

国家战略腹地建设背景下四川西部体育产业发展路径探索

孟鑫 曹乐意 陶泽辉

青海师范大学体育学院, 青海西宁, 810016;

摘要: 以《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》将四川作为国家战略腹地建设, 纳入健全推动经济高质量发展体制机制改革事项为政策依据。以“现状-战略机遇-发展路径”为逻辑主线, 通过文献资料法、逻辑分析法、访谈法、实地调研等方法, 提出当前四川西部地区体育产业仍面临民众体育意识薄弱、产业融合不足、基础设施滞后、人才匮乏等现实问题。结合国家战略腹地建设为区域带来产业体系完善、市场需求扩容、资金与基建支持等优势。针对性构建了强化体育文化宣传、推动“体育+旅游+文化等”多业态融合、重构体育设施网络空间、培育体育人才等路径建议, 以及明确发展体育产业的定位与规划等。为四川西部地区体育产业发展提供理论依据与相关建议。

关键词: 国家战略腹地建设; 四川西部; 体育产业; 产业融合; 高质量发展

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 04. 050

引言

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》将四川作为国家战略腹地建设的背景下, 四川地区作为国家经济高质量发展的重要支点。体育产业是促进高质量发展的一个重要的环节。四川西部地区兼具高原生态资源与藏族、彝族、羌族等多元民族文化优势, 国家战略腹地建设背景下推进四川西部地区体育产业高质量发展, 对优化区域经济结构、促进民生福祉具有重要意义^[1]。鉴于此, 本研究从体育产业融合视角出发, 探究四川西部地区体育产业现状与国家战略的结合下, 四川西部地区体育产业高质量发展的路径, 为四川西部地区体育产业高质量发展提供理论参考。

1 四川西部地区体育产业发展的现实困境

1.1 传统观念束缚下的体育健康认知局限

长期以来, 不少民众将体育健康活动仅仅视为一种娱乐方式, 而非一种至关重要的生活方式和健康投资。据四川日报数据显示, 截至 2023 年底四川省经常参加体育锻炼的人口比例为 38.4%, 但四川西部地区参与系统性体育锻炼的人口比例更低 (约 18.5%)。民众对于体育活动提高身体素质, 预防慢性疾病, 提高心理健康等作用了解并不普遍。这一现状的形成, 深受传统观念的影响, 使得体育健康活动在民众心目中的定位出现了偏差。据四川省体育局数据显示城乡居民国民体质达标率为 91.3%。根据《甘孜藏族自治州全民健身实施计划 (2021 年-2025 年)》(征求意见稿), 到 2025 年,

城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上人数比例超过 85%。四川西部地区数据低于省内其他地区。四川西部地区的教育资源相对于省内其他地区比较相对匮乏。

1.2 资源禀赋与产业耦合失衡

四川西部地区体育产业的发展历程中, 体育产业同其他产业的融合程度偏低较为突出, 四川西部地区坐拥独特的高原自然景观以及丰富多彩的民俗文化资源, 给体育与旅游的融合发展赋予了广阔的空间与潜力, 由于资源整合这一进程并未获得充分的推进^[2]。区域内的海拔梯度形成的立体户外运动资源带 (雪山攀登区、观景平台、河谷漂流) 尚未形成系统化的开发方案。现阶段运动项目的空间布局存在显著碎片化特征, 优质资源转化率不足, 产品开发普遍停留在初级体验层面。四川西部地区是多民族聚居的区域具有丰富多彩的民俗文化资源。根据四川省文化和旅游厅数据显示, 非遗资源普查的数据显示, 四川省拥有 8000 多处非遗资源点。截至目前, 四川省共有联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录项目 7 项, 国家级非遗代表性项目 153 项、省级 611 项, 如锅庄舞、射弩与押加、羌族摔跤、陀螺, 沙朗舞等非物质文化遗产, 构成了民族传统体育的活态基因库^[3]。

1.3 基础设施与资本要素的协同失衡

四川西部地区体育产业发展面临基础设施与资本要素的协同失衡。该区域体育场馆数量少, 根据《2022

年四川省体育场地统计调查数据》，四川西部地区人均体育场地面积为 1.5 平方米，仅为全国平均水平（3.0 平方米），且场馆总数仅占全省的 6.8%。突显出明显的区域非均衡发展特征。从空间布局维度观察，现有体育设施呈现“中心城区集聚-边缘地带稀缺”地分布态势，特别是偏远乡镇地区的健身场地面积不足。难以支撑全民健身战略的实施需求。

1.4 四川西部体育产业人才供需矛盾

四川西部地区体育产业发展面临着人力供需的困境，这一结构性矛盾已成为区域体育产业系统发展的阻碍。存量流失的困境、增长培养断层、制度性阻滞等相互叠加，制约区域体育活动开展。以体育教练员、专业裁判及赛事运营专家为代表的技术人才的群体逐渐流失或转行。导致赛事组织规范性、训练科学性和安全保障体系难以达到行业基准要求。增长培养断层方面：从 2017 年至 2022 年，四川是新增高校数量最多的省份，新增本科院校 2 所，专科院校 23 所，共新增 25 所高校。四川西部地区的地级市高校数量仍然较少。地方性高校少，人才培养出现断层象限。

1.5 战略定位缺失与同质化陷阱

在四川西部地区体育产业发展过程中，战略定位缺失与同质化竞争变成了亟待化解的难题。四川西部地区坐拥丰富的自然资源与独具特色的民族文化，此类资源本应给体育产业的发展给予充裕的素材与独特的竞争力。但实际状况却是，诸多地区在借助这些资源推动体育产业发展时，常常缺失明晰战略定位规划，致使产业发展中落入同质化竞争的陷阱。众多地区盲目跟风，简易复制其他地区的经验，却并未结合自身的实际情形展开创新和差异化发展。这种同质化地竞争模式，不单使得体育产业在市场上辨识度降低，也难以塑造独特的品牌效应和竞争优势。也难以形成稳定的市场需求和消费群体。

2 国家战略腹地建设背景四川西部体育产业发展的机遇

2.1 体育产业要素重组与能级跃迁

在国家宏观经济格局深度调整与区域发展战略持续优化的驱动下，四川省域经济正经历着结构性转型的关键阶段。四川西部地区在产业承接、要素重组、协同

创新等方面有着良好的机遇。通过承接东部沿海产业的转移，以及成渝双城经济圈的政策优势，使土地成本下降和物流时间效率的提升，拥有更好的承接转移的产业优势。产业的转移伴随着资源要素的重组，引入东部信息化工厂，对比传统生产模式生产效率的提高^[4]。依托东部电商渠道，提高四川西部地区民族体育服饰线上销售额。引入转移企业的管理体系和标准，提高产品的质量。配套服务业西迁，正为四川西部地区体育产业生态注入新动能，特别在业态协同方面形成补位效应^[5]。

2.2 人口流动驱动下的体育消费升级

在国家经济结构持续优化的战略背景下，四川地区的体育产业格局正经历深刻重塑。这种结构性调整为区域体育产业培育了全新的发展机遇，特别是在需求侧与供给侧双重驱动下，形成了独特市场增长点。需求侧而言，产业转移带来“三高人群”（高学历、高收入、高消费意愿）推动高端体育服务需求的增长。供给侧而言，要素重新配置直接刺激着体育服务业的供给侧改革^[6]。四川西部地区的民族村寨改造为体育活动综合体，土地价值的提升。户外场地的修建及转型，为大众提供了更有文化价值的场所选择。通过引入数字技术，如凉山彝族摔跤、甘孜赛马等非遗项目的也受到更多人的关注。

2.3 国家战略投资驱动下川西体育产业升级

四川省在国家战略布局中迎来重大发展机遇，总额达 2.15 万亿元的战略性投资正有序注入该区域经济体。根据四川省第十四届人民代表大会第四次会议上政府工作报告中得出，将推动文体旅融合项目呈现多元化发展态势，基建方面：涵盖高山滑雪训练基地建设、重点支持环贡嘎山户外运动走廊建设与大渡河流域水上运动基地升级。产业融合上：非遗体育项目研学旅行开发以及青少年运动技能阶梯培训等特色领域。生态价值转化方面：划定山地运动生态红线区，生态本底优势正转化为体育产业发展动能。这种融合发展模式，既保留了地域生态特征，又形成了“体育+”产业集群，为区域经济注入可持续发展动力。

2.4 四川西部基础设施升级驱动体育产业跃迁

四川西部地区在国家战略腹地布局的推进中。区域基础设施为体育产业跃迁带来机遇，基础设施的迭代升

级尤为关键。国家持续的资金投入使得高原公路网密度增长,成雅高铁、川青铁路城际高铁网络的延伸使中心城市至川西景区的平均通勤时间压缩提高游客体验度。这种时空压缩效应催生了周末体育旅游的新业态。5G基站覆盖率上升,智慧健身使用频率提高。这种硬件条件的改善不仅优化了生产要素配置效率,更在微观层面重塑了民众的体育参与模式。这种基础设施的溢出效应正在向产业链中上游传导,户外运动培训、赛事运营等衍生服务业呈现集群化发展方向。

2.5 内陆开放高地建设赋能四川西部体育产业发展

作为内陆开放型经济试验区的重要承载地,四川省通过构建“双循环”新发展格局,为体育产业的发展带来新的契机。四川西部地区体育产业也迎来结构性发展契机:其一,国际体育赛事引进,标准体系的接轨,推动形成“理念引进-本土化改造-创新输出”的产业升级新思路。其二,开放型高地建设,人才虹吸效应伴随创新要素的跨区域流动逐渐显现,多维度地专业人才储备体系更好的搭建。开放高地建设促进异质文化元素有机融合,催生特色体育文化IP,在运动休闲产品开发领域形成差异化竞争优势。显著提升区域体育产业品牌溢价空间。

3 国家战略腹地建设背景四川西部体育产业发展的路径

3.1 认知构建与传播创新

在国家战略腹地建设的宏大背景下,四川西部地区体育产业的发展迎来了前所未有的历史机遇。为了有效推进这一进程,通过群众认知构建与传播方式与内容的创新。构建赛事-数字-空间传播矩阵,多渠道并进,创新形式,增强宣传吸引力扩大宣传覆盖面。内容供给革命,通过可视化产品提高政策知晓率。并且构建体卫融合知识图谱,形成健康认知的体系化构建。精准定位,提升宣传效果。将健康理念深入人心,为体育产业的蓬勃发展奠定坚实的群众基础。在此基础上,进一步推动体育产业的转型升级和高质量发展。

3.2 产业协同视角下,构建体育产业融合生态

东部产业转移浪潮的持续渗透,不仅加速了传统产业升级进程,更催生出产业协同发展的新模式。西部地

区通过承接东部地区的产业转移,形成“研发-制造”跨区域协同链。以及数字赋能,边缘计算节点覆盖山地区,一些赛事风险预警的响应速度提升。四川西部地区独特的自然地貌与多元民族文化积淀,为构建体育产业综合体创造了不可复制的资源优势。从战略视角来看,四川西部地区体育产业承接东部产业转移、数字化赋能、自身的地理和丰富文化资源优势的加持下,多产业的协同促进四川西部地区体育产业融合新业态的构建。促进四川西部地区体育产业高质量发展。

3.3 打造民族体育IP,提升产业识别度与知名度

四川西部地区拥有丰富的民族非遗文化资源,如彝族摔跤、羌族沙朗舞等,这些文化系统的呈现物质-行为-精神的特征。这些传统的文化活动不但具备深厚地历史底蕴和民族特色,还蕴藏着丰富的体育元素。凭借将这些传统文化特征融入到体育产业的发展之中,能够丰富体育产业内涵,提升体育活动的文化品位与吸引力。更能探寻“体育+文化+旅游”地融合发展模式,将体育产业与乡村旅游、民族文化旅游相联结,打造具备地方特色地体育旅游线路和产品,形成独特的民族体育IP。提升整个产业链的附加值与竞争力。

3.4 搭乘战略快车,重构体育设施网络空间

作为新时期国家战略规划的一部分,四川西部地区体育设施网络为结构性发展打开了大门。四川省作为内陆战略建设重点地区,获得专项建设资金2.15万亿元,体育基础设施预算大幅增加。其中重点推进山地体育基地、高空训练中心等特色设施建设,打造“赛车经济+国民健身”两轮模式。通过加强公共服务体系效率,建立体育旅游融合示范区,实施绿色低碳运营标准,形成“大熊猫国家公园户外运动带”等专项项目组。在“双循环”发展新模式下,努力发展新型智力体育,建立产业技术创新联盟,实现发展质量与生态保护的动态平衡。

3.5 推动体育产业的人才强基战略

《体育强国建设人才规划(2023—2025年)》中明确指出要为体育提供人才支持。政府部门应当强化区域体育人才储备系统性建设,依托政策杠杆设立专项扶持基金,协同产教育才搭建职业培训平台,有效引导具备专业技能的青年人才投身基层体育服务。重点推进与高等院校、专业体育组织的战略协作,构建复合型教练团

队与专业化管理梯队,形成持续性的智力支撑体系。在制度保障维度完善人才留用机制,运用梯度薪酬体系与职业晋升通道双重手段,实现高端人才的稳定驻留与效能释放。切实破解区域体育产业升级瓶颈,为现代体育服务体系建设奠定可持续发展根基。

4 结语

四川西部地区有着丰富的传统体育资源;丰富的地理资源;以及人文资源。在国家战略腹地建设的背景下,承接东部产业转移、数字化赋能、自身的区位优势下,从强化体育宣传与健康意识培养、推动“体育+旅游/文化”等多业态融合、重构体育设施网络空间、培育体育人才、以及明确发展体育产业的定位与规划等路径建议,推动四川西部地区的体育产业赋能和高质量发展。

参考文献

- [1]安树伟,申秀敏,肖金成.中国战略腹地的科学内涵与建设路径[J].中国软科学,2024,(12):1-11.
- [2]甘颂甜,郭腾杰,聂真新.新时代云南少数民族体育旅游高质量发展路径选择[J].体育文化导刊,2022,(06):23-28+35.
- [3]李鸿亮,侯令忠,李世荣,等.陕北特色体育旅游产业发展模式构建研究[J].西安体育学院学报,2010,27(03):297-299+321.
- [4]刘小平.民族地区体育旅游产业促进经济增长路径研究[J].贵州民族研究,2015,36(08):201-203.
- [5]余思均,赵敏,熊禄全.新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展:逻辑理路、关键障碍与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(05):117-123.

第一作者简介:孟鑫(1997~),男,四川达州人,青海师范大学

通讯作者简介:曹乐意(1985~),男,河南商丘人,青海师范大学,博士,副教授

第二作者简介:陶泽辉(1999~),男,贵州毕节人,青海师范大学