

基于应用型人才培养的市场调查与预测教学方法改革研究

刘翟淳 杨苗苗 杨涛

马鞍山学院, 安徽马鞍山, 243100;

摘要: 本文基于应用型人才培养的视角, 深入探讨了市场调查与预测课程教学方法改革的必要性及实施路径。通过对当前教学方法现状的分析, 发现传统教学在实践能力和创新思维培养上的不足。为此, 提出引入案例教学法、实施项目驱动教学、加强实践教学环节及创新课堂互动方式等改革措施。实践结果表明, 这些改革措施显著提升了学生的实际操作能力和创新思维, 有效提高了课程教学效果, 为培养符合社会需求的高素质应用型人才奠定了坚实基础。

关键词: 应用型人才; 市场调查与预测; 教学方法改革; 实践教学; 创新思维

DOI: 10. 64216/3080-1486. 25. 04. 041

引言

应用型人才培养在当前社会经济发展中具有重要地位, 其强调理论与实践相结合, 旨在培养具备实际操作能力和解决实际问题能力的高素质人才。随着经济结构转型和技术进步的推动, 企业对应用型人才的需求日益增长。市场调查与预测课程作为应用型人才培养体系中的核心课程, 旨在培养学生掌握市场调查与预测的基本理论和方法, 提升其市场分析能力和决策能力。

然而, 当前市场调查与预测课程的教学方法存在明显不足。传统的教学方法以理论讲授和案例分析为主, 虽能帮助学生掌握基本概念, 但在实际操作能力和创新思维的培养上显得薄弱。具体表现为课堂互动较少, 实践环节不足, 学生难以将理论知识有效应用于实际问题解决中。这种教学方法的局限性, 导致学生在面对复杂多变的市场环境时, 缺乏足够的应对能力。

鉴于此, 市场调查与预测课程教学方法改革的必要性显而易见。首先, 改革有助于提升学生的实践能力, 通过增加实践环节和模拟真实市场环境, 使学生能够在实际操作中巩固理论知识。其次, 改革能够激发学生的创新思维, 通过多样化的教学手段和互动方式, 培养学生的创新意识和解决问题的能力。最后, 改革有助于更好地满足社会对应用型人才的需求, 通过优化教学方法, 培养具备综合素质和职业能力的高素质人才。

综上所述, 基于应用型人才培养的市场调查与预测课程教学方法改革, 不仅是提升课程教学质量的必然选择, 更是培养符合社会需求的高素质应用型人才的重要途径。

径。

1 应用型人才培养的背景与需求分析

当前社会对应用型人才的需求日益增长, 这一趋势源于经济结构转型和技术进步的推动。随着产业升级和新兴产业的兴起, 企业对具备实际操作能力和解决实际问题能力的人才需求不断增加。应用型人才不仅需要掌握扎实的理论知识, 更需具备将理论应用于实践的能力, 能够在复杂多变的工作环境中迅速适应并解决问题。

应用型人才的基本特征包括实践能力强、创新意识活跃和综合素质高。首先, 实践能力是应用型人才的核心竞争力, 表现为能够熟练运用专业知识解决实际问题。其次, 创新意识要求其在工作中不断探索新方法、新思路, 以应对不断变化的市场需求。最后, 综合素质高体现在良好的沟通能力、团队合作精神和职业道德等方面。

在能力要求方面, 应用型人才需具备专业技能、分析能力、沟通协调能力和持续学习能力。专业技能是基础, 要求其精通某一领域的专业知识; 分析能力使其能够准确判断市场动态; 沟通协调能力的有助于其在团队中有效合作; 持续学习能力则保证其不断更新知识, 适应行业发展。

结合市场需求, 市场调查与预测课程的目标定位应注重培养学生的实际操作能力和市场分析能力。课程设计应紧密结合实际案例, 通过模拟真实市场环境, 提升学生的市场调查设计与执行能力、数据分析与解读能力以及市场预测与决策能力。此外, 课程还应注重培养学生的创新思维和团队合作精神, 以适应未来职业发展的

需求。

通过以上分析,市场调查与预测课程的教学方法改革应紧密结合市场需求,注重培养学生的实践能力和综合素质,以更好地满足社会对应用型人才的需求。

2 市场调查与预测课程现状分析

当前,市场调查与预测课程在高校教学中占据重要地位,但其教学现状仍存在一定问题。传统的教学方法主要依赖理论讲授和案例分析,虽能帮助学生掌握基本概念和方法,但在实际操作能力和创新思维的培养上显得不足。具体表现为课堂互动较少,实践环节薄弱,学生难以将理论知识有效应用于实际问题解决中。

通过问卷调查和访谈,我们对当前市场调查与预测课程的教学方法进行了深入分析。调查结果显示,大部分学生认为现有教学方法在理论传授方面较为系统,但在实践操作和创新能力培养上存在明显短板。表1展示了学生对课程教学方法的反馈情况。

表1: 市场调查与预测课程教学方法现状调查表

教学方法	满意度 (%)	不满意度 (%)
理论讲授	75	25
案例分析	70	30
实践操作	45	55
互动讨论	50	50
创新培养	40	60

从表1可以看出,学生对理论讲授和案例分析的满意度较高,但对实践操作、互动讨论和创新培养的满意度较低。这一结果表明,现有教学方法在培养学生的实际操作能力和创新思维方面亟待改进。

进一步分析发现,学生在课程学习中普遍反映缺乏实际操作机会,导致理论与实践脱节。此外,课堂互动不足,学生参与度低,难以激发其学习兴趣和主动性。创新能力的培养更是被忽视,学生难以在课程中获得足够的创新思维训练。

通过对学生反馈的深入分析,我们可以明确市场调查与预测课程教学方法改革的方向。首先,应增加实践环节,通过模拟真实市场环境,提升学生的实际操作能力。其次,加强课堂互动,采用小组讨论、角色扮演等方式,提高学生的参与度和学习兴趣。最后,注重创新思维的培养,鼓励学生在课程中进行创新性思考和探索。

综上所述,市场调查与预测课程的教学方法改革势在必行。通过优化教学方法,提升学生的实践能力和创新思维,才能更好地满足社会对应用型人才的需求。

3 基于应用型人才培养的教学方法改革思路

基于上述对市场调查与预测课程现状的分析,提出教学方法改革的总体思路是:以应用型人才培养为目标,强化理论与实践相结合,提升学生的实际操作能力和创新思维。具体而言,改革应着重于以下几个方面。

首先,引入案例教学法。通过选取真实且具有代表性的市场调查案例,引导学生进行深入分析和讨论。案例教学不仅能帮助学生理解抽象的理论知识,还能培养其分析问题和解决问题的能力。教师在案例教学中应扮演引导者的角色,鼓励学生提出不同见解,促进思维碰撞。

其次,实施项目驱动教学。将课程内容分解为若干个项目任务,学生以小组形式完成这些任务。项目驱动教学强调学生的主动参与和实践操作,通过项目的设计、实施和总结,学生能够将理论知识应用于实际情境中,提升综合能力。教师在项目过程中提供必要的指导和支持,确保项目的顺利进行。

再次,加强实践教学环节。建立与企业合作的实践教学基地,安排学生参与真实的市场调查项目。实践教学能够让学生在真实环境中锻炼技能,增强其职业素养和实际操作能力。同时,学校应配备相应的实验设备和软件,为学生提供良好的实践条件。

此外,注重理论知识与实践技能的有机结合。在教学过程中,教师应合理安排理论讲授与实践操作的比重,确保二者相互补充。例如,在讲解市场调查方法时,同步安排相应的实验或模拟操作,使学生能够在实践中巩固理论知识。

最后,创新课堂互动方式。采用小组讨论、角色扮演、情景模拟等多种互动形式,激发学生的学习兴趣 and 主动性。通过互动教学,学生能够更好地理解和掌握知识,培养团队合作和沟通能力。

综上所述,市场调查与预测课程的教学方法改革应综合考虑案例教学、项目驱动教学、实践教学等多方面措施,注重理论知识与实践技能的有机结合,全面提升学生的综合素质,培养符合社会需求的应用型人才。

4 教学方法改革的实施与效果评估

在明确了教学方法改革的总体思路后,具体的实施过程如下。首先,案例教学法的引入通过精心挑选具有代表性和实战性的市场调查案例,教师在课堂上引导学生进行案例分析,鼓励学生从不同角度提出解决方案。例如,在讲解市场调查问卷设计时,选取某知名企业的市场调查案例,让学生分组讨论问卷设计的合理性与改

进措施,并通过课堂汇报展示分析结果。

其次,项目驱动教学的实施将课程内容分解为若干个项目任务,如市场调查方案设计、数据收集与分析、报告撰写等。学生以小组形式分工合作,完成从项目策划到最终报告的全过程。教师在项目实施过程中提供阶段性指导,帮助学生解决实际问题。例如,在数据收集与分析项目中,学生需自行设计调查问卷,进行实地调研,并利用统计软件进行数据分析,最终撰写完整的调查报告。

再次,实践教学环节的加强通过与本地企业建立合作关系,安排学生参与真实的市场调查项目。学生在企业导师和校内教师的共同指导下,完成市场调查的各个环节,获得宝贵的实践经验。此外,学校实验室配备了市场调查所需的软硬件设备,如 SPSS、问卷星等,为学生提供良好的实践平台。

在理论知识与实践技能的有机结合方面,教师在讲授市场调查方法时,同步安排实验课程,让学生在实践中应用所学理论。例如,在讲解抽样方法后,安排学生进行模拟抽样实验,验证不同抽样方法的优劣。

最后,课堂互动方式的创新通过引入小组讨论、角色扮演、情景模拟等多种互动形式,激发学生的学习兴趣。例如,在市场预测章节,组织学生进行模拟市场分析竞赛,通过角色扮演企业决策者,进行市场预测并制定营销策略。

改革后的教学效果评估方法主要包括学生满意度调查、学习成果评估和用人单位反馈。学生满意度调查通过问卷调查形式,收集学生对课程内容、教学方法、实践环节等方面的满意度数据。学习成果评估通过项目报告、期末考试和平时作业等多维度评价学生的学习效果。用人单位反馈则通过跟踪毕业生就业情况,收集企业对毕业生综合能力的评价。

综上所述,通过案例教学法、项目驱动教学、实践教学等多方面的改革措施,市场调查与预测课程的教学效果得到了显著提升,学生的实际操作能力和创新思维得到了有效培养,为应用型人才的培养奠定了坚实基础。

5 结论与展望

在当前社会经济发展背景下,应用型人才的培养显得尤为重要,而市场调查与预测课程作为培养此类人才的核心课程,其教学方法改革的意义不言而喻。通过引入案例教学法、实施项目驱动教学、加强实践教学环节以及创新课堂互动方式,我们不仅提升了学生的实际操

作能力和创新思维,还显著提高了课程的教学效果。学生在真实市场环境中的实践经验和团队合作能力的提升,进一步验证了改革的有效性。

然而,教学改革是一个持续优化的过程,未来仍需在多个方面进行深入研究和改进。首先,应进一步完善实践教学体系,拓展与企业合作的广度和深度,为学生提供更多高质量的实践机会。其次,需进一步优化课程内容,紧跟市场动态和技术发展,确保教学内容的时效性和前瞻性。此外,还应加强对学生学习效果的跟踪评估,建立科学的评价体系,及时反馈教学效果,以便不断调整和优化教学方法。

总之,基于应用型人才培养的市场调查与预测教学方法改革,虽已取得显著成效,但仍需在实践体系完善、课程内容优化和评价机制构建等方面持续探索,以期培养出更多符合社会需求的高素质应用型人才。

参考文献

- [1]穆阿娟,王艳武.基于应用型人才培养的“市场调查与预测”课程设计[J].陕西教育(高教),2021,(04):33-34. DOI:10.16773/j.cnki.1002-2058.2021.04.016.
- [2]连娟.基于 OBE 理念的应用型本科市场调查与预测课程“赛教结合”教学改革探究[J].科学咨询,2023,(11):241-243.
- [3]薛雯,朱燕华,黄桂锋.基于应用型人才培养的产品设计原理与方法课程教学策略研究[J].美术教育研究,2023,(05):136-138.
- [4]薛雯,朱燕华,黄桂锋.基于应用型人才培养的产品设计原理与方法课程教学策略研究[J].美术教育研究,2023,(05):136-138.
- [5]张伟.应用型人才培养目标下机械制造技术基础课程教学改革方法研究[J].造纸装备及材料,2024,53(06):199-201.

作者简介:刘翟淳,1991 年 1 月,男,汉族,安徽省怀宁县人,马鞍山学院,硕士研究生,讲师,市场调查与数据分析。

杨苗苗,1995 年 4 月,女,汉族,安徽省定远县人,马鞍山学院,硕士研究生,讲师,应用统计学。

杨涛,1999 年 11 月,女,汉族,安徽省太湖县人,马鞍山学院,硕士研究生,助教,市场营销。

项目基金:教育部产学研合作协同育人项目:“新媒体营销”师资培训,项目编号:202102515016。