

新时代东北地区红色音乐文化传承发展策略研究

张玟

吉林大学, 吉林省长春市, 130015;

摘要: 东北地区红色音乐文化承载着丰富的历史记忆与精神内涵, 在新时代传承发展具有重要意义。本文深入剖析其传承发展现状, 梳理面临的问题, 从政府主导、教育推进、创新传播、产业融合等多维度提出针对性策略, 旨在促进东北地区红色音乐文化的繁荣, 使其在新时代焕发光彩, 为文化强国建设贡献力量。

关键词: 东北地区; 红色音乐文化; 传承发展

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 04. 038

红色音乐文化作为中国特色社会主义文化的重要组成部分, 蕴含着深厚的历史底蕴与时代价值。东北地区的红色音乐文化, 更是在抗日战争、解放战争等历史时期, 见证了东北人民的英勇抗争与奋斗精神, 具有独特的地域特色与民族风格。在新时代, 传承和发展东北地区红色音乐文化, 不仅有助于弘扬革命精神、赓续红色血脉, 还能为推动文化自信自强、促进文化产业繁荣提供强大动力。

1 新时代东北地区红色音乐文化传承发展的现状

1.1 红色音乐作品丰富, 底蕴与价值深厚

东北地区红色音乐作品的丰富性体现在历史跨度与艺术形态的双重维度。从抗日战争时期的《松花江上》《东北抗日联军军歌》, 到解放战争时期的《咱们工人有力量》, 再到建设时期的《我为祖国献石油》, 不同阶段的作品都紧扣时代主题, 形成了连贯的精神脉络。这些作品不仅有歌曲, 还包括《东北风》等融入红色主题的器乐曲, 在艺术表达上兼具民族性与革命性——《松花江上》以民歌旋律为基础, 用“爹娘啊, 爹娘啊”的呼告式歌词直抵人心;《咱们工人有力量》则吸收劳动号子节奏, 展现工业建设的激情。它们能够跨越时代流传, 核心在于对“真实”的坚守: 既真实反映历史场景, 又真实传递民众情感。这种真实让作品超越了单纯的艺术范畴, 成为承载集体记忆的载体。如今, 这些作品在纪念活动、校园教育中频繁出现, 其价值已从音乐审美延伸至精神传承, 成为连接历史与当下的文化纽带。

1.2 传承主体积极作为, 多方协同推动

红色音乐文化的传承并非单一主体的孤立行动, 而是专业机构与民间力量共同参与的结果。专业艺术院团承担着艺术传承与创新的责任, 沈阳音乐学院将《松花

江上》纳入声乐教学核心曲目, 通过师生演绎保留作品的艺术本真; 辽宁歌剧院曾复排红色歌剧《江姐》(东北巡演版), 在原有基础上融入东北民歌元素, 让经典作品更具地域亲和力。民间传承则呈现出生活化特征, 长春“老街红歌队”由退休工人组成, 他们在社区广场演唱《歌唱祖国》时, 常结合亲身经历讲述作品与东北建设的关联, 让音乐传播更具感染力。教育机构则着眼于传承的可持续性, 哈尔滨多所中小学开展“红色音乐故事课”, 通过《抗联小唱》教唱, 同步讲解杨靖宇等英雄事迹, 让学生在旋律中理解精神内涵。

1.3 传播渠道拓展, 传统与新媒体协同传播

传播渠道的多元化为红色音乐文化提供了更广阔的展示空间。传统媒体凭借公信力成为经典作品的稳定传播平台, 吉林卫视《回声嘹亮》栏目曾制作“东北红色音乐特辑”, 邀请老艺术家现场演唱《松花江上》, 并结合历史影像还原创作背景, 节目播出后引发中老年观众的集体回忆。新媒体则通过技术赋能实现传播创新, 抖音用户“东北红音”将《咱们工人有力量》与鞍钢老厂房改造影像剪辑结合, 用快节奏画面匹配歌曲韵律, 单条视频播放量超百万; B 站 UP 主对《东北抗日联军军歌》进行编曲重构, 保留核心旋律的同时加入电子合成器音色, 吸引年轻用户二次创作。传统与新媒体的协同形成了互补效应: 前者依托权威性巩固中老年受众的情感连接, 后者借助互动性打破年轻群体对红色音乐的距离感。

2 新时代东北地区红色音乐文化传承发展面临的问题

2.1 传承人才短缺问题

红色音乐文化的传承和发展离不开专业人才的支撑, 然而, 在当前的东北地区, 红色音乐创作、表演和研究等各个领域都面临着人才短缺的严峻挑战。首先,

在红色音乐创作方面,创作者不仅需要具备深厚的历史文化素养,还需要掌握扎实的音乐专业技能,并且对红色精神有着深刻的理解和感悟。然而,符合这些高标准条件的优秀创作者数量却十分有限,这使得红色音乐创作的队伍显得尤为单薄。其次,在红色音乐表演领域,能够精准把握红色音乐独特风格 and 情感内涵的专业演员同样稀缺。这种匮乏导致许多红色音乐作品在演绎过程中难以达到理想的艺术效果,无法充分传递红色音乐所蕴含的深厚情感和精神内涵。最后,在红色音乐文化研究方面,从事相关研究的专业学者数量较少,这使得对红色音乐文化的理论挖掘和学术研究不够深入,进而影响了红色音乐文化传承与发展的深度和广度。这种研究的不足不仅限制了红色音乐文化的学术价值,也制约了其在现代社会中的传播和影响力。因此,如何培养和吸引更多专业人才,成为东北地区红色音乐文化传承和发展亟待解决的重要问题。

2.2 创新不足的问题

在当前的文化创作领域,部分红色音乐作品在内容和形式上显得较为传统,缺乏与时俱进的创新精神。具体来说,这些作品在内容表达上往往未能充分结合当代社会生活的真实场景和人们内心深处的情感需求,导致其难以引起年轻一代受众的共鸣。这种现象在一定程度上削弱了红色音乐作品的传播力和影响力。在形式上,这些作品的音乐编排和表演方式往往显得陈旧,未能充分利用现代音乐技术和舞台表现手段,从而使得红色音乐的吸引力和感染力显得不足。例如,一些红色音乐的演出仍然采用传统的舞台布置和表演形式,缺乏视觉与听觉上的创新体验,无法满足观众日益多样化和个性化的审美需求。这种传统的表现方式在当今多元化的文化环境中显得尤为格格不入,亟需进行创新和改进。

3 新时代东北地区红色音乐文化传承发展的策略

3.1 加强人才培养

3.1.1 学校教育体系完善

在高校音乐专业中,增设红色音乐文化相关课程,如红色音乐史、红色音乐创作分析、红色音乐表演实践等,系统培养学生对红色音乐文化的认知与专业技能。例如,沈阳音乐学院可进一步优化课程设置,邀请专家学者授课,使学生深入了解东北地区红色音乐文化的内涵与特色。在中小学音乐教育中,加大红色音乐课程比重,通过音乐欣赏、学唱红色歌曲、音乐创作实践等活动,培养学生对红色音乐的兴趣和热爱,为红色音乐文

化传承奠定群众基础。同时,开展红色音乐文化进校园系列活动,如举办红色音乐讲座、组织红色音乐社团等,营造浓厚的校园红色音乐文化氛围。

3.1.2 社会培训体系构建

鼓励社会力量参与红色音乐人才培养,通过举办各类红色音乐创作、表演培训班,为音乐爱好者和从业者提供学习提升的机会。文化机构、艺术团体等可与专业院校合作,开展短期培训课程,邀请知名音乐家授课,提升学员的专业水平。此外,设立红色音乐文化传承人才奖励机制,对在红色音乐创作、表演、研究等方面作出突出贡献的人才给予表彰和奖励,吸引更多人才投身红色音乐文化传承发展事业。

3.2 推动创新发展

3.2.1 内容创新

结合新时代社会生活和人们的情感需求,深入挖掘东北地区红色历史文化资源,创作具有时代特色的红色音乐作品。例如,以东北抗联精神在新时代的传承与发展为主题,创作反映当代东北人民在各自岗位上发扬抗联精神、努力奋斗的音乐作品;关注东北老工业基地振兴过程中的感人故事,通过音乐形式展现新时代东北的新风貌。在作品创作中,注重融入现代音乐元素,如电子音乐、摇滚、说唱等,使红色音乐更符合当代人的审美口味。同时,创新歌词表达,运用通俗易懂、富有感染力的语言,传递红色精神内涵,增强作品的吸引力和共鸣度。

3.2.2 形式创新

在音乐表演形式上,充分利用现代舞台技术,打造多元化、沉浸式的演出体验。例如,在红色音乐演出中,运用多媒体技术,配合音乐播放展示相关历史影像资料,营造出特定的历史氛围;采用灯光特效、舞台布景等手段,增强演出的视觉冲击力。此外,鼓励创新表演形式,如将红色音乐与舞蹈、戏剧等艺术形式相结合,推出红色音乐舞台剧、音乐剧等,丰富红色音乐的表现形式。在音乐传播形式上,借助新媒体平台,开展线上直播音乐会、音乐短视频创作大赛等活动,拓展红色音乐的传播渠道,吸引更多年轻受众参与。

3.3 拓展传播渠道

3.3.1 传统媒体与新媒体融合

尽管红色音乐文化已通过广播、电视、网络等多种渠道传播,但受众范围仍相对有限。老年群体因历史背景和成长经历,对经典红色音乐较为熟悉和喜爱;而年轻一代由于成长环境和文化消费习惯的差异,对红色音

乐文化的关注度和兴趣度普遍不高。针对这一问题传统媒体应继续发挥其权威性和专业性优势,加大对红色音乐文化的宣传报道力度。广播电台、电视台可开设红色音乐文化专题节目,邀请专家解读经典红色音乐作品,介绍东北地区红色音乐文化的发展历程;制作高质量的红色音乐纪录片、音乐节目等,在黄金时段播出。同时,积极与新媒体融合,利用新媒体平台的传播优势,扩大节目影响力。例如,将电视节目内容上传至网络视频平台,通过社交媒体进行推广,吸引更多观众关注。新媒体平台要进一步优化红色音乐文化传播内容,根据不同平台的用户特点和传播规律,制定针对性的传播策略。短视频平台可鼓励用户创作以红色音乐为主题的创意短视频,通过话题挑战、流量扶持等方式,推动红色音乐文化在年轻群体中的传播;音乐类 APP 要丰富红色音乐资源库,推出个性化推荐服务,为用户精准推送符合其兴趣的红色音乐作品和相关资讯。

3.3.2 举办特色文化活动

当前红色音乐文化在吸引年轻受众方面存在明显短板,年轻群体对红色音乐的认知多停留在“经典符号”层面,缺乏主动接触的动力,且现有传播场景与年轻人的日常文化生活关联度较低,难以激发其参与兴趣。为破解这一问题,可以结合东北地区的地域文化特色和重要节日、纪念日,举办各类红色音乐文化活动。例如,在每年的“九一八”事变纪念日,举办“勿忘国耻——东北地区红色音乐演唱会”,通过演唱经典红色抗战歌曲,缅怀先烈,激发人们的爱国情怀;在春节等传统节日期间,开展“红色音乐进万家”活动,组织文艺团队走进社区、乡村,为群众送上红色音乐盛宴,营造浓厚的节日文化氛围。此外,还可以举办红色音乐文化旅游节,将红色音乐演出与红色旅游景点相结合,吸引游客前来体验,在旅游过程中感受红色音乐文化的魅力,进一步扩大红色音乐文化的传播范围。

3.4 促进产业融合

3.4.1 红色音乐与旅游产业融合

东北地区拥有丰富的红色旅游资源,如东北抗联纪念馆、辽沈战役纪念馆等。将红色音乐文化与红色旅游产业深度融合,打造具有特色的红色音乐旅游产品。在红色旅游景区,定期举办红色音乐演出,游客在参观景区的同时,能够欣赏到精彩的红色音乐表演,增强旅游体验的文化内涵。开发红色音乐主题旅游线路,将与红色音乐相关的创作地、演出地等串联起来,让游客沿着红色音乐的足迹,深入了解东北地区的红色历史文化。

例如,设计一条以《松花江上》创作背景地为起点,沿途经过多个东北抗联遗址,并在每个站点安排相应红色音乐表演和讲解的旅游线路,吸引游客前来感受红色音乐文化的魅力。

3.4.2 红色音乐与文创产业融合

以东北地区红色音乐文化为元素,开发具有创意的文化产品。例如,设计制作红色音乐主题的唱片、CD、海报、书签、钥匙扣等文创产品,满足消费者对红色音乐文化的收藏和纪念需求。将红色音乐作品与动漫、游戏等新兴文化产业相结合,打造具有红色文化特色的动漫作品、音乐游戏等,通过创新的文化产品形式,传播红色音乐文化,拓展红色音乐文化的产业价值空间。同时,加强红色音乐文化品牌建设,培育一批具有东北地区特色的红色音乐文化品牌,提高红色音乐文化产品的市场竞争力和知名度。

4 结语

新时代东北地区红色音乐文化传承发展具有重要的历史意义与现实价值。尽管当前面临着传承人才短缺、创新不足、传播受众有限等问题,但通过加强人才培养、推动创新发展、拓展传播渠道以及促进产业融合等策略的实施,东北地区红色音乐文化有望在新时代焕发出新的生机与活力。在传承发展过程中,应充分发挥政府、社会、学校等各方主体的作用,形成合力,共同推动东北地区红色音乐文化的繁荣发展,使其成为弘扬革命精神、坚定文化自信、促进东北地区经济社会发展的重要力量,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神动力和文化支撑。

参考文献

- [1] 匡秋爽. 红色经典音乐的美育价值与传承传播[D]. 东北师范大学, 2010.
- [2] 刘畅. "谈红色音乐文化的底蕴与传承." 中国民族博览 18(2024): 164-166.
- [3] 郭奕涵. 新时代红色音乐文化创新发展的路径探索[J]. 新传奇, 2024(35).

作者简介: 张玟(2000.08.12), 女, 汉族, 籍贯: 吉林省辽源市, 学历: 硕士在读, 研究方向: 音乐舞蹈学

课题名称: 东北红色音乐对东北文化软实力提升中的作用研究

项目编号: 2025CX024