

创新精密机械电器类企业成本管理研究

曾义上

杭州强邦精密机械电器有限公司，浙江杭州，311115；

摘要：随着科技的迅猛发展，智能化技术在财务管理领域的应用愈发广泛。对于化妆品行业而言，智能财务系统能够提供更为高效、精确和可靠的财务信息处理及决策支持服务。尽管如此，化妆品企业在智能财务的实施过程中仍遭遇若干挑战与问题。本研究旨在探讨化妆品企业智能财务的应用特点、实施方式以及所面临的问题，并针对这些问题提出相应的解决策略和未来发展趋势的预测，期望本研究能为化妆品企业在智能财务建设的决策与实践方面提供重要的参考价值。

关键词：化妆品企业；智能财务

精密机械与电子设备制造企业专注于高精度机械设计与电子产品的设计、生产及销售。该类企业业务范围广泛，涉及机械工程、电子工程、自动化技术等多个领域。其产品线丰富，包括精密零部件、机械设备、电子元件等。这些企业以精密制造工艺为特点，强调产品的质量与精度。它们通常在微观尺度上进行设计与制造，以满足市场对高精度产品的需求，并且融合了机械与电子工程技术。产品不仅包含精密机械结构，还包括电子元件与控制系统，实现了机电一体化。这些企业倾向于采用先进的自动化与智能化技术，以提升生产效率和产品性能。自动化生产线与智能控制系统在生产过程中扮演着至关重要的角色。

精密机械与电子设备制造企业广泛服务于多个行业，如航空航天、医疗设备、半导体制造、通信设备等。其产品与解决方案被广泛应用于不同领域。鉴于技术的持续进步与市场需求的不断变化，这些企业通常高度重视创新与研发。它们投入大量资源于新技术、新材料和新工艺的开发。在当前激烈的市场竞争环境下，企业更加注重成本管理的创新与提升。特别是在精密机械与电子设备行业，由于生产过程的高度复杂性及全球供应链的挑战，成本管理显得尤为关键。面对行业日益增长的复杂性与变化，传统成本管理方法是否能够适应新时代的挑战，已成为一个值得深入探讨的课题。

1 理论基础

1.1 创新漏斗理论

创新漏斗理论是一个有关创新过程的模型，它描述了从最初的创意阶段到最终的产品或服务推向市场的整个过程。这个理论将创新过程比作一个漏斗，最

初的创意在漏斗的顶端，而最终的市场推广则在漏斗的底部。该理论包含以下主要阶段：第一阶段是启发阶段。漏斗的最上部是启发阶段，这是创新的起点。在这个阶段，人们从各种来源获取灵感，包括市场需求、技术进步、竞争分析等。创新的概念在这里初次萌发。第二阶段是调查与定义阶段，在这个阶段，创意经过深入调查和定义，确定其可行性、市场潜力以及实施难度。这个过程是漏斗的颈部，只有那些真正有潜力的创意能够通过。接下来是设计和开发阶段。经过定义后，创意进入到设计和开发阶段。这是漏斗的下降部分，代表了实际的产品或服务的开发过程。在这个阶段，创意被转化为具体的产品或服务原型。还有测试阶段，创新漏斗的下端是测试阶段，产品或服务在这里经受实际应用的考验。测试可以包括内部测试、用户反馈、市场试销等。最后是推广阶段，如果在测试阶段表现良好，创新就会推向市场。这是漏斗的最底部，代表着创新的最终阶段，产品或服务正式进入市场。这个理论强调了创新过程中的连贯性和逐步深化的特点。通过这个漏斗模型，企业能够更系统地管理创新过程，从初始的创意到最终的市场推广，确保资源的有效利用和创新的成功实施。此外，创新漏斗理论还强调了在每个阶段进行筛选的重要性，以确保只有最有潜力的创意能够进入下一阶段。这种筛选机制有助于企业避免资源浪费，并集中精力在那些最有可能成功的项目上。同时，该理论也提醒企业要灵活调整，因为市场和技术的变化可能会导致某些创意在某个阶段被重新评估甚至淘汰。因此，创新漏斗理论不仅是一个指导工具，也是一个动态的管理过程，需要企业不断地进行评估和调整。

1.2 作用成本分析法

活动基础成本法 (Activity-Based Costing, ABC) 是一种先进的成本管理理论与技术,其核心目的在于实现成本在产品与服务上的精确归因,进而提升对企业活动成本构成的深入理解。与传统成本计算方法相比,ABC方法更加注重不同活动对成本构成的贡献度,从而更精确地揭示产品或服务的真实成本内涵。

ABC方法的主要特征可概括如下:

首先,活动驱动性。ABC理论认为企业的活动是成本产生的主要源泉,而非产品本身。该方法通过识别并追踪包括生产、配送、客户服务等在内的各项活动,以深入理解成本的生成机制。

其次,成本分配的精细化。ABC方法将成本首先归集至各项活动,随后将活动成本进一步分配至产品或服务。这种分配机制更为具体,更贴合实际成本生成过程,有效避免了传统成本核算中常见的交叉补贴问题。

第三,资源驱动性。ABC方法强调资源使用对成本的影响。通过追踪资源的使用情况,能够更精确地评估各项活动的成本,并辨识出对产品或服务成本产生显著影响的活动。

第四,决策支持功能。ABC方法提供的详尽且精确的成本信息,为企业的管理决策提供了有力支持。它有助于企业更准确地评估产品或服务的盈利性,并优化资源的配置。

此外,ABC方法还关注生产过程中的质量和效率问题。通过深入分析成本来源,ABC有助于企业识别并改进生产过程中可能存在的资源浪费环节。

尽管ABC方法能够提供更为精确和全面的成本信息,但其实施过程可能需要投入更多的时间与资源。该方法特别适用于生产流程复杂、产品种类繁多、成本结构复杂的组织,能够有效帮助企业实现成本的精细化管理与控制。

2 精密机械电器类企业成本管理内容及问题分析

2.1 内容分析

精密机械电器类企业的成本管理涵盖多个层面,包括产品制造、研发、市场推广及服务等多个环节。本文认为以下内容是这类企业成本管理的关键:

在精密机械电器产品的生产过程中,高质量原材料的使用至关重要,其成本在总成本中占据较大比例。成本控制需

关注原材料采购策略、库存管理及使用效率的监控。生产环节的成本构成主要包括直接劳动成本、生产设备的折旧及维护费用。企业需通过优化生产流程、提升生产效率来减少资源浪费。

鉴于精密机械电器领域对技术创新的持续需求,研发成本成为重要的管理要素。这包括对新技术研发的投资、研发团队的经费支出及创新项目的管理。由于产品对精度和质量的严格要求,质量控制成为成本控制的核心,涉及质量检测、产品测试及不合格品处理等成本。

精密机械电器产品的生产往往依赖于全球供应链,因此成本控制需综合考虑物流、运输、仓储及供应商管理等多方面因素。产品进入市场阶段,需投入相应的销售和市场推广成本,包括广告费用、销售团队薪酬及与分销商合作的成本。

为确保精密机械电器产品的高质量售后服务,成本控制需涵盖售后服务团队成本、维修和保养费用等。为实现各环节成本的有效控制,企业必须构建完善的成本信息系统,包括成本核算方法的选择、信息系统的设计及维护成本。

鉴于产品高度精密的特性,员工需具备专业技能,成本控制涉及员工培训、技能提升投入及激励计划成本。此外,精密机械电器企业必须遵守环保和法规标准,成本控制需包括环保投入和法规遵从相关费用。

2.2 存在的问题分析

精密机械电器类企业在成本管理方面可能面临一系列挑战,这些问题不仅影响企业的经济绩效,还可能削弱其市场竞争力。本文认为,精密机械电器类企业在成本管理上主要存在以下问题:首先,精密机械电器产品的制造过程高度复杂,涵盖精密加工、精密装配等多个环节。这种复杂性使得成本管理难度加大,因为涉及众多生产环节和严格的技术要求。其次,由于产品对材料要求较高,原材料和零部件的成本通常较高。企业需在确保产品质量的同时,寻找成本控制的平衡点。再者,精密机械电器产品往往涉及全球供应链,易受地缘政治、自然灾害等因素影响,增加了供应链管理的不确定性,可能导致成本波动。此外,行业对技术创新的持续要求可能导致高昂的研发成本。企业需在创新与成本控制之间找到平衡,以维持产品的市场竞争力。产品质量是精密机械电器企业的核心竞争力。实施和维护高质量的质量控制体系需投入大量资源,包括人力、设备和技术。同时,该行业面临全球范围内的激烈竞争,企业需不断提升效率、降低成本,以保持国际市场的竞争力。为了有效管理成本,企业需建立和维护复杂的成本信息系统,这不仅需要大量投资,

还可能在系统实施和运行过程中遇到技术和管理的挑战。此外,企业需符合严格的环保和法规标准,这增加了与环保和法规遵从相关的成本,如设备升级、排放控制等。由于产品的高度专业性,企业需拥有高水平的技术人才。吸引、培养和保留这些人才可能带来一定的成本压力。最后,市场需求变化和产品生命周期的不确定性可能导致产能过剩、库存积压等问题,进而引发成本波动和管理难题。

3 创新解决问题的途径

创新成本管理对于精密机械电器类企业来说是至关重要的,本文探寻到以下途径来创新成本管理:

利用数字化技术和大数据分析,企业能够实时监控、分析和预测成本。通过智能系统,可以更快速地获取数据,识别潜在的成本问题,并进行实时调整。CBA 是一种系统性的方法,用于评估项目或决策的成本和收益。通过对项目的全面评估,企业可以更好地理解各方面的成本,并判断投资的可行性。区块链技术为供应链管理提供了更高的透明度和安全性。通过区块链,企业可以更好地追踪物流、原材料采购等活动,减少信息不对称和降低运营成本。引入实时成本控制系统,可以帮助企业及时发现和解决成本问题。这种系统通常结合了大数据分析、实时监控和智能报警,使企业能够更灵活地管理成本。LCC 考虑产品或服务整个生命周期内的成本,包括设计、生产、运营、维护和废弃。这有助于企业更全面地评估成本,做出长期的决策。利用人工智能和机器学习技术,企业可以更准确地进行成本预测。这些技术可以分析历史数据、市场趋势,帮助企业更好地预测未来的成本变化。利用数据可视化工具,将成本数据以图形化形式呈现。这种方法有助于管理层更直观地理解成本结构,更迅速地做出决策。强调环保和可持续发展,考虑环境和社会成本。通过降低资源消耗、提高能源效率等方式,实现可持续发展,并在市场上赢得消费者的认可。通过协同工具和平台,促进内部和外部合作伙伴之间的信息共享。这有助于降低沟通和协调成本,优化整个供应链。

4 精密机械电器企业成本管理创新的趋势展望

本文认为,未来精密机械电器企业在成本管理方面将更加依赖先进技术、智能系统和可持续发展理念,以

保持竞争力和可持续性。首先,引入先进的数字技术和智能系统,如大数据分析、人工智能、物联网等,能够更快、更准确地收集和分析成本数据。数字化成本管理有助于实时监控,提升决策的速度和准确性。其次,利用实时成本控制技术,企业可以迅速识别潜在的成本问题并作出调整,从而降低生产中的浪费,提高资源利用效率。在供应链管理方面,通过区块链技术,企业能更有效地追踪物流、原材料采购等过程,减少不必要的纠纷和延误,提升整体效益。此外,强调整个产品或服务生命周期内的成本管理,涵盖设计、生产、维护和废弃等环节,有助于全面评估成本,为长期决策提供更全面的信息。借助数字孪生技术,企业可在虚拟环境中模拟整个生产流程并进行成本分析,优化生产过程,减少浪费,提高生产效率。越来越多的企业开始关注绿色和可持续发展。绿色成本管理不仅考虑传统经济成本,还涵盖环境和社会成本。通过降低资源消耗、提高能源效率等方式,企业可实现可持续发展。同时,利用人工智能技术进行更精确的成本分析和预测,通过深度学习算法,更好地理解各成本因素间的复杂关系,提升成本预测的准确性。

采用协同工具和平台,促进内部和外部合作伙伴间的信息共享,协同成本管理有助于企业更好地管理整个供应链,降低沟通和协调成本。面对市场的不确定性,企业愈发注重弹性成本管理,即根据市场需求变化调整成本结构,灵活的成本结构有助于企业更好地适应市场变化,降低经济风险。此外,通过智能化、自动化技术优化人力资源使用效率,降低人工成本,并注重员工培训,提升员工的多功能性和灵活性。利用数据可视化工具,将成本数据以图形化形式呈现,帮助管理层更直观地理解成本结构,迅速作出决策。

参考文献

- [1] 周春梅. 大数据时代企业成本精细化管理研究——以制造业为例[J]. 中国产经, 2021 (04): 183-184.
- [2] 杨博涵. 大数据背景下的企业成本管理研究[J]. 中国管理信息化, 2021, 24 (02): 49-50.
- [3] 萧惟勤. 论大数据时代基于云会计的制造企业成本控制[J]. 经济师, 2020 (09): 100+102.