

# 海伦剪纸商业化发展的品牌构建与传播分析

王淼

绥化学院艺术设计学院，黑龙江省绥化市，152000；

**摘要：**在时代的影响下，传统手工艺商品也逐步走向商业化。对此，海伦剪纸在发展与创新的过程中，也迎来了时代的挑战。海伦剪纸因为其传统工艺以及艺术风格，被越来越多的大众接纳。为了长久化的发展传统工艺，如何将海伦剪纸转化为竞争力较强的商业化品牌，这也是品牌构建与分析中较为重要的内容。对此，本文就海伦剪纸商业化发展的品牌构建与传播分析，希望给非遗文化的商业化发展提供一些参考，为我国传统文化及工艺的发展奠定基础。

**关键词：**海伦剪纸；商业化；品牌；构建；传播

**DOI：**10.64216/3080-1494.25.09.048

海伦剪纸属于非物质文化遗产，为了使其在新时代更好的传承弘扬，需要摆脱传统技艺传承的模式，要立足商业化视角，通过打造品牌、发展产业，以商业化手段，开发海伦剪纸的商业价值，使其形成专门的产业，并渗透到其他关联产业当中，在商业发展中让海伦剪纸不断壮大，取得良好的传承。

## 1 海伦剪纸商业化发展的品牌构建

### 1.1 品牌定位与核心价值

海伦剪纸商业化开发的过程中，品牌定位是十分重要的。在准确进行品牌定位的基础上，提炼能够反映品牌特色和追求的核心价值。若定位高端艺术品，核心价值可如“传承经典技艺，铸就艺术巅峰”。如果是面向大众的消费品，“传统剪纸，点亮生活”更能突出特点。核心价值应贯穿于品牌的设计、生产、销售各环节之中，并成为消费者选择海伦剪纸的关键原因<sup>[1]</sup>。同时，明确目标受众的定义也是非常关键的。如果以关注文化品位精英人群为对象，品牌形象要突出高端、优雅，营销策略可以以艺术展览和私人品鉴会为主。如果追求个性化，礼品品牌形象要时尚新颖，可以利用社交媒体和线上互动进行营销活动。目标受众的差异决定着品牌形象塑造与营销策略制定的差异，只有准确契合，海伦剪纸品牌才有可能立足市场，并获得持续发展。

### 1.2 品牌形象设计与视觉识别

品牌形象是产品走向消费者的第一步，对此，在塑造品牌形象时，一定要亮点，并且能引起受众者的兴趣，从而才能进行更深刻的互动，营造良好的销售氛围。对

海伦剪纸品牌而言，首先要设计出一套完善的视觉识别系统。在整套的视觉识别系统中，品牌LOGO是核心标识，在设计的过程中，要充分提炼海伦剪纸的特色和优势，然后融合到LOGO之中，让消费者一看到LOGO，就能对此品牌有一个初步的印象。同时，在品牌形象选色的时候，也可以选择符合品牌特色的，比如，在剪纸中用色较多的大红和明黄，这一类颜色不仅极具传统韵味，而且也十分符合海伦剪纸品牌的格调。在品牌形象字体的设计上，优先要符合品牌的风格。海伦剪纸属于一种传统的手工艺形象，在字体选择上，可以融入传统书法字体风格，还可以在此基础上，融入现代化风格，以此提高品牌辨识度<sup>[2]</sup>。另外，对于品牌形象的设计来说，包装是尤为重要的。产品的包装不仅仅是对产品起到打包的作用，是重要的意义，是产品以及品牌的一种宣传。在包装设计中，融入LOGO、字体、颜色、品牌宣传语，并且要融合产品特色，在包装中就能看出海伦剪纸品牌的精致与独特。在品牌构建的过程中，只有打造一套完善的视觉识别系统，也才能让海伦剪纸走入大众视野，并且，在产品与时代的更迭下，不断完善品牌形象，这样也才能为日后的商业化发展打下扎实的基础。

### 1.3 产品创新与多元化拓展

在海伦剪纸商业化开发过程中，对传统技艺的继承是基础，但是为了在市场上长青，就离不开产品创新，这样才能适应不同消费者的多元化需求。产品类型方面，应着力发展多元化产品。除了传统剪纸画外，剪纸灯也可以引进。通过添加灯光，让剪纸图案形成一种热烈而有艺术感的气氛。剪纸首饰也十分具备时代特色，将小

巧玲珑的剪纸嵌于项链和耳环中，显示出特有的韵味。剪纸文具也是一样，比如剪纸笔记本、便签纸等等，这些文具给学习与工作增加了文化气息，并扩大产品应用场景<sup>[3]</sup>。在设计上，还应该结合现代的设计元素。现代审美讲究简约、时尚，可以在剪纸作品中融入几何图形和抽象线条，使传统技艺获得现代活力，并在保持剪纸韵味时，也能满足现代化审美需求。在服务模式方面，定制服务的提供成为亮点。消费者可以根据自己的偏好、特殊场合的需要，量身打造专属剪纸产品。例如，可以为婚礼制作融入新人形象剪纸艺术品，或为庆生的人专门制作剪纸饰品等。通过定制服务来满足顾客个性化需求、增强品牌吸引力与竞争力，使海伦剪纸绽放市场光彩。

#### 1.4 营销推广与渠道建设

品牌构建的最后一步，就是营销推广与渠道建设。利用线上和线下相结合的宣传方式，可以使海伦剪纸品牌充分接触到消费者。线上推广有巨大的市场潜力。社交媒体作为极佳的宣传阵地，可以在各大平台上开通官方账号，投放精美剪纸作品照片、拍摄视频等，引起粉丝注意，并进行交互，从而提高品牌知名度。电子商务平台成为了主要的销售途径，建立品牌的官方在线商店，展示各种丰富的剪纸艺术，为消费者提供便捷的消费选择。同时，线下活动同样必不可少。线下推广时，参与艺术展览和文化节，可以使海伦剪纸以一种互动体验的方式直接展现给观众，其艺术氛围与互动体验，可以大大拓展品牌的影响力。另外，还可以与博物馆、艺术馆和文创商店合作，也是扩大销售渠道有效的方法。将剪纸作品摆放到展馆中进行陈列与出售，并借助其客流量与专业形象，提高商品曝光度与销售量。此外，故事营销也十分重要。每张海伦剪纸的背后，都有着传承的故事，匠人的精神。通过讲好这些故事可以使品牌具有深刻的文化内涵，从而使消费者在选购商品时，感受文化魅力、获得情感共鸣<sup>[4]</sup>。例如讲剪纸艺人对传统技艺的坚持与创新，让品牌更有温度与感染力，进而提高品牌文化价值，促进海伦剪纸品牌不断发展壮大。

### 2 海伦剪纸商业化发展的传播路径

#### 2.1 线上线下结合的传播策略

在信息时代的发展背景下，海伦剪纸商业化的发展就离不开线上线下结合的传播途径。对于这一类传统的

手工艺产品来说，其文化背景以及制作过程是有很大的吸引力的，对此，商家可以以此为宣传内容，通过线上传播的方式，发布一些日常的剪纸文化或剪纸制作过程的短视频，吸引更多的受众的关注和购买。在线上宣传的同时，也可以结合地方优势，比如联合一些展览馆和手工工作坊，开展相应的剪纸体验过程。这一类活动的开展，不仅可以打开品牌的知名度，同时，也可以真正地与受众产生链接，吸引更多潜在的剪纸爱好者。线下活动的开展，也可以制作成线上的视频内容，进一步的加深品牌文化的宣传。

另外，还可以结合流行的直播模式。在直播的过程中，可以进行剪纸作品的制作过程演示，并在制作的过程中，让主播介绍其工艺特点和文化背景。一边直播，一边对受众所提出的问题进行交流，充分地加深剪纸爱好者的兴趣，从而刺激他们的消费欲望。在线上宣传的过程中，给很多剪纸爱好者提供了一个交流和学习平台，这样不仅进一步地加速品牌的商业化，同时也是真正地对传统手工艺进行了传播与发展。只有将商业化与传播目的真正统一化，也才能使一个行业以及一项手工艺长久性地发展<sup>[5]</sup>。

在传播的过程中，不仅可以与展览馆、手工坊进行合作，还可以联合商场及文旅景区开设实体体验店及销售专柜。商场上，剪纸工艺的制作过程可以吸引更多人的注意，从而让剪纸产品真正地走入大众视野。在文旅景区中，剪纸产品更是可以与当地的特色产品进行融合，发展成为具有当地特色的周边产品，不断地加深品牌形象。在线上线下结合的传播形式，使其海伦剪纸商业化进程形成了一个良性化的发展，在一段时间的影响下，一定能给品牌的发展带来强大动力。

除此之外，海伦剪纸还可以设置会员制度，进一步加强与消费者的链接，从而打造用户粘性。比如，会员生日，可以赠送剪纸订制品，让用户感受到尊重，同时也能进一步刺激客户消费需求。还可以通过线上的算法定制，对消费者的爱好进行分析，然后根据消费者的喜好来调整剪纸产品的风格，更好地迎合消费者，达到最大化的商业化宣传。只有通过线上线上的联合宣传，也才能让海伦剪纸进一步发展过渡，从而在市场上形成良好的竞争力。

#### 2.2 市场需求导向的产品开发

海伦剪纸在走向商业化的过程中，必须要重视市场

需求导向的产品开发。在众多的市场调研中,了解消费者的喜好,从而结合自家产品特色,推出多元化的、具有竞争力的商品。比如,在以节庆为主题的产品调研中,发现更多的消费者更加偏好定制性的剪纸产品。对此,在相关节日时,就可以提前开通定制销售通道,以客户的需求为销售基础,满足客户个性化的定制,进行差异化销售。另外,品牌也可以与多个电商平台进行合作,从而打开商品销售的道路。

面对不同的消费群体,海伦剪纸也可以进一步对产品进行细分。比如,对于年轻群体,可以开发一些明星周边或者是热点的动漫与电影形象,吸引年轻用户的关注,同时满足年轻用户的需求。对于高端定制群体,那么海伦剪纸就可以对包装设计作出进一步的研究与改善,可以结合中国传统茶文化、丝绸文化,让剪纸产品更具文化性,同时具备更大的收藏价值。为了更好地满足一类客户的手工需求,海伦剪纸还可以推出DIY剪纸材料包,并且附带其剪纸制作视频,让更多想自己动手的客户,也能享受到剪纸艺术快乐。比如,以办公场景为主题,引入带有励志语录和简约几何图案等剪纸书签和桌面摆件等,不仅使用,还能传达出文化气息。面向儿童教育市场研发融入童话故事,动物形象等剪纸绘本及益智剪纸套装等,把剪纸艺术融入到儿童启蒙教育中,使儿童在亲手操作中体验传统文化魅力。

另外,针对不同地区文化特色及消费习惯,推出区域性定制产品如与当地名胜古迹,民俗风情相融合的剪纸旅游纪念品等,满足旅游市场上旅游者对于特色文化产品需求。通过深入挖掘市场需求并进行多维度细分,海伦剪纸产品研发更准确地触及到不同阶层、不同情境的消费者,并形成广泛覆盖、各具特色的产品体系,有效地提升了品牌对市场的渗透力与影响力。为了更好地适应市场的发展,海伦剪纸产品在开发阶段,必须要面向大众,以消费者的需求及偏好为第一位,这样也才能真正地使其品牌走出去、走下去。

### 2.3 文化传播与教育宣传

海伦剪纸商业化开发,不仅要注重经济效益,还要关注文化传播和教育宣传。商家通过诉说剪纸背后所蕴含的故事,文化内涵以及艺术价值,提升消费者的品牌认同。同时,还积极地参加各种文化活动,比如,传统节日庆典和文化交流展览,增强剪纸艺术在社会上的影响力。文化传播的过程,有利于树立品牌形象,还可以营造传统艺术保护和传承的良好环境,促进海伦剪纸可

持续发展。为了使文化传播更具有互动性与体验感,海伦剪纸品牌可以策划有系列文化体验活动,如定期的剪纸技艺工作坊等,特邀非遗传承人或者高级剪纸艺人进行现场讲座,使消费者亲自参与剪纸创作,并对剪纸从构思、设计、剪刻等整个过程有深刻的认识。

除此之外,海伦剪纸还可以与学校、社区进行联合合作,开展公益性的宣传推广与教育活动。比如,可以在学校开展兴趣讲座,给青少年普及相关的剪纸文化,在学生心中种下传统文化的种植,同时也能更好地培养传统手工艺的潜在人才。在社区中的宣传中,可以邀请受众参与到剪纸体验活动中来,让品牌形象更根深蒂固,也能加强居民对传统文化的认同感。长此以往,海伦剪纸品牌不仅仅只是产品的销售,更多地是与用户建立链接,让用户认识到海伦剪纸品牌不仅仅只是一个商品,更是传统文化传播的形象,从而进一步提升品牌形象的高度,为海伦剪纸的发展提供支撑。

### 3 结语

总之,海伦剪纸商业化开发过程中,品牌的建设和传播是系统且具有深远意义的工程。尽管当前海伦剪纸在品牌构建与传播上已取得一定进展,但是在实际发展的过程中,还是存在一定的瓶颈。对此,在日后的发展中,要进一步提升品牌形象,多渠道、多方位的进行品牌效益的传统,这样也才能让海伦剪纸在市场上站稳脚跟,实现可持续性的发展。

#### 参考文献

- [1]王艳利,万希龙,毕丹.海伦剪纸:“纸上生花”的非遗瑰宝[J].奋斗,2024,(24):72-74.
- [2]张付迪.移民文化视角下胶东剪纸与海伦剪纸关联性研究[D].吉林艺术学院,2024.
- [3]黄红弟.消费升级背景下海伦剪纸艺术文创产品设计研究[D].哈尔滨师范大学,2023.
- [4]程文文,陈学军,黄林洪,等.黑龙江省海伦剪纸文化产业发展探析[J].现代商业,2019,(25):92-93.
- [5]黄林洪,陈学军,程文文,等.海伦剪纸艺术的传承与发展探讨[J].边疆经济与文化,2019,(05):30-32.

作者简介:王淼(199202—),女,汉族,黑龙江省绥化市人,讲师,硕士研究生,绥化学院,研究方向:环境设计。

项目:海伦剪纸商业化策略研究,项目号:YWK10236230118。