

企业经济管理的风险控制建议

罗云云

桂林电子科技大学商学院, 广西桂林市, 541004;

摘要:当前,我国市场环境总体较为优越,能够为企业经营和发展提供良好的外部条件,创造有利的发展机遇。然而,市场环境中仍存在诸多不利因素,这些因素可能为企业发展埋下众多风险隐患,进而阻碍企业的健康发展。在此背景下,若企业谋求更高质量的发展,必须高度重视内部运行的规范化管理,针对发展过程中面临的风险制定有效的规避策略,加强经济管理的风险控制力度,以降低风险事件的发生概率,确保企业稳定、有序地发展,从而提升企业的经济管理水平及风险控制能力。

关键词:企业;经济管理;风险控制;措施分析

1 企业经济管理中开展风险控制的优势

1.1 实现成本节约和控制,提高经济效益

由于管理工作涉及的层面广泛且复杂,企业在推进各项管理任务时,难以实现全过程的管理覆盖,因而存在诸多漏洞和不足。尤其在开展经济领域的管理工作时,企业并未与各项经济活动建立直接联系;经济管理意识相对薄弱;未能将风险控制与经济管理有效融合和渗透,这些问题均会对企业的长远发展造成不利影响。例如,若企业在进行经济活动时,未能对潜在风险进行有效评估和分析,一旦遭遇重大风险,将难以应对。因此,企业在制定经济管理制度和推行管理方法时,应积极顺应发展趋势,转变当前不当的管理理念,将经济管理模式全面渗透至生产和经营的风险管理之中,以完善和优化现有的管理理论和模式。此外,企业在进行经济管理时,还应全面分析和挖掘各项经济资源、生产资源的作用,确保资源合理配置,实现节约成本、控制开支、提升经济效益的目标。

1.2 降低企业经济管理风险

在现代企业管理中,全面分析自身产品市场营销、经营成本、市场影响等关键因素,对于企业的发展至关重要。企业需要深入评估其发展前景,包括市场趋势、消费者需求变化、竞争对手的动态等,以便及时调整战略。同时,对财务状况进行细致的分析,包括收入、支出、利润等关键财务指标,确保企业的财务健康和可持续发展。风险评估和风险控制也是不可或缺的部分,企业需要识别潜在的内外风险,并制定相应的应对策略,以减少不确定性对企业的影响。为了有效整合和利用这些有价值的信息,建立完善的信

息化管理系统显得尤为重要。通过信息化系统,企业能够高效地收集、存储、处理和分析数据,从而为决策提供科学依据。这不仅有助于规范工作流程,提高工作效率,还能通过数据监控和分析,及时发现并纠正员工的不良行为,降低操作风险和道德风险。此外,信息化管理系统还可以帮助企业实现资源的优化配置,提高客户满意度,增强市场竞争力。通过数据分析,企业能够更好地理解客户需求,提供个性化服务,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。总之,信息化管理系统的建立和应用,是现代企业提升管理水平、实现可持续发展的关键。

1.3 加快各项经济管理工作的顺利开展

经济管理工作是一项复杂而细致的任务,它要求管理者对当前市场情况进行全面而深入的分析和洞察。这不仅包括对宏观经济环境的把握,还涉及对行业趋势、竞争对手状况以及消费者行为的深入了解。在充分理解市场的基础上,企业还需要结合自身的发展情况,进行创新和优化,以确保在激烈的市场竞争中保持优势。由于经济风险存在于企业运营的各个环节中,从采购、生产、销售到财务管理等,无一不潜藏着风险。因此,企业必须通过分析自身的经营情况和发展情况,制定出完善的风险控制措施。这些措施旨在从根本上加大对各项经济活动风险的控制力度,确保企业能够稳健前行,避免因风险失控而导致的重大损失。为了实现这一目标,企业需要建立和完善一系列机制,如风险监督机制、风险预警机制和风险控制队伍。风险监督机制能够确保企业对潜在风险进行持续监控,及时发现并处理问题;风险预警机制则通过设定一系

列预警指标,帮助企业提前感知风险,从而做出快速反应;而一个专业的风险控制队伍则能够确保这些机制得到有效执行,并在必要时提出针对性的解决方案。这些机制的完善不仅为企业的各项生产经营活动提供了活力,还助推了各项经济管理工作的快速发展。通过有效的风险管理,企业能够更加自信地面对市场的不确定性,把握住更多的发展机会,最终实现可持续发展。

2 剖析企业经济管理风险形成的问题

2.1 缺少管理体制

在现代企业经济管理过程中,往往存在着管理体制不健全的问题。长久以来,多数企业在经营过程中缺少相关的管理体系建设。一些企业所制定的法律法规大多还是沿袭了传统的经济管理方式。在现代企业经济管理中,原来的管理体制已不适应时代发展的需要,很难担负起企业经济的重任;现行的经济管理体制太过形式化和程序化,很难在现代经济管理中起到实际的作用,缺乏可操作性、规范性。

2.2 管理人才匮乏

首先,企业经济管理人员缺少与之相适应的专门知识,使其很难进行专业化。在企业的经济管理上,仍然沿用着传统的经验管理方法,不能及时、高效地运用科学的管理方法开展相关的管理工作。其次,企业员工在对企业进行经济管理时,缺少相关的规范意识,没有按照相关标准的要求,对相关的经济管理工作进行有效的进行,在经济管理方面,缺少规范性、专业性。

2.3 绩效考核制度不完善

在实际工作中,绩效考核缺乏必要的规范性,指标设置过于繁杂,未能有效把握问题核心,过多的指标反而增加了考核的复杂性。在绩效考核过程中,未能严格按照标准化的绩效内容进行有效评估,考核过程存在较强的随意性,随意增减或修改内容,导致难以实现及时、高效的绩效考核。在考核内容方面,缺乏专门人员负责管理和评估。考核方法过于单一,未能结合员工实际情况,缺少具体指标,多为概括性描述。企业考核成果缺乏标准化的管理和应用,未能及时向人力资源部门进行存档和处理,导致考核效果不显著,与员工沟通不畅,难以有效激发员工的工作热情。

3 制定企业经济管理风险控制的措施

3.1 为市场环境风险收集数据

企业在开展各项经济活动时,会对当前的经济环境开展有效的分析和考察,了解当前企业发展现状。在开展考察时,为了避免市场环境风险的发生,企业会通过开展信息的收集、处理等进行横向和纵向对比,并以此为企业进行管理和开展预测的主要依据。因此,在开展经济管理时,为了规避风险,需要对当前市场环境风险进行资料的收集,对当前的市场发展情况和行业走向等进行分析,并通过了解企业当前所处大环境的情况,结合行业标准开展各项行为的监督和反思,制定严格的经济管理制度,从而保障企业的经营水平稳步提升。此外,企业在对外部环境进行优化的同时,还需要对自身内部情况加强管理,全面开展对财务、各项业务活动的追踪和调查。经营管理工作,相关人员应建立完善的内部管理体系和内部管理流程。

3.2 强化对各种经济活动成本控制与管理

在企业经济管理过程中,加强各项经济活动的成本控制和管理是其最为关键的环节,也是加强风险管理的重要环节。企业在对经济管理中的风险开展控制时,一方面,通过预算管理能有效保障实际费用支出与预算支出的吻合性,降低成本的过多支出;另一方面,风险控制时,通过预算管理能对项目中的各个项目预算情况等开展有效的计算和细分,不仅能尽量减少一部分不必要成本的过多支出,降低资金风险的发生概率,还能优化各项资源,使得企业成本得到明显降低。因此,企业在开展预算管理时,通过制定比较详细的预算管理计划,建立完善的管理体系等,能对企业开展的各项经营活动的成本进行全面估算,对超出预算的部分进行合理的分析,并及时做好防范。

3.3 建立风险预警体系

企业在开展经济管理工作时,若未开展风险控制,首先需要做好预警工作。构建一个有效的风险预警机制,能够提前防范风险,强化对企业各项业务的风险评估。这不仅有助于企业及时发现和应对潜在问题,还能提升整体的管理效率和效果。一方面,风险预警机制能够对企业生产经营中可能遇到的社会经济风险进行早期识别和警示。通过建立一个全面的风险预警体系,企业能够对这些潜在风险进行全面追踪和监控。例如,企业可以利用大数据分析技术,实时监测

市场动态、政策变化、竞争对手行为等，从而在风险初露端倪时便能迅速做出反应。另一方面，企业需要对自身的经营管理情况进行全面评估和分析。这包括财务状况、市场定位、供应链稳定性、人力资源状况等多个方面。借助风险分析预警机制，企业能够及时做出相应的分析和决策，以应对可能出现的风险。例如，通过财务预警系统，企业可以及时发现财务状况的异常波动，从而采取措施避免财务危机的发生。此外，风险预警机制还应包括应急预案的制定。一旦风险发生，企业能够迅速启动应急预案，将损失降到最低。这要求企业在风险预警机制中明确各部门的职责和应对措施，确保在紧急情况下能够高效协同作战。总之，通过构建和不断完善风险预警机制，企业能够更好地应对各种不确定性因素，保障企业的稳定发展。这不仅需要企业高层的重视和支持，还需要全体员工的积极参与和配合，形成一个全员参与的风险管理文化。

4 结束语

综上所述，企业的高质量发展在社会经济发展中发

挥着至关重要的推动作用，而社会经济的稳定与有序发展则能够为企业经营营造良好的外部环境，并创造新的发展机遇。在此背景下，企业需根据自身经营发展的实际情况与环境条件，制定并完善经济管理风险控制措施。具体而言，通过转变管理人员的经济管理理念，优化经济管理体系，健全风险预警机制，重视预算管理，强化财务监督与风险防范，以及加强经济管理人才的培养等措施，全面提升企业内部控制力。如此一来，可从多个维度有效控制经济管理过程中的潜在风险，降低经济管理风险，提升经济管理水平，从而为企业实现健康、可持续发展提供有力支撑。

参考文献

- [1] 苏胜东. 新形势下企业经济管理的风险控制策略[J]. 商场现代化, 2022, (23): 81-83.
- [2] 俞玉华. 试论企业经济管理的风险控制对策[J]. 商讯, 2021, (32): 125-127.
- [3] 肖剑波. 论企业经济管理风险内控策略[J]. 中外企业家, 2018, (19): 75-76.