

安全生产宣传教育落地实用方法

黄建耀

湖南省永州市宁远县桐山街道办事处，湖南省永州市，425600；

摘要：安全生产宣传教育是保障生产安全的重要环节。本文旨在探讨安全生产宣传教育落地的实用方法，分析了当前安全生产宣传教育存在的问题，从创新宣传教育形式、结合实际案例教学、加强培训队伍建设、利用信息化手段等方面提出了具体的实用方法，并对其实施效果进行了展望。通过这些方法的应用，能够提高安全生产宣传教育的质量和效果，增强企业和员工的安全意识，促进安全生产工作的有效开展。

关键词：安全生产；宣传教育；实用方法；落地实施

DOI：10.64216/3080-1486.25.04.032

引言

安全生产关系到人民群众的生命财产安全，是社会稳定和经济发展的基础。有效的安全生产宣传教育能够提高企业和员工的安全意识，减少事故的发生。然而，当前安全生产宣传教育在落地过程中存在一些问题，如形式单一、内容缺乏针对性、效果不佳等。因此，探索安全生产宣传教育落地的实用方法具有重要的现实意义。

1 安全生产宣传教育现状与问题

1.1 宣传教育形式单一

当下，众多企业的安全生产宣传教育依旧依赖传统手段，以单向输出的方式为主导。讲座、发放宣传手册成为常见形式，这些方式虽能传递知识，却因缺乏创新性和互动性，难以调动员工积极性。在讲座场景里，讲师机械地宣读安全知识文档，员工只能被动倾听，缺乏交流与反馈环节。在某制造企业组织的安全培训讲座中，现场秩序松散，员工频繁使用手机，注意力分散，对讲师讲解内容反应冷淡。此外，宣传资料多以文字为主，缺乏生动的视觉元素和故事化表达，难以让员工产生代入感，导致宣传教育如同走过场，知识难以真正内化。

1.2 内容缺乏针对性

安全生产宣传教育内容的设计，未能充分结合不同行业、岗位的特点和实际需求。目前，大部分企业采用的宣传资料和培训课程，侧重于普及通用性的安全知识，却忽视了对具体工作场景的针对性指导。化工、矿山等特殊行业，生产过程复杂，安全风险高且种类繁多，员工在工作中面临的安全问题具有很强的专业性和特殊性。但企业提供的培训内容，往往只是笼统地讲解安全规章制度，没有深入结合化工行业化学品储存、运输

过程中的泄漏应急处理，以及矿山开采中瓦斯爆炸预防、巷道支护等实际工作场景进行教学。这就导致员工在实际工作中遇到安全问题时，因缺乏有效的指导，无法及时、正确地应对，使得安全生产宣传教育难以在实际工作中发挥实质性作用^[1]。

1.3 缺乏持续性和系统性

安全生产宣传教育在很多企业中呈现出阶段性、碎片化的特点，缺乏长期、系统的规划。企业通常会在特定时期，如安全生产月，集中开展一系列宣传教育活动，投入大量人力、物力和财力。然而，活动结束后，宣传教育工作便逐渐被搁置，未能将其融入到日常生产经营活动中。这种做法使得安全文化无法在企业内部持续渗透，员工刚刚建立起来的安全意识也会随着时间推移逐渐淡化。而且，现有的宣传教育内容缺乏系统性编排，各个知识点之间相互独立，没有形成完整的知识体系。员工在学习过程中，只能获取零散的安全知识，难以将这些知识融会贯通，无法构建起全面、系统的安全认知框架，不利于从根本上提升员工的安全素养^[2]。

1.4 培训队伍建设不足

安全生产宣传教育工作的质量，很大程度上取决于培训队伍的专业水平。但部分企业的安全生产宣传教育培训队伍存在明显短板。一方面，培训人员自身的安全知识储备不够系统和深入，教学技能也较为欠缺。在培训过程中，面对复杂的安全理论和操作规程，他们无法通过通俗易懂的语言和生动形象的案例进行讲解，导致员工理解困难。例如，某食品加工企业的安全培训员在讲解机械设备安全操作规范时，由于自身对设备运行原理掌握不扎实，在解答员工疑问时含糊其辞，无法给予准确、清晰的答复，严重影响了培训效果。另一方面，培训队伍人员流动性较大，稳定性不足。新老培训员交接过程中，往往存在经验传承不充分、资料交接不完整

等问题,使得培训工作的连续性和稳定性受到影响,难以保证安全生产宣传教育工作的质量和效果。

2 创新宣传教育形式

2.1 开展体验式培训

体验式培训是一种让员工亲身参与、亲身体验的培训方式。可以建立安全体验中心,模拟各种事故场景,如火灾、触电、坍塌等,让员工在模拟环境中感受事故的危害,学习正确的应对方法。例如,在火灾体验中,员工可以亲身感受烟雾弥漫的环境,学习如何使用灭火器灭火、如何逃生等技能。这种培训方式能够让员工更加深刻地理解安全知识,提高他们的应急处置能力^[3]。

2.2 举办安全知识竞赛和技能比武

安全知识竞赛和技能比武能够激发员工的学习兴趣和积极性。企业可以组织内部的安全知识竞赛,设置丰富的奖品,吸引员工踊跃参与。通过竞赛,员工可以在轻松愉快的氛围中学习和巩固安全知识。同时,技能比武可以让员工展示自己的安全操作技能,发现自己的不足之处,促进员工之间的交流和学习。例如,在焊接技能比武中,员工可以比拼焊接质量和安全规范操作,提高自己的焊接技能和安全意识。

2.3 利用文艺形式进行宣传

利用文艺形式进行安全生产宣传教育是一种创新的方式。可以编排安全主题的小品、相声、歌曲等文艺节目,在企业内部演出。这些文艺节目能够以生动有趣的方式传达安全知识,让员工在欣赏节目的同时,潜移默化地接受安全教育。例如,小品可以通过幽默的语言和夸张的表演,展现不遵守安全规定带来的后果,引起员工的共鸣^[4]。

3 结合实际案例教学

3.1 收集和整理典型案例

企业要建立自己的安全生产案例库,收集和整理国内外同行业的典型事故案例。案例要包括事故经过、原因分析、处理结果以及从中吸取的教训等内容。这些案例要具有代表性和针对性,能够反映不同类型的安全问题。例如,对于化工企业,可以收集化工泄漏、爆炸等事故案例;对于建筑企业,可以收集高处坠落、坍塌等事故案例。

3.2 案例分析与讨论

在宣传教育过程中,要组织员工对典型案例进行分析和讨论。引导员工从案例中找出事故发生的原因和规律,分析自己在工作中可能存在的类似安全隐患。通过讨论,员工可以更加深刻地认识到安全生产的重要性,

提高自己的安全意识和风险防范能力。例如,在分析一起火灾事故案例时,员工可以讨论火灾发生的原因是电气故障还是违规动火,以及如何避免类似事故在自己的工作场所发生。

3.3 案例的动态更新

安全生产案例库要定期进行更新,及时收录新发生的典型事故案例。随着科技的发展和生产方式的变化,新的安全问题不断出现,只有及时更新案例,才能让员工了解最新的安全形势和防范措施。同时,要对已有的案例进行回顾和总结,不断完善案例分析的方法和内容。

4 加强培训队伍建设

4.1 选拔和培养专业人才

安全生产培训对讲师的综合素质要求极高,不仅需要深厚的安全理论功底和丰富的实操经验,还要具备出色的表达与教学能力。企业在选拔培训人员时,应优先考虑那些在安全生产一线积累多年经验,且熟悉行业规范的技术骨干或管理人员。他们凭借亲身经历总结的安全要点,能以更生动、真实的方式传递给员工。

人才选拔只是第一步,持续的专业成长更需系统化培养。企业可与专业培训机构、高校合作,定制涵盖安全法规更新、应急处置案例分析、现代化教学手段应用等课程体系。定期组织培训人员参与行业安全知识竞赛、教学技能比武等活动,在实践中检验和提升其专业水平。例如,某化工企业定期选派培训人员参与国家级安全培训课程,并要求其回企后开展二次培训,有效实现知识共享与团队能力提升^[5]。

4.2 建立培训激励机制

科学的激励机制是保持培训队伍活力的关键。物质奖励方面,可设立安全生产教育专项奖励基金,对课程开发优秀、学员反馈良好、安全培训成效显著的讲师给予奖金激励。同时,精神激励同样不可或缺,通过颁发“安全培训标兵”荣誉称号、设置优秀培训案例展示墙等方式,增强培训人员的职业荣誉感。

职业发展通道的拓展,更是吸引和留住人才的重要举措。企业应将培训工作表现纳入绩效考核与晋升评估体系,为优秀培训人员提供管理岗位晋升、技术职级提升等机会。

4.3 加强培训队伍的交流与合作

闭门造车难有突破,开放交流方能进步。企业应积极搭建培训队伍的交流平台,定期组织参与行业安全培训经验分享会、学术研讨会等活动。在交流过程中,培训人员不仅能获取前沿的安全管理理念,还能学习其他

企业在课程设计、培训模式上的创新做法。

引入外部智力支持也是提升队伍水平的有效途径。邀请行业专家、高校学者开展专题讲座,针对企业安全生产实际问题进行诊断指导。组织培训人员到标杆企业实地考察,学习其安全文化建设、培训体系搭建等方面的成功经验。某制造企业每年组织培训团队赴国内外安全管理先进企业参观学习,并将所学经验融入自身培训课程,使企业安全事故率显著下降。

5 利用信息化手段

5.1 建设安全生产宣传教育网站

搭建安全生产宣传教育网站是一个重要途径。企业精心打造专属的安全知识网络平台,将各类安全法规条文、系统的安全知识体系,以及具有警示意义的事故案例进行分类整合并发布。员工无论身处何地,只要有网络连接,就能随时登录网站进行学习。网站的功能设计十分丰富,其中在线测试模块如同一位“智能考官”,员工完成学习后,可通过参与测试,精准检验自身对安全知识的掌握程度;互动论坛则像是一个“安全交流社区”,员工可以在这里分享经验、提出疑问,与同事们共同探讨各类安全问题,在思想的碰撞中深化对安全生产的认识。

5.2 利用移动应用进行宣传教育

员工只需在手机应用商店轻松下载相关APP,就能把丰富的安全知识装进口袋。这款应用具备智能个性化学习功能,它会依据员工所在岗位的风险特点、个人学习进度与知识储备情况,精准推送适配的安全知识内容。不仅如此,移动应用还打破了时间与空间的限制,员工能够充分利用上下班途中、午休间隙等碎片化时间,随时随地开启学习模式,实现“把培训带在身边”。同时,通过应用进行在线培训与考试,让学习与考核流程更加精简高效,极大提升了安全生产宣传教育的覆盖面与实效性,真正让安全意识融入员工的日常生活与工作习惯之中^[6]。

5.3 利用大数据分析优化宣传教育

依托大数据技术,企业可对员工学习行为与效果展开深度剖析。通过整合学习时长、浏览内容、考核成绩等多维度数据,精准勾勒员工的学习画像,清晰定位个体知识短板与群体共性需求。基于此,系统能够为每位员工量身定制学习路径,推送契合其能力提升的专属课程与学习资料,打破传统“一刀切”模式的局限。

同时,大数据分析为宣传教育策略优化提供科学依据。通过动态监测员工学习数据变化,及时发现知识薄弱环节与认知盲区。例如,若发现员工在特种设备操作规范、应急逃生技能等安全知识模块得分偏低,便可针

对性策划专题培训、情景模拟演练,采用短视频、互动问答等多元形式强化教学,推动宣传教育从粗放式向精细化、从经验驱动向数据驱动转变,显著提升知识传递效率与学习转化效果,助力企业构建更具活力与效能的学习型组织。

6 结论与展望

6.1 结论

通过创新宣传教育形式、结合实际案例教学、加强培训队伍建设和利用信息化手段等实用方法,能够有效解决当前安全生产宣传教育落地过程中存在的问题,提高宣传教育的质量和效果。这些方法能够增强员工的安全意识和应急处置能力,促进企业安全生产工作的开展。企业应根据自身实际情况,选择合适的宣传教育方法,并不断探索和创新,形成具有自身特色的安全生产宣传教育模式。

6.2 展望

未来,安全生产宣传教育将朝着更加个性化、智能化、多元化的方向发展。随着科技的不断进步,虚拟现实、增强现实等技术将更多地应用于安全生产宣传教育中,为员工提供更加真实、生动的学习体验。同时,安全生产宣传教育将与企业的安全管理体系更加紧密地结合,形成全方位、全过程的安全宣传教育格局。此外,社会各界将更加重视安全生产宣传教育,形成全社会共同参与的良好氛围,为保障人民群众的生命财产安全和社会稳定发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1]曹贤龙.精益思维在安全培训上的运用[J].现代职业安全,2024,(10):10-11.
- [2]李婷婷,朱会滨,纪胜男.时刻紧绷“安全弦”全民共建“应急网”[N].滨城时报,2025-06-16(004).
- [3]张敏.真操实练补短板厉兵秣马强队伍——基于实战的应急演练观察[J].中国应急管理,2022,(01):12-15.
- [4]李雨明.充分发挥煤矿企业基层政工部门的职能作用[J].山西青年,2017,(03):204+203.
- [5]张灯.石化企业专业技术人员管理初探[J].天津化工,2023,37(S1):65-68.
- [6]张洁.企业安全信息化管理平台构建策略研究[J].中阿科技论坛(中英文),2020,(09):33-35.

作者简介:黄建耀,出生年月:1976.年9月3日,性别:男,民族:汉,籍贯:湖南宁远,学历:成人本科,当前职称:专技十一级,研究方向:安全管理工程。