

基层党建与加油站经营融合路径探索

李晗

中国石油黑龙江哈尔滨销售分公司，黑龙江省哈尔滨市，150001；

摘要：新时期里，我国基层加油站需要高度重视党建与油站经营融合工作，此举能够提升油站管理水平，增强员工凝聚力，强化工作者的责任担当，更优化了油站服务的品质，因此积极探索基层党建与油站经营如何路径有着非凡的价值意义，本文首先论述了党建与油站经营融合的重要性，其次则论述新时期里基层党建与油站经营融合的建设发展路径。

关键词：基层党建；油站经营；融合路径

DOI：10.64216/3080-1486.25.03.039

引言

新的时期里，我国基层油站经营发展需要依托于党的引领和支持，将党建工作全面融入到油站经营之上，此举既全面提升油站管理水平，增强员工凝聚力，强化员工责任担当，更优化了油站的服务品质。而基层党建与油站经营融合的建设发展应构建党员联系油站机制，推行党员积分管理，坚持问题导向，创新党建活动载体，以便强化党员同志的服务意识，激发党员先锋模范作用，增强党建工作的吸引力和感染力，本文则着重在此方面进行了相关的论述。

1 新时期里基层党建与基层油站经营融合的重要性

1.1 提升油站管理水平，促进高质量发展

新时期里我国的加油站经营工作需要重视党建与油站经营的深度融合，此举不仅显著提升油站管理水平，更为油站高质量发展奠定坚实基础。良好的党建引领让油站全面贯彻落实党的发展战略和发展理念。例如：建立起党员联系油站机制，让党员同志在一线工作当中，及时挖掘油站经营所面临的实际难题，从而为油站高质量发展建立起具有针对性的改革方案，助力油站管理效率的提升，同时党建与油站经营的融合能够设计双培养计划，选拔优秀员工培养为党员同志，而针对党员同志开展一系列的培养，让其掌握现代化的管理理念和管理技术，从而为油站高质量发展建立起良性的循环。

此外，在党建引领之下，油站管理向着标准化、规范化的方向发展，通过为油站管理制定详尽的操作管理制度和相关流程，确保油站经营各环节依据制度和流程有序运转，实现有章可循、有据可查的经营发展格局。可以说，规范化的管理保障油站工作的效率，避免工作当中存在不良的失误，助力油站实现安全标准化的生产

和经营。

1.2 增强员工凝聚力，激发内在动力

基层党建与油站经营深度融合，能够引领员工的思想，培养员工健康向上的文化意识，更增强员工工作积极性，以及员工对油站的忠诚度。一方面，积极开展主题党日、党课学习等党建活动，帮助党员同志和员工全面理解油站发展的规划和目标，同时也增强全体员工对油站的归属感凝聚力。另外一方面，党员同志的示范引领，能够让其他员工感受到党员同志的奉献精神、工作责任心，从而激发起良好的工作积极性，为油站高质量发展提供卓越的动能。

例如：积极开展党员积分管理工作，将党员的一言一行与考核体系相关联，激励党员全身心投入油站经营工作之中。同时，组织油站全体工作者开展典型宣讲、先进事迹报告等活动，让员工聆听和体会优秀党员的伟大精神和工作经验，激发起员工全身心投入油站工作的积极性和思想创造力，从而全面提升油站的经营水平。

1.3 强化责任担当，推动问题解决

基层党建与油站经营的融合提升党员同志的责任担当，让其在面对各项难题时勇往直前、勇攀高峰，从而化解难关，促进油站高质量发展。现如今，我国一些基层油站建立起“工作难点就是基层党建工作重点”的理念，坚持以问题为导向，聚焦经营管理的薄弱区间，从而克服各类难题。例如：一些基层加油站面对站长管理水平相对不高的难题，通过推行党课与岗位知识技能相融合的培训体系，培养站长和管理者的综合素养、实操技能，从而建立起高质量的管理团队。

此外，党建与油站的融合能够帮助油站建立起举报箱、举报电话和邮箱，鼓励员工积极参与油站经营的监督管控工作，从而做到集思广益，全面解决油站经营过

程当中所面临的难题，提升油站经营工作的质量和效率。

1.4 优化服务品质，提升企业形象

基层党建与油站经营的融合，能够优化油站服务品质，提升油站的社会形象。油站是我国石化企业服务人民群众重要的单位，油站的服务质量对石化企业的品牌形象和市场竞争能力会产生直接影响，积极开展党建引领工作，让油站在经营过程当中，始终坚持全心全意为人民服务的理念，注重提升服务质量。例如：良好的党建活动可以组织员工学习各项技能，在此过程当中，更培养员工良好的服务意识和综合水平。同时党建工作所建立起的党员责任区和党员示范岗，鼓励党员努力发挥应有的先锋模范作用。尤其是在经营过程当中，党员同志以身作则，发挥先锋带头作用，能够激发其其他员工争相模仿和学习的热情，从而给予人民群众良好的优质服务，也为油站社会责任感、社会形象的提升提供了有效帮助。

在新时期里，党建与油站经营的深度融合为油站高质量发展提供了有效的帮助，党建工作注重提升全体员工的凝聚力，强化员工的责任担当，优化服务品质，这种融合完全契合了《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定的实施细则》，而且通过不断的实践与探索，为油站经营和高质量发展提供了有效指引，更提升了油站的经济效益。

2 新时期里基层党建与油站经营融合的建设发展路径

新时期里，基层油站经营工作是推动石化企业高质量发展的根基。对于此，基层油站经营工作需要在新时期中国特色社会主义思想的指引下，高度重视党建与经营的融合，不仅要构建党员联系油站机制，推行党员积分管理，更应坚持问题导向以及创新党建活动载体，这样才能强化党员的服务意识，激发党员先锋模范作用，增强党建工作的吸引力和感染力，具体介绍详见如下。

2.1 构建党员联系油站机制，强化服务群众意识

现阶段，我国一些基层加油站的经营过程当中面临着党员少、党建工作难以落实的难题，为了推动基层党建与油站经营的融合，需要建立起党员联系油站机制。

首先，实施党员定点挂钩油站制度。管理部门党员同志应深入到加油站的一线工作，确保每个加油站有党员联系。开展此项工作的准备阶段，需要组织党员同志进行相应的系统培训，培训过程当中，应帮助党员同志掌握基层加油站在运行过程中的流程、相关要求，以及管理制度，尤其是应确保党员同志在培训之后具有良

好的服务意识，让其在加油站的工作当中，能够为一线员工提供有效的思想帮助，为人民群众提供良好的服务。同时，加油站还需要与党员同志签订承诺书，并在油站的显著位置粘贴党员同志的姓名、具体工作岗位、工作职责；

其次，积极开展“五个一”的相关工作。所谓五个一工作分别是：“组织一次性宣传培训、与员工进行一次访谈、开展一次油站诊断、实施一个双培养计划、并提交一份书面报告”，积极开展五个一的相关工作帮助党员同志掌握油站运营过程当中所面临的实际问题，从而促进油站管理水平的提升。例如：党员同志定期为员工积极开展宣传和培训，结合加油站管理工作的重点内容，以及发展目标，向员工开展有针对性的调研和访谈。同时，油站的经营工作应落实双培养计划，从而提升油站经营管理工作的质量；

最后，在实施过程当中，需要充分遵循《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定的实施细则》，不仅要减少陪同，更需要简化接待，注重实效，避免在经营过程当中出现形式主义，努力为油站的经营以及服务工作提供帮助和指引，解决实际工作当中所面临的难题，从而促进油站的高质量发展。

2.2 推行党员积分管理，激发党员先锋模范作用

增强党员同志的身份意识，保持基层油站党员队伍的纯洁性和先进性，能够提升党员同志思想自觉和行动自觉。为此基层油站在将党建与经营工作相融合的过程中，应推行党员积分管理制度。

首先，设置科学的积分指标。要包含五个方面，分别是党员同志带头弘扬正气、带头学习、带头争创佳绩、带头遵纪守法，以及带头服务客户，设置五个方面的加分项和减分项能够具体明确党员同志应尽的责任义务。同时在评比的过程当中，应细化各项的指标，例如：党员同志在带头服务客户的过程当中，需要为其设计客户满意度、投诉率等考核指标，以便激发起党员同志服务于客户的积极性和先锋表率作用；

其次，对考核等级的评定进行进一步的量化管理。在每个季度进行党员积分考核，积分考核工作需要根据党员积分评分细则，每个季度评定在岗党员同志的表现情况，而且在每次活动过程当中，需要将考核的结果以及相关信息整理成相关档案，进行有效的保存；

最后，在积分管理过程当中，应避免关系分、人情分，始终秉承着公平、公正的考核原则。而且，需要积极运用考核结果，将考核结果与党员同志的职务晋升、评优评先相挂钩，从而激发起党员同志积极参与油站经营工作的热情。此外，考核过程当中，应贴合《中央八

项规定》要求,对考核程序进行相应的简化,杜绝铺张浪费,积极运用电子文件,以推动党员积分管理工作效率和质量的提升。

2.3 坚持问题导向,发挥党政合力解决实际问题

新时期,油站经营工作应坚持以问题为导向,聚焦油站经营过程当中所面临的难关,充分发挥党政合力,以党支部为坚强的堡垒,努力解决油站经营过程当中所面临的各项难题,这样才能全面提升油站经营管理的质量。对于此,应做到以下几个方面,具体介绍详见如下。

首先,应注重转变员工的观念,积极开展任务教育,面对现阶段一些基层油站员工存在的“小胜即满,小富即安”等问题,应通过形式任务教育转变员工的思想观念。对于此,需要组织党员和员工开展转观念、勇担当、创效益的讨论会议。会议开展过程当中,需要以安全怎么保、效益怎么来、市场怎么拓、党建怎么融为核心,引导党员和员工认清现阶段石化行业所面临的竞争形势,从而做到攻坚克难,为油站高质量经营发展建立起良好的思想基础;

其次,应注重提升站长的管理水平。现阶段一些基层加油站站长管理水平参差不齐。对于此,需要选拔优秀的站长和员工组成培训体系,积极开展“党建理论与岗位知识技能相融合”的培训课程。同时为了保障站长具有良好的思想意识、服务意识,还需要组织站长开展一系列的实践业务培训,让其学习现代化的管理理论、业务知识,从而全面提升基层油站的经营管理水平;

最后,在解决问题过程当中,应遵循《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定的实施细则》,不仅要反对铺张浪费、形式主义,更应注重工作实效。例如:在任务教育过程当中,摒弃形式化的说教培训形式,需要与油站实际经营情况相融合,组织党员同志和员工深度剖析案例,以及开展一系列的现场观摩,让党员和员工感受到市场的剧烈竞争,以及新时期里社会的发展变化,从而由内心深处转变思想观念,努力为社会和人民提供良好的服务。而在提升站长管理水平过程当中,应注重合理配置资源,高效利用资源,避免出现资源浪费,要精准应用每一笔经费,实现花小钱办大事,这样才能助力新时期我国油站经营质量的全面提升。

2.4 创新党建活动载体,增强党建工作的吸引力和感染力

为了促进党建工作与油站经营工作的深度融合,应注重提升党建工作的吸引力、感染力,对于此,需要创新党建活动载体,丰富党建活动形式,具体介绍详解如

下。

首先,充分利用互联网技术,建立起网络支部、党校和课堂,确保网络的课堂能够覆盖油站经营的各项工作,同时还需要建立起网络互动平台,为党员同志提供在线学习交流的机会,让其能够摆脱时空的束缚,利用碎片时间随时学习理论知识,从而促进基层党建工作效率效能的提升;

其次,需要为党员同志开展党员政治生日等活动。党员政治过生日的活动能够让党员同志感到无尽的荣誉感,深刻感受到党员同志全心全意为人民服务的伟大使命,激发起党员同志的学习热情和积极性;

最后,在党建活动创建创新的过程当中,需要严格遵循《中央八项规定》的要求,不仅要注重活动的时效性,更应避免重复的活动以及资源的浪费。例如:在开展网络支部、网络党校等活动的过程当中,需要充分利用现有的资源,并且注重活动的意义和内涵,避免资源的浪费和形式主义,以便让每一项活动深入党员的心灵,从而助力油站基层党组织各项活动效能的全面提升。

3 结语

综上所述,新时期里基层党建与油站经营融合的建设发展,不仅提升油站管理水平,增强员工凝聚力,更强化党员同志的责任担当,优化油站服务品质。开展此项工作,需要建立起党员联系油站机制,推行党员积分管理,坚持问题导向,并重视党建活动载体的创新,这样才能强化党员同志服务群众的意识,激发党员先锋模范作用,增强党建工作的吸引力,也为油站经营工作高质量的发展提供有效帮助。

参考文献

- [1] 孙权.论国有企业如何将党建工作与生产经营融合促进的实践和思考[J].管理学家,2020(07):11-12.
- [2] 黎晓.浅谈国企党建工作与生产经营深度融合的有效措施[J].消费导刊,2020(34):151.
- [3] 张敏.关于企业党建工作与生产经营深度融合的分析与思考[J].经营者,2020(02):245.
- [4] 周泉.党建与经营融合,看扬州石油怎么做[J].加油站服务指南,2022,1(02):34-36.
- [5] 刘俊.浅析石化企业党建与生产经营的融合措施[J].经济与社会发展研究,2022(15):158-160.

作者简介:李晗,(出生年—1985),性别:男,籍贯:黑龙江,学历:工商管理硕士,职称:中级政工师,研究方向:党建党务、办公室。