

电子烟新型业态市场监管方法与实践

周嘉祺

南昌市青山区烟草专卖局, 江西省南昌市, 330000;

摘要: 本报告聚焦电子烟新型业态市场的监管问题。随着电子烟市场的快速发展, 新型业态不断涌现, 给监管带来了诸多挑战。通过分析现有电子烟市场的监管手段, 包括法律法规层面和行政监管措施, 发现当前监管存在一定的问题与不足。在此基础上, 探索创新监管方法, 如技术监管手段应用、行业自律机制建设以及社会共治模式构建。同时, 通过国内典型地区监管实践和国外先进监管经验的分析, 为我国电子烟市场监管提供参考。研究认为, 综合运用多种监管方法, 构建全方位监管体系, 才能有效规范电子烟新型业态市场, 保障消费者权益和公共健康。

关键词: 电子烟; 新型业态; 市场监管; 创新方法

DOI: 10.64216/3080-1508.25.04.042

近年来, 电子烟市场呈现出蓬勃发展的态势, 新型业态不断推陈出新。电子烟以其相对传统香烟的一些特点, 如口味多样、使用便捷等, 吸引了大量消费者, 尤其是年轻群体。然而, 电子烟新型业态的复杂性和多变性, 使得传统的监管方式难以有效应对。一方面, 电子烟的成分、生产标准等缺乏统一规范; 另一方面, 线上销售、跨境销售等新型销售模式增加了监管的难度。加强电子烟新型业态市场的监管, 对于维护市场秩序、保障消费者健康具有重要意义。

1 电子烟新型业态市场概述

1.1 电子烟市场发展现状

电子烟自问世以来, 在全球范围内得到了广泛传播和快速发展^[1]。从市场规模来看, 近年来电子烟的销售额呈现出持续增长的趋势。以国内市场为例, 随着消费者对健康和个性化需求的增加, 电子烟的消费群体不断扩大。电子烟产品的种类也日益丰富, 除了早期的传统烟杆式电子烟, 还出现了一次性电子烟、换弹式电子烟等多种类型。同时, 电子烟的口味不断创新, 涵盖了水果味、薄荷味等多种选择, 满足了不同消费者的口味偏好。

在销售渠道方面, 线上销售成为了电子烟销售的重要途径之一。各大电商平台和社交媒体为电子烟的销售提供了广阔的平台, 使得电子烟的销售范围进一步扩大。此外, 线下实体店也在不断增加, 一些大型商场、购物中心都设有电子烟专卖店。然而, 这种线上线下相结合的销售模式也给监管带来了一定的挑战, 如何对线上线下销售进行有效监管, 成为了亟待解决的问题。

1.2 电子烟新型业态带来的监管挑战

电子烟新型业态的出现, 使得监管面临着前所未有的挑战。首先, 电子烟的成分复杂, 部分电子烟产品中含有尼古丁、香料等成分, 其对人体健康的影响尚未完全明确。目前, 对于电子烟的成分标准和安全评估缺乏统一的规范, 这使得监管部门难以准确判断电子烟产品的安全性。

其次, 新型销售模式增加了监管的难度。线上销售的隐蔽性和跨境销售的复杂性, 使得监管部门难以掌握销售的具体情况。一些不法商家通过线上平台进行虚假宣传, 夸大电子烟的功效, 误导消费者。同时, 跨境销售还涉及到海关监管、税收等多个方面的问题, 增加了监管的复杂性。

此外, 电子烟的快速更新换代也给监管带来了挑战。新型电子烟产品不断涌现, 其技术和设计也在不断创新, 监管部门的监管措施往往滞后于市场的发展。如何及时跟上市场的变化, 制定有效的监管政策, 是当前监管工作面临的重要问题。

2 现有电子烟市场监管手段分析

2.1 法律法规层面监管

目前, 我国已经出台了一系列与电子烟相关的法律法规^[2]。2021年修订的《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》增加了对电子烟等新型烟草制品的监管条款, 明确了电子烟参照卷烟的有关规定执行。这一规定为电子烟的监管提供了法律依据, 将电子烟纳入了烟草专卖的监管体系。

各地也根据自身的实际情况出台了相关的地方性法规和规章。例如, 一些地方对电子烟的销售场所、广告宣传等方面做出了具体规定, 限制了电子烟在公共场

所的销售和宣传。同时，对于电子烟的生产、销售等环节也制定了相应的准入门槛和监管要求，规范了电子烟市场的秩序。

然而，现有的法律法规仍存在一些不足之处。一方面，法律法规的细则还不够完善，对于一些具体问题的规定还不够明确。例如，对于电子烟的成分标准、质量检测等方面的规定还不够详细，导致在实际监管过程中缺乏具体的操作依据。另一方面，法律法规的执行力度还需要进一步加强，一些地方存在有法不依、执法不严的现象，影响了监管的效果。

2.2 行政监管措施

在行政监管方面，监管部门采取了多种措施加强对电子烟市场的监管。市场监管部门加强了对电子烟生产企业的日常监督检查，对企业的生产资质、生产工艺、产品质量等方面进行严格审查。对于不符合规定的企业，依法进行处罚，责令其整改。

烟草专卖部门加强了对电子烟销售环节的监管，规范了电子烟的流通渠道。对电子烟的批发、零售进行严格管理，要求销售者必须取得相应的许可证。同时，加强了对电子烟广告宣传的监管，禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布电子烟广告。

此外，海关部门加强了对电子烟跨境销售的监管，严格查验进出口的电子烟产品，防止走私和违规进口。通过这些行政监管措施，在一定程度上规范了电子烟市场的秩序。

2.3 监管存在的问题与不足

尽管现有监管手段在一定程度上发挥了作用，但仍存在一些问题与不足。在法律法规方面，如前文所述，细则不够完善，导致在实际执行过程中存在一些模糊地带。一些企业利用法律法规的漏洞，进行违规生产和销售。

在行政监管方面，监管力量相对薄弱。电子烟市场规模不断扩大，监管部门的人员和资源有限，难以对所有的电子烟企业和销售点进行全面、深入的监管。同时，监管部门之间的协调配合还不够紧密，存在信息共享不及时、执法标准不统一等问题，影响了监管的效率。

另外，对于消费者的教育和引导还不够。部分消费者对电子烟的危害认识不足，容易受到商家虚假宣传的影响。监管部门在这方面的宣传和教育工作还需要进一步加强，提高消费者的自我保护意识。

3 创新监管方法探索

3.1 技术监管手段应用

利用先进的技术手段可以提高电子烟市场监管的效率和精准度^[3]。在生产环节，可以采用区块链技术对电子烟的生产过程进行全程追溯。区块链的不可篡改和可追溯性，能够确保电子烟产品的生产信息真实可靠。监管部门可以通过区块链平台，实时了解电子烟产品的原材料来源、生产工艺、质量检测等信息，对生产过程进行有效监管。在销售环节，利用大数据技术对线上销售数据进行分析。通过对电商平台和社交媒体上的销售数据进行监测，及时发现异常的销售行为和虚假宣传信息。例如，通过分析销售数据的波动情况，可以判断是否存在囤货、恶意炒作等行为。同时，利用人工智能技术对宣传内容进行识别，自动过滤虚假宣传信息。

此外，还能借助物联网技术手段实现对电子烟产品的监管。在电子烟设备内嵌入传感装置，对设备使用状态进行实时监测，像使用频次、持续时间这类信息都可精准采集。通过这些数据的汇总分析，监管部门能深入掌握消费者的使用习惯，为制定更具针对性的监管政策提供详实的数据支撑。这种将物联网技术与监管需求相结合的方式，既能动态追踪产品使用情况，又能为科学化、精细化的监管决策提供依据，让电子烟监管工作在技术赋能下更具实效性和精准度。

3.2 行业自律机制建设

行业自律是规范电子烟市场秩序的重要手段。电子烟行业协会可以发挥重要作用，制定行业规范和标准。协会可以组织企业共同制定电子烟产品的质量标准、生产规范和销售准则，引导企业遵守法律法规，诚信经营。加强企业之间的相互监督。行业协会可以建立企业信用评价体系，对企业的经营行为进行评价和公示。对于遵守行业规范的企业给予表彰和奖励，对于违规企业进行警告和处罚。通过企业之间的相互监督，形成良好的行业风气。

同时，行业协会可强化对企业的培训引导工作。通过组织企业参与法律法规、质量安全等主题培训，帮助企业深入理解合规经营的重要性，切实提升法律意识与质量管控意识。此外，着力推动行业自律机制建设，鼓励企业制定内部规范标准，加强自我约束与相互监督，从原料采购、生产工艺到产品检测等各环节落实主体责任。这种将培训教育与自律机制相结合的模式，既能从源头规范企业行为，又能促进行业内形成良性竞争环境，为电子烟行业的健康可持续发展筑牢基础，推动产业在合规轨道上稳步前行。

3.3 社会共治模式构建

构建社会共治模式可以充分调动社会各方的力量

参与电子烟市场监管^[4]。消费者是电子烟市场的直接参与者，要鼓励消费者积极参与监管。可以建立消费者举报机制，对发现的电子烟违法违规行为进行举报。对于举报属实的消费者给予奖励，提高消费者的参与积极性。

媒体同样能发挥监督效能。通过对电子烟市场里违法违规现象的曝光，引发社会各界关注，借助舆论监督倒逼企业规范经营行为。与此同时，媒体还可加大电子烟相关知识的宣传力度，以科普报道、案例解析等方式，帮助消费者提升认知水平，让公众更清晰地了解产品特性与潜在风险，从而在社会层面形成监督合力，推动电子烟市场在规范轨道上健康发展。

此外，社会组织也可参与监管工作。公益组织可开展电子烟危害宣传活动，通过科普讲座、案例展示等方式，提升公众对其危害的认知。同时，积极构建社会共治模式，汇聚多方力量形成全方位、多层次的监管网络，让电子烟监管从政府主导延伸到社会参与，以更广泛的监督力量推动行业规范发展，切实保障公众健康与社会公共利益。

4 监管实践案例分析

4.1 国内典型地区监管实践

深圳作为我国电子烟产业的重要聚集地，在电子烟监管方面进行了积极的探索。深圳市场监管部门加强了对电子烟生产企业的监管，建立了企业档案，对企业的生产经营情况进行动态管理。同时，加强了对电子烟销售市场的整治，开展了专项执法行动，严厉打击无证经营、虚假宣传等违法行为。

深圳也十分重视发挥行业协会的作用。深圳市电子烟行业协会制定了多项行业规范，以此引导企业自律。协会还组织企业开展质量提升相关活动，致力于提高产品的质量与安全性。通过将政府监管和行业自律有机结合，深圳的电子烟市场秩序获得了有效的规范，促使行业朝着更加健康、有序的方向发展。

上海也在电子烟监管方面取得了一定的成效。上海加强了对电子烟广告的监管，禁止在公共场所和媒体上发布电子烟广告。同时，加强了对电子烟实体店的监管，要求实体店必须在显著位置张贴警示标识。通过这些措施，减少了电子烟对公众的不良影响。

4.2 国外先进监管经验借鉴

美国是电子烟市场较为发达的国家，其监管经验值得借鉴^[5]。美国食品药品监督管理局（FDA）对电子烟实施了严格的监管。FDA 要求电子烟企业必须向其提交产

品的成分、生产工艺、安全性等方面的资料，经过审核批准后才能上市销售。

同时，美国对电子烟的销售和使用进行了严格限制。禁止向未成年人销售电子烟，在公共场所禁止使用电子烟。此外，美国还加强了对电子烟广告的监管，禁止虚假宣传和误导性广告。

英国的监管模式也具有一定的特点。英国将电子烟作为一种戒烟辅助工具进行监管，鼓励电子烟的合理使用。英国政府通过制定相关政策，支持电子烟企业进行研发和创新，提高电子烟产品的质量和安全性。同时，加强对电子烟市场的监管，确保电子烟产品符合相关标准。

5 结论与展望

综上所述，随着电子烟新型业态市场的快速发展，监管工作面临着诸多挑战。现有监管手段在法律法规和行政监管方面存在一定的不足，需要进一步完善。创新监管方法，如技术监管手段应用、行业自律机制建设和社会共治模式构建，具有重要的现实意义。通过国内典型地区的监管实践和国外先进监管经验的借鉴，为我国电子烟市场监管提供了有益的参考。综合运用多种监管方法，构建全方位、多层次的监管体系，才能有效规范电子烟新型业态市场，保障消费者权益和公共健康。未来，电子烟市场仍将保持快速发展的态势，监管工作也需要不断创新和完善。在技术监管方面，随着科技的不断进步，将有更多先进的技术应用于电子烟监管，如人工智能、大数据等技术将进一步提高监管的精准度和效率。

参考文献

- [1] 钱宇. 新型电子烟市场监管问题与对策研究[D]. 华中农业大学, 2023.
- [2] 张婉莹. 电子烟营销法律规制研究[D]. 广州大学, 2022.
- [3] 张格. 基于商用密码技术构建电子烟监管技术体系[J]. 通信世界, 2022, (14): 44-46.
- [4] 国家烟草专卖局持续深入推进电子烟监管工作[N]. 东方烟草报, 2022-10-01 (001).
- [5] 卢琴. 电子烟法律监管比较研究[D]. 重庆大学, 2022.

作者简介：周嘉祺，出生年月：1984年11月，性别：男，民族：汉，籍贯：安徽省枞阳县，学历：大学专科，研究方向：烟草专卖管理。