

高校艺术设计专业与博物馆产学研合作研究——以浙江为例

王宏睿 谭艳玲

浙江树人学院艺术学院, 浙江绍兴, 310015;

摘要: 浙江作为底蕴深厚的文化大省, 既孕育了河姆渡文化、良渚文化等璀璨的文化遗产, 也拥有浙江大学、中国美术学院等顶尖艺术设计院校。在“文化强国”战略的引领下, 省内高校艺术设计专业与博物馆的合作正呈现蓬勃发展的态势。这种合作不仅打破了“学理研究”与“实践创作”的壁垒, 更构建起“文化研究—创意转化—产品落地”的完整链条, 催生出深度融合的产学研协同创新范式。

关键词: 高校艺术设计; 博物馆; 产学研

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 04. 017

在文化强国战略背景下, 博物馆作为文化传承与创新的重要载体, 正从传统的“收藏、展示、研究”三元职能, 向“教育、传播、服务”的现代功能体系转型; 而高校艺术设计专业肩负着培养创新型设计人才、推动文化创意产业发展的使命。二者的产学研协同, 既是博物馆活化文化资源、拓展公共服务功能的重要路径, 亦是高校艺术设计专业对接社会需求、提升教学科研水平的有效途径。

浙江凭借丰富的博物馆资源与优质的高等教育资源, 其高校艺术设计专业与博物馆的产学研合作实践, 已形成可向全国推广的经验样本。本文以浙江为观察窗口, 通过剖析合作现状、案例模式、现存问题及优化路径, 探究二者深度融合的内在机制与时代价值。

1 浙江高校艺术设计专业与博物馆产学研合作的背景与基础

政策环境: 文化强省战略的推动。浙江省历来重视文化建设, 2021 年出台的《浙江省文化和旅游发展“十四五”规划》明确提出“推动博物馆与高校、科研机构、文创企业深度合作, 促进文化资源转化”; 2023 年《浙江省关于推进文化创意产业高质量发展的实施意见》进一步强调“支持高校设计专业与博物馆共建产学研基地, 开发具有地方特色的文创产品”。政策红利为高校与博物馆的合作提供了制度保障, 形成了“政府引导、机构联动、市场运作”的合作氛围。

资源基础: 博物馆与高校的双向优势。浙江拥有深厚的文化底蕴, 截至 2024 年, 全省共有博物馆 365 家, 其中国家一级博物馆 14 家, 包括浙江省博物馆、中国丝绸博物馆、良渚博物院等, 馆藏资源涵盖青瓷、丝绸、书画、民俗等多个领域, 为艺术设计提供了丰富

的创作素材。同时, 浙江高校艺术设计专业实力雄厚, 中国美术学院、浙江工业大学、浙江理工大学等高校的设计学科在全国名列前茅, 形成了“传统工艺活化”“数字媒体设计”“文创产品开发”等特色方向, 具备将文化资源转化为设计成果的专业能力。

现实需求: 产学研融合的必然趋势。博物馆面临“文化传播形式单一”“文创产品同质化”等问题, 需借助设计力量提升公众体验; 高校艺术设计专业则存在“理论脱离实践”“学生缺乏文化底蕴”等短板, 需依托博物馆资源增强教学实践性。两者通过产学研合作, 可实现“文化资源+设计能力”的优势互补, 既推动博物馆文化创新传播, 又培养符合社会需求的设计人才。

2 合作模式与运行机制

在浙江, 高校与博物馆的合作已形成了多层次、立体化的运行机制, 涵盖了从课程教学到毕业设计、从实践基地建设到联合科研的全链条合作。

课程嵌入与教学创新是基础性合作模式。温州理工学院设计艺术学院将瓯海区博物馆的实际项目引入课堂, 开设《陶瓷与当代设计语言》《漆艺与当代设计语言》等特色课程。学生在教师和非遗传人“双师”指导下, 围绕瓯文化进行创作, 最终将课程作业转化为博物馆展览内容。2024 年初的“源创源生”展览展出了近 70 组作品, 90 多位学生参与创作, 实现了“教室-展厅”的无缝对接。这种模式打破了传统封闭的课堂教学, 使学生在真实文化场景中学习技艺、理解文脉。

毕业设计专题化是产学研合作的重要载体。浙大宁波理工学院设计学院与河姆渡博物馆的合作堪称典范。2023 年下半年起, 在赵建国、陈昱等教师指导下, 20

余名毕业生围绕河姆渡文化开展专题创作。他们以 700 0 年前的远古文化为原型，创作出故事绘本、数字动漫、文创礼品等 20 余套作品。这些作品在 2024 年毕业展上获得河姆渡博物馆馆长谢向杰的高度认可，数件数字动漫作品被当场选定为博物馆宣传资源。这种合作既解决了学生创作选题空泛的问题，又为博物馆输送了新鲜创意。

实践基地共建提供了制度化保障。杭州电子科技大学人文艺术与数字媒体学院与丽水市博物馆、杭电丽水

研究院三方签约，共建“全日制硕士专业学位研究生丽水实践教学基地”。2023 年 10 月的签约授牌仪式标志着这一合作进入新阶段。这种基地建设使合作不再停留在临时性项目层面，而是构建起长期稳定的资源共享平台。类似地，瓯海区博物馆也与温州理工学院签订了实践教育基地协议，使高校师生深度参与“瓯博寻宝图”“瓯地博课系列绘本”等实际项目。

浙江部分高校已经开展了相关方面的产学研研究，比较著名的项目如下：

高校与博物馆产学研合作研究		
非遗传承与现代学徒制融合	杭州职业技术学院 × 浙乡非遗馆	2019 年，杭职院在校内建成全国高校首个综合性非遗博物馆，陈列 300 余件非遗精品。学校开设油纸伞制作、金石篆刻等大师班，并依托“传统手工业（非遗）技艺习传承与创新专业教学资源库”开展线上线下教学，累计培养近千名非遗传承人才。
宋韵文化跨界联展	浙江中医药大学 × 浙江博物馆	2022 年，双方合作举办“宋韵千年--2022CCO 特展”，通过中医药文物与宋代社会生活展品的结合，诠释宋韵文化中的健康理念。展览同步推出线上导览与讲座，吸引公众关注中医药文化的历史脉络。
跨学科文化传播实践	浙江师范大学 × 金华市博物馆	自 2016 年起，双方建立深度合作关系，推出“博物馆英语”课程（2024 年）、口译讲解培训等项目。浙师大外国语学院师生为博物馆提供多语种讲解服务，推动金华地方文化的国际化表达。2018 年，双方进一步签约建立校外实践教学基地，将博物馆资源融入外语专业人才培养体系。
数字化教育与志愿服务	宁波大学 × 宁波博物馆	宁波大学商学院自 2009 年起与宁波博物馆共建青年志愿者服务基地，学生长期参与展品讲解、票务服务等工作。2024 年，宁波大学推出“现代数字化博物馆”微专业，联合宁波市博物馆资源，开设文物数字化保护、博物馆学理论等课程，培养跨学科人才。
云端文化润疆工程	浙江中医药大学 × 浙江中医药博物馆	自 2022 年起，该校博物馆推出“文化润边疆，药香传万里”云研学课程，通过线上直播为新疆乌什县小学生讲述《历史上的名医》，累计授课九周，将中医药文化种子播撒边疆。2023 年，博物馆还与浙江工业大学共建课程思政实践基地，深化中医药文化育人功能。
文物科技保护联合攻关	浙江大学 × 浙江省博物馆	双方合作开展“冷冻干燥稳定出土饱水木质文物技术研发和应用”项目，针对大型木质文物保护难题进行技术突破。该成果成功应用于杭州余杭茅山独木舟等多批文物保护，并获浙江省科技进步三等奖（2022 年）。

浙江高校艺术设计专业与博物馆产学研合作的模式有其独特特征：

1. 合作主体：从“单向输出”到“双向赋能”。早期合作中，博物馆多作为“资源提供者”，向高校输出馆藏素材；而当前模式下，双方形成“资源—能力”互补：博物馆提供文化资源、历史语境与公共平台，高校贡献设计思维、技术手段与创新人才。例如，浙博的学术研究为国美设计提供文化深度，国美的数字技术则帮助浙博实现文物“活态展示”，这种双向赋

能打破了传统产学研中“高校服务企业”的单向关系。

2. 合作内容：从“文创开发”到“全链条参与”。合作初期以文创产品开发为主，聚焦“文物元素+实用产品”的简单转化；如今已拓展至“研究—设计—传播—教育”全链条。如中国丝绸博物馆与浙理工的合作，既包括传统织物纹样的学术研究，也涵盖时装设计、展览策划，还延伸至面向设计师的非遗技艺培训，形成“文化研究—设计转化—产业应用—人才培养”的闭环。

3. 合作机制：从“项目驱动”到“长效协同”

浙江多地通过制度设计推动合作常态化：杭州市建立“高校—博物馆”联席会议制度，每年由市文旅局、教育局联合召开会议，协调资源对接；绍兴市在文创产业园区设立“设计工作站”，高校教师与博物馆策展人驻场办公，实时沟通需求。这种从“临时项目合作”到“制度化协同”的转变，确保了合作的持续性与深度。

3 创新成果与社会效应

浙江高校与博物馆的合作不仅丰富了教学形式，更在文化活化、产业推动、公众教育等领域产生了实质性创新成果，展现出显著的社会效应。

1. 文化 IP 的现代转化是核心成果之一。浙大宁波理工学院学生的河姆渡主题创作，将古老的干栏式建筑、稻作文化、骨笛等元素转化为数字动漫和故事绘本，使远古文明以现代语言重新表达。河姆渡博物馆馆长谢向杰特别指出，这些作品将被“专题研究”并转化为博物馆文创产品。在温州理工学院与瓯海博物馆的合作中，莫诗捷的漆艺作品《天河》、蓝家俊的陶瓷作品《釉与型》等，将传统工艺与现代设计语言相融合，让“民俗不俗”“传统不旧”的理念深入人心。这种转化不是简单的元素挪用，而是建立在对文化内涵深刻理解基础上的再创造。

2. 传统工艺的再生是另一重要成果。温州理工学院依托“瓯越百工”省级传统工艺工作站，将相对封闭的非遗技艺引入课堂。在漆艺、陶瓷等课程中，学生通过实地考察与创新设计，开发出符合现代审美的实用器物。这一过程不仅培养了学生的手工艺能力，更重要的是为传统工艺找到了连接当代生活的路径。博物馆则通过展览和公共教育活动，将这些创新成果推向公众。瓯海区博物馆联合高校教师开展水拓画体验课程，带领市民创作水拓扇，一年内举办 12 期活动，服务超过 360 人。这种“高校研发—博物馆推广”的模式，构建起传统工艺再生的完整生态链。

3. 公众美育的升级是合作的溢出效应。高校与博物馆联合策划的高品质展览，为公众提供了深度文化体验。故宫博物院与浙江省博物馆 2025 年初联合推出的“观茶——茶文化精品文物展”是一个典型案例。展览展出 114 件故宫藏品，包括《林逋行书自书诗卷》等禁止出境文物 69。这些展览不仅是文物展示，更通过高校设计

力量的介入，在展陈设计、教育互动、数字体验等方面进行创新。浙江省博物馆之江馆区在展览期间实行夜间开放，并配套古琴雅集等活动³，使博物馆成为公众文化生活的重要场域。高校师生也通过参与博物馆公共教育活动，将专业知识和创意能量辐射到更广泛的社会群体。

4 挑战与优化路径

尽管浙江高校与博物馆合作取得了显著成效，但在资源匹配、评价机制、可持续性等方面仍面临挑战，需要系统性优化。

资源匹配失衡是首要问题。省内头部博物馆如浙博可与故宫博物院合作引进重磅展览³，县级博物馆如瓯海区博物馆则更依赖地方高校支持。这种资源落差导致合作深度和广度不均。解决方案在于构建分层协作网络：省博牵头建立资源共享平台，使文物数字资源、专家资源向下辐射；推动跨校联合，如温州理工学院的瓯文化课程可向全省高校开放；鼓励大型展览增设地方展区，如“故宫·茶世界”特展可联动龙井茶产地博物馆，形成主分馆联动效应。

评价体系滞后制约合作深度。当前高校教师考核侧重论文与科研项目，博物馆人员晋升依赖学术研究，导致双方参与教育创新与文创开发的动力不足。改革方向在于重构评价维度：将文创成果转化率纳入绩效考核，如河姆渡博物馆将学生作品转化率作为合作评价指标¹；认定博物馆实践项目为横向课题，温州理工学院将“瓯博寻宝图”设计列为毕业设计选题⁷；设立“文化创新成果奖”，对产教融合突出案例给予专项奖励。

可持续机制缺失威胁合作延续。多数项目依赖个人推动或短期协议，如杭电丽水基地虽签约却未明确经费分担细则。破解之道在于构建四维保障：设立专项基金，从文化产业发展资金中划拨部分用于支持馆校合作；建立知识产权共享机制，明确学生作品版权归属与收益分配；推动“双聘制度”，鼓励高校教师在博物馆兼任策展人，博物馆专家进高校授课；开发数字协同平台，实现文物资源云端共享与设计协作。

5 结语：浙江模式的启示与未来

浙江省高校艺术设计专业与博物馆的合作，探索出一条以文化传承与创新为核心、以产学研融合为路径的特色之路。从浙大宁波理工学院的河姆渡专题毕设到温

州理工的瓯文化课程创新,再到杭电的丽水实践基地建设,这些案例共同构成了一个多层次、立体化的合作生态系统。这一模式不仅为文化遗产注入现代生命力,也为艺术设计教育提供了真实场域,更为公众搭建起理解传统文化的桥梁。

未来浙江模式的深化发展,需进一步推动数字技术赋能文化展示与传播,加强长三角区域协作实现资源互补,探索国际联合策展提升中华文化影响力。唯有如此,高校与博物馆的产学研合作才能从项目式协作走向生态系统构建,真正实现“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的文化愿景,为中华民族的文化自信提供坚实基础和创新活力。

参考文献

[1]周灵,吕昱慧.交叉与融合:人工智能时代艺术设计教学的改革研究[J].艺术研究,2025,(02):116-118. DOI:10.13944/j.cnki.ysyj.2025.0082.

[2]赵锦,张虹,章贞阳.高校艺术设计课程融合中华优秀传统文化的实践研究[J].辽宁丝绸,2025,(01):179-180+198.

[3]许海.人工智能时代高校艺术设计教育中学生审美意识培养策略研究[J].大众文艺,2025,(03):132-134. DOI:10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2025.03.044.

[4]赵雪,吴垚瑶.AI辅助技术在高校艺术设计专业教学中的应用[J].艺术市场,2025,(02):124-125.

[5]崔婧.人工智能技术在高校艺术设计中的创新应用研究[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(01):169-170+173.

作者简介:(王宏睿,2002年11月,男,汉族,浙江湖州,浙江树人学院,本科,学生,研究方向为工艺美术)

项目基金:2024年度浙江树人学院大学生创新创业训练计划资助项目“高校艺术设计专业与博物馆产学研合作研究——以浙江为例”(202411842035)