔露元. 价值·困境·路径: 我国乡村生态治理三维解析[J]. 农业经济, 2024, (09): 46-49.
- [6] 胡仙芝, 陈元. 乡村振兴视域下数字生态文明建设的内涵、问题及对策[J]. 新视野, 2024, (04): 97-107.
- [7] 岳建. 生态文明视角下乡村可持续发展路径[J]. 山西财经大学学报, 2024, 46(S1): 115-117.
- [8] 曾凡清. 乡村振兴背景下农村生态环境治理困境及对策探究[J]. 农业经济, 2024, (04): 37-40.
- [9] 徐晓风, 刘海涛. 乡村振兴视域下县域生态文明建设的实践路径[J]. 学习与探索, 2024, (02): 122-126.
- [10] 张小雁, 周伟. 乡村振兴视角下加强农村生态文明建设的策略研究[J]. 农业经济, 2023, (04): 33-36.