

广西汉墓雕塑文化遗产的文创转化路径研究——基于产教融合与数字技术的实践探索

吴雨

广西师范大学，广西壮族自治区桂林市，541006；

摘要：在文化强国背景下，地域性文化遗产的文创转化成为提升文化软实力的重要途径。广西汉墓雕塑的文创开发，依托跨学科、产教融合、数字技术三种模式，成功实现了文化资源的现代转译和价值提升。研究表明，多维度审视文化资源的特性、激发大学生作为“文化解读”“实践创新”的双重作用、构建数字化的产业链生态。该研究揭示了文化遗产由“静态守护”向“动态激活”转变的内在规律，为地区文化振兴提供了既有理论深度又有实践意义的创新模式，同时也为全球文明交流互鉴提供了文化资本转化的中国智慧和方案。

关键词：文化强国；文创产业；汉墓雕塑；大学生创业；数字技术

DOI：10.64216/3080-1516.25.02.052

在新时代文化强国战略全面推进的背景下，文化遗产的创造性转化已成为国家文化软实力建设的重要维度。习近平总书记明确指出“要系统梳理传统文化资源，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”^[1]，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》更是强调“推动文化资源向现代生活转化”。作为这一国家战略的积极响应者，广西政府工作报告明确提出：“实施‘文化润景’‘景区焕新’，推进景点景区串珠成链，持续提升文旅产品供给和服务水平，推进文化旅游深度融合。”^[2]在广西壮族自治区文物工作队带领下，广西汉墓雕塑累计出土人物俑、动物俑、建筑明器等雕塑文物近万件，涵盖胡人驭手俑、百戏乐舞俑、干栏式陶屋等器形^[3]。

当前学界对广西汉墓雕塑的开发多停留在考古学考据与艺术史研究层面，缺乏与《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等政策要求的实践衔接，更未充分激活大学生群体在文化创新中的主体作用。本研究基于国家战略导向与地方实践需求，一方面通过数字技术赋能文化资源，另一方面结合产教融合机制，系统探索大学生如何将汉墓雕塑中的特色元素转化为兼具文化内涵与市场价值的创新产品，为破解西部地区文化产业发展滞后难题提供帮助。

1 广西汉墓雕塑文化资源的挖掘与创新应用

1.1 多维透视：广西汉墓雕塑文化资源的系统梳理

广西汉墓雕塑的文化价值并不是孤立存在的，而是深深嵌入历史脉络、艺术语言和社会结构当中。如果仅

从考古学的角度关注其年代和形制，或者仅从艺术学的角度分析其审美特征，都无法揭示其完整的文化意义。多维透视的本质在于通过跨学科的合作更全面、深入理解文化资源的多重属性。有学者赞同费孝通的“差序格局”认为区域文化是“多元一体”的动态系统，需置于与其他文化的交互关系中考察。^[4]还有学者研究了广州汉墓胡人俑族源的多源性论证充分体现了文化资源挖掘的必要性。^[5]笔者认为仅依赖考古学对俑体质材与年代的判定，或局限于艺术学对形貌特征的单一分析，难以全面揭示其文化意义。

1.2 创意重构：广西汉墓雕塑艺术元素的现代转译

创意重构是传统艺术元素在当代语境中实现“文化基因活化”的必要路径，它不仅是形式语言的革新，更是文化意义的重塑，能够突破时空限制，使文化遗产从“博物馆静物”转化为“生活化叙事”。广西汉墓雕塑的创意重构，需通过设计学、传播学、技术手段的跨界融合，实现其文化价值的动态传承与创新发展。有学者指出，设计是在造物，是在叙事，在抒情，也在讲理。实现着人们的目的，提供着满足与幸福。^[6]翔鹭纹铜鼓上的翔鹭纹、划船纹和羽人舞蹈纹等图案巧妙融入文创产品中，创造出既实用又美观的文创产品。基于地域文化的文创产品，不仅要注意传统技艺的传承，更要融入现代设计观念，通过对地域文化与现代设计的结合，对地域文化的传承与创新性发展起到一定的促进作用^[7]。

1.3 文化赋能：广西汉墓雕塑资源的传播价值延伸

文化赋能通过对广西汉墓雕塑资源的创造性传播与多维度应用，使文化资源与社会认同、经济价值与国

际影响力紧密相连,从而突破传统地域性与单向输出的局限,构建可持续文化生态链。其本质是借助技术、教育与产业协同,实现文化遗产从“静态”向“动态”的跃迁,服务于文化强国战略下的区域发展与文明互鉴。国家文物局、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、财政部共同编制了《“互联网+中华文明”三年行动计划》,提出了利用数字技术激活文化遗产,它带来更加快捷的信息传播和便利的数据服务,对于广西汉墓文化资源的共享、利用、挖掘与创新具有重要作用。^[8]

2 大学生文创实践中的路径探索与创新

2.1 文化传承与创新视域下大学生文创能力的多维培养

大学生文创能力的多维培养,其核心在于同时推动文化的传承与创新。这一过程通过构建一个涵盖知识、技能、实践和价值观四个方面的协同培育体系来实现,大学生不仅成为文化遗产传承的参与者,还成为推动产业升级的重要力量。与传统的单向知识传授的方式相比,这种培养方式更注重对文化基因的深入解读、跨学科的实践探索以及社会价值的引领,从而形成一种更加生态化、全面化的培养模式。有学者对教学模式进行改进,构建了一套适应性强文创设计教学框架。将雕塑元素结合教学活动来提升学生的创造性思维和转化能力,同时加深了对传统文化的深入领会和推崇。^[9]在新的教学框架下,学生能够从传统文化中汲取灵感,创作具有市场价值和竞争力的文创设计作品,对于推动非遗的可持续发展具有重要意义。

2.2 广西汉墓雕塑文创资源的大学生转化机制与实践路径探索

广西汉墓雕塑的文创资源在大学生中的转化,主要依赖于“产教融合”的核心模式。这一模式建立起“高校、产业、政府、社会”共同创新的实践渠道。其核心在于激发大学生作为“文化转译者”和“创新实践者”的双重角色,将文化资源转化为兼具文化深度与市场活力的现代产品。促进地域文化产业的发展和中华文化的国际传播。在《2020 年政府工作报告》《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等纲领性文件要求下,利用“互联网+”优化教学模式、深化校企合作、协助学生文创作品推广。启发学生将文创资源融入文创设计的思维,助力文创发展,为文创市场培养人才。^[10]

2.3 人工智能与数字化赋能下的汉墓雕塑文创产

业链构建与传播路径

人工智能与数字化技术全面助力广西汉墓雕塑文创产业,通过激活文化资源、激发创意生产重塑了该产业的生态格局,这一过程使文化资源能够实现共享,其关键在于利用技术手段打破传统壁垒,构建文化遗产数字化,从而实现文化价值不断增长。有学者指出,在数字化背景下,文创产品的设计需要“立足新的文化空间以满足用户深层的文化需求,需要从空间设计、交互体验、文化转译三个层次进行全面思考”,在进行数字化技术后,要充分发挥地域文化的美育价值。^[11]人工智能与数字化技术深刻揭示了汉墓雕塑文化的运作逻辑,并通过算法优化、沉浸体验及数据反馈等手段验证了文创产业的创新性,对广西乃至全球区域性文化遗产的保护传承提供了有力支撑。^[12]

3 广西汉墓雕塑文创资源的价值落地与社会赋能

3.1 文创资源的场景化应用与产业融合

文创资源的场景化应用与产业融合主要策略是将雕塑中的文化元素如纹样、造型及历史故事等,灵活地运用到文化旅游、商业消费、公共教育等多元场景,并与科技、农业、教育等产业深度融合,形成文化赋能产业、产业激活文化的共生模式。不仅打破了文化资源静态保存的局限,还极大地增强了文化遗产的社会影响力与经济贡献,为区域产业的升级以及城乡协同发展注入了新的活力。有学者指出,文旅项目可以为落后村镇的发展带来机遇,指出可以采取网络直播、技术培训、研学旅行进行传播推广。^[13]将文创资源转化为生活化、产业化,不仅巩固了其作为区域文化标志的地位,还转化为了推动经济成长与社会创新的关键力量,为“文化对社会进行赋能”树立了可效仿的实际案例。

3.2 助力文化认同的构建与公众文化素养提升

广西汉墓雕塑的文创资源,借助“文化符号的本土化展现”和“知识生产的互动式传播”,强化了公众对当地历史文化的认同感。同时,通过“教育融合”和“科技强化”的方式,提升了公众的文化素养。其核心思路是:利用文创作为桥梁,把原本抽象的文化遗产转化为生动的生活场景,并利用多维度的互动方式,激发公众的自主学习和价值认同,最终推动文化传承从传统的“单向传递”模式转变为“双向共创”的新模式。有学者提出“以人为本”的理论,在满足公众个性化需求的同时也在不断的挖掘文化内涵,提出“文创定制服务”实现从用户到消费者的转化,满足公众对高质量文化体

验的深层需求。^[14]不仅为社会发展注入可持续的精神动力,还强化了文化强国战略下“以文化人、以文育人”的核心诉求。

3.3 可持续发展的多维价值释放

广西汉墓雕塑文创资源的可持续发展,其核心在于“文化资源、产业生态、社会效益”的互动,通过经济增长、文化传承、社会和谐与生态保护的协同作用,全面释放其多元价值。旨在建立一个“保护与利用相结合、传统与现代相融合”的发展模式,推动文化遗产的可持续发展。在经济层面,遵循循环经济理论,实现了资源再生与保护强化的良性循环,而这恰好验证了布尔迪厄所提出的文化资本向经济资本转化的路径。^[16]在文化层面,依托创新扩散理论,可以以科技力量赋能文化的活态传承。在社会层面,基于社会创新理论体现包容性发展和利益共享的原则。在生态层面,积极响应联合国SDGs目标,使广西汉墓雕塑文创产品践行绿色设计理念。这四个维度协同作用,不仅证明了文化遗产可以从“单一保护”走向“系统再生”,而且还为全球文化资源的可持续开发提供了既具有理论深度又具有实践价值的“中国方案”。

4 结语

广西汉墓雕塑的文创转化研究不仅是对地域性文化遗产的一次实践探索,更是新时代中国文化创新内在逻辑的生动体现。构建了文化遗产创造性转化的新模式,生动展现了传统与现代相互融合、共同发展的机制。大学生作为“文化诠释者”和“创新实践家”,在数字技术的助力下跨越时空限制,将汉代雕塑的美学元素转化为符合现代审美的文创故事,成为文化资本向经济资本转化的具体实例。同时,这项研究还揭示了文化遗产现代转化的实质是文化主体性的重新构建。通过产教融合的创新合作方式,文化传承从单向的知识传授转变为双向的价值共同创造,既激发了青年群体的文化自我意识,又增强了文化遗产在现代社会构建中的参与能力。数字技术的沉浸式传播和智能化生产手段,让地域传统文化超越物理空间的限制,引发了全球范围内的文化共鸣,就如同青铜纹样在数字世界中闪耀出新的光芒,古老文明正以数字形式进行着跨文明的交流与对话。

参考文献

- [1] 习近平. 在文艺工作座谈会上的讲话[J]. 支部生活(山东), 2024(11).
- [2] 申思思. “串珠成链”推动文旅产业融合发展[J]. 当代广西, 2024, (Z1).
- [3] 李龙章. 《岭南地区出土青铜器研究》, 文物出版社, 2006年, 第七页。
- [4] 徐平著. 文化如风乡愁聚散流变和认同[M]. 北京: 现代出版社; 中国出版集团, 2022. 04. 第202页。
- [5] 覃杰. 广州汉墓出土人物俑的发现与研究[D]. 吉林大学, 2010.
- [6] 柳冠中: 《事理学方法论》, 上海人民美术出版社2019年版, 第146—150页。
- [7] 王文灏, 姜乃源. 新文科背景下美术馆衍生品的创新性探索[J]. 美术, 2023, (03): 148-150. DOI: 10.13864/j.cnki.cn11-1311/j.007052
- [8] 杜臻. 新媒体技术在博物馆宣传教育中的应用——基于《“互联网+中华文明”三年行动计划》的思考[J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报, 2017, 17(06): 17-20. DOI: 10.16261/j.cnki.cn43-1370/z.2017.06.004.
- [9] 王耀希. 民族文化遗产数字化[M]. 北京: 人民出版社, 2009.
- [10] 吴雪霏, 劳秀霞. 产教融合视角下利用“互联网+”推动文创发展的策略研究[J]. 广东农工商职业技术学院学报, 2022, 38(03): 76-79.
- [11] 张帆, 张家榜, 曹天一, 等. 数字文创产品设计研究综述[J]. 包装工程, 2023, 44(12): 1-15.
- [12] 酒东琪, 张琳琳, 吴月. 人工智能艺术在文创产业中的应用[J]. 漫动作, 2024(8): 0187-0189
- [13] 郭凯倩. 广西合浦: 传统文化赋能乡村振兴[N]. 中国文化报, 2023-03-28(004). DOI: 10.28144/n.cnki.ncwhb.2023.001145.
- [14] 王安琪. 基于用户体验的博物馆数字文创设计研究——以“探秘河博”为例[D]. null, 2022
- [15] [法]皮埃尔·布尔迪厄. 文化资本与社会炼金术[M]. 包亚明, 译. 上海: 上海人民出版社, 1997: 17

作者简介: 吴雨(2002.11-), 女, 汉族, 河北邯郸人, 本科, 研究方向: 美术学。