

赤峰市以文旅融合促进文旅产业发展的思考

宋晓旭

中共赤峰市委员会党校，内蒙古赤峰市，023000；

摘要：本文主要通过对赤峰市丰富的文化旅游资源进行梳理，结合国内外文化旅游业的发展背景和赤峰市文化旅游产业发展的实际情况，对赤峰市进行文旅融合发展取得的重要成绩进行了总结，并对如何继续促进赤峰市文化旅游产业发展提出了具体的对策建议。

关键词：赤峰市；文化旅游产业；发展

DOI：10.64216/3080-1486.25.03.013

1 赤峰市文化旅游发展取得的重要成绩

1.1 发展历史文化体验游方面

市文旅局大力开发“文化+旅游”产品，加快红山文化申遗步伐。与朝阳市加快红山文化申遗工作联动，两省文旅厅、两市党委政府多次集中研究探讨申遗事宜，签署深化联合申遗工作备忘录，完善常态化会商交流机制，力促申遗工作迈上新台阶。充分发挥博物馆“以文化人、以文育人”优势，提升博物馆展示服务水平。赤峰博物馆“金枝连朔漠”、林西博物馆“塞北烽火 红色林西”两项展览入选自治区“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目^[1]。

1.2 推动红色旅游发展方面

编制完成《赤峰市红色旅游发展规划》《赤峰市红色旅游发展三年行动方案》。马鞍山文化旅游教育研学基地项目开工建设，柴胡栏子烈士陵园、葫芦峪红色休闲谷、陈子实烈士纪念馆等一批红色旅游项目先后改扩建完成。围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，推出以“踏寻足迹，重温嘱托之旅”为主要内容的4条红色旅游学习体验线路。“喀喇沁旗红色体验游”成功入选“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路；松山区柴胡栏子烈士陵园展厅项目争取项目资金229万元，已于2023建设完成；元宝山区讲解员徐冉荣获全区第二届红色讲解员大赛优秀讲解员称号。

1.3 大力发展乡村旅游方面

编制完成《赤峰市文化旅游促进乡村振兴行动方案》《赤峰市乡村旅游重点村名录建设工作方案》^[2]。精心设计穿越燕山北麓百里画廊游、自驾多彩乡村游2条乡村振兴旅游观摩线路，集中展示全市乡村旅游赋能乡村振兴成果。喀旗农文旅融合发展试验示范区、松山银河湾农文旅融合发展示范带等文旅赋能乡村振兴重点

项目正在谋划之中。“松山区春季赏花之旅”成功入选“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路。

1.4 大力发展冰雪旅游方面

启动赤峰市五大特色文化IP打造工作，其中美林谷冰雪嘉年华文化IP和达里湖冬捕文化IP为2个冰雪主题文化IP。特别推出具有地域特色的银冬摄影之旅、冰雪娱乐之旅、温泉养生之旅、乡土年俗之旅4条精品旅游线路，将冰雪资源与民俗文化、运动休闲等旅游要素有机结合。《2023 东西南北贺新春》内蒙古—克什克腾分会场文艺演出在中央电视台黄金时段与全国观众见面，推动达里湖冬捕旅游季迎来高光时刻。拥有“东方雪源圣地”美誉的喀喇沁旗美林谷滑雪场先后成功入选第二批国家级滑雪旅游度假地、首批3家“自治区级滑雪旅游度假地”和“长城内外·冰雪丝带”全国冰雪旅游精品路线。

2 促进赤峰市文化旅游产业发展的具体路径

2.1 培育“赤峰游礼”品牌

依托红山文化、草原青铜文化等资源，鼓励推进文创产品研发。赤峰大吉文化传播有限公司、赤峰市松山斋文物有限责任公司、内蒙古智游天下旅游文化创意产业有限公司等文创企业，推出了琉璃玉龙摆件、红山玉龙·纪念币、红山文化系列餐具等文创产品，市场反应良好。加大地方特色产品包装推广力度，2021年以来，内蒙古草原汇香食品科技有限公司、内蒙古鑫洋手制品有限公司、克什克腾旗呼德艾勒农牧业农民专业合作社等7家企业的草原白蘑酱、草原野生韭花酱、笤帚苗系列产品、三生莽苦芥茶、锤打麻油等18个系列的产品，入选内蒙古礼物清单。争取各级资金扶持契丹刺绣、巴林石雕刻、传统蒙古包等产业创新传承发展，克什克腾旗阿斯哈图石林、宁城县道须沟景区和元宝山区旅游商品实体店投入运营，内蒙古草原汇香食品科技有限公

公司和内蒙古明阳农业科贸有限公司实体店获得“我和草原有个约定”实体店品牌授权。连续举办两届文化旅游创意商品设计大赛,征集作品 2600 余件,评出获奖作品 110 件,推出更多体现赤峰文化特色,赤峰地域特色、景区风光特色等符合大众购买需求的标志性旅游商品设计。

2.2 完善游客服务设施

建立健全游客服务中心体系,宁城县赤峰南部区域性文化旅游综合服务中心建成运营,文旅集团和保利酒店公司签订合作协议,开展文旅大厦品质提升设计工作。燕山北麓百里画廊建设完成道须沟景区游步道翻新,观光车道、标识标牌建设完成;紫蒙湖建设完成休闲屋 10 间并完成配套设施,展览馆完成内部不占及外立面装修,建设黑里河民宿集群,完成了游客中心主体建设,停车场等配套服务设施正在建设中;大坝沟景区建设完成游客中心、停车场、游步道、标识等基础设施^[3]。

2.3 加强旅游交通建设

推动“旅游+交通”深度融合发展。进一步完善全市高速公路主骨架网络,G1611 经棚至乌兰布统高速公路计划于 2023 年建成通车;S28 乌丹至天山高速公路计划于 2023 年内开工建设,2026 年建成通车。继续国省干线公路网提质改造,重点实施已开工 G508 线小城子至平泉(蒙冀界)段一级公路和 S505 线甸子镇十家至黑里河镇大坝沟、S220 线罕达罕至乌兰布统段二级公路等具备服务旅游功能的重点公路建设项目实施进度,目前,省道 505 线甸子镇十家至黑里河镇大坝沟段公路于 2023 年建成通车。

2.4 提升旅游餐饮和住宿品质

梳理赤峰特色美食,制作了赤峰美食体验地图,先后举办“相约赤峰品鉴峰味”赤诚峰味”主题文化广场“消暑美食节、“帝豪老街城市露营趴”“松山万达星光夜市”、“沐伦夜语克旗有约”首届克什克腾文旅休闲夜经济活动、红山湖水生态旅游美食节暨首届万人品鱼宴等美食夜经济活动,促进赤峰地域特色美食、特色小吃培育和发展。强化宣传推介,在北京、上海、深圳等地区开展的外宣活动中,邀请赤峰地方特色美食企业参与,以推介、路演等形式让外地客商了解赤峰美景、品尝赤峰美食,进一步提升赤峰味道,打响“赤峰十二峰味”品牌,进一步提高赤峰餐饮知名度^[4]。

2.5 打造品牌节会

对季节变化特点,整合全市 174 场文旅节庆和赛事活动,推出“四季游”活动品牌,全市先后举办全域旅

游高质量发展大会、第十五届红山文化旅游节、乡村旅游文化节以及克什克腾旗世界草原歌会、北疆飞行那达慕、翁牛特旗“勇士之约”沙漠英雄营、喀喇沁旗北疆冰雪狂欢节、红山区草原马术节、宁城县中京龙舟争霸赛等节庆赛事,形成了以两会两节为主要标志的文旅品牌。

2.6 创新宣传营销方式

一是强化传统主流媒体宣传。持续在人民日报、文旅中国、光明日报、学习强国等媒体刊发推广软文,在《央视网》和新华社《瞰中国》刊播赤峰文旅短视频,2024 年新春中华第一龙 C 位亮相国家博物馆,引发网友的热烈反响。克旗《喜气洋洋合家欢-东西南北贺新春》分会场特别节目在 2023 年春节期间先后在 CCTV-1、CCTV-3 播出。“金秋赤峰 五彩斑斓美如画”赤峰宣传片登录央视《朝闻天下》国庆特别栏目。“燕山北麓 兴安之南 玉龙故里 多彩草原”15 秒赤峰文旅宣传片在 CCTV-1、CCTV-13《新闻 30 分》中插播。二是突出新兴媒体宣传,成功开通官方抖音号、头条号,搭建“云游赤峰直播间”。以“寻古八千年 览胜九万里”为主题甄选全国 5 位网红达人深度体验赤峰大地,微博话题曝光量达 5935 万,视频宣发曝光量达 1634 万。在北京、呼市、济南举行“当手机遇上赤峰—赤峰手机端摄影短视频大赛发布会”征集到参赛作品 1.2 万张。组织全市网红达人、12 名“醉美赤峰人”网红市民开展“相约夏日好爽赤峰”抖音挑战赛,参赛视频达 1077 条,总播放量 1.1 亿余次,推动赤峰文旅形象广际传播^[5]。由赤峰文旅抖音号发布的“马儿被困,合力营救”故事,得到央视、人民日报、人民网、新华每日电讯等官媒和腾讯网、微博等网络媒体转载,播放量破千万,点赞量 22 万,评论量 1.2 万。

2.7 大力开展区域旅游合作

建立区域旅游合作机制,持续打造利用京蒙帮扶、蒙东冀北辽西旅游联盟、承秦唐赤旅游联盟、九市一盟、赤通旅游联盟等区域旅游合作平台,全方位扩大旅游对外开放,努力让赤峰文旅“走出去”。一是推动蒙冀辽“五城文旅联盟”成立。二是成功开展“赤峰文旅万里行全国宣传推广活动”。在中国大陆 31 个省市区举办 36 场文旅推介会、招商会、座谈会,获评“大世界基尼斯之最(中国之最)”,美联社等 438 家英文媒体、上千家国内主流媒体对活动进行了报道,海内外受众数以亿计。三是高位推进“文旅进京,游客赴赤”计划。京蒙(赤峰)协作高质量发展暨赤峰“文旅进京”推介会上与北京 10 家企业达成合作意向,签署互送客源协议。

联合北京市文旅局、携程集团、首旅旅行、神州国旅等北京文旅企业就“京蒙协作促进赤峰高质量发展”进一步对接座谈,明确协同共建方向。四是重点布局长三角、粤港澳大湾区等重要客源市场。积极参加市委政府在上海市举办的“‘遇’见红山‘链’上赤峰”——长三角地区宣推活动,与29家文旅企业签订合作协议,投资额达26.49亿元。在深圳市举办的“活力大湾区有‘峰’更精彩”——大湾区宣推活动,签约文旅项目11个、达成意向性投资11.17亿元,与15家旅行社签订客源互送协议。同时,紧跟自治区文旅厅步伐,先后参加在广州、深圳、苏州、上海、杭州举办的“百万人互游”文旅招商推介会,与5家文旅企业签署框架合作协议。

2.8 加快智慧旅游建设进度

智慧旅游平台——“畅游赤峰”智慧旅游微信小程序。小程序以“全域旅游+智慧出行+超值优惠”为设计理念,将赤峰的景区、酒店、交通、美食、民俗、人文等内容整合,为游客提供景区预定、主题线路、全景VR及智慧推荐等全新智能化旅游服务体系,全面解决游客行前、行中、行后各环节痛点,推动赤峰“吃、住、行、游、购、娱”旅游全产业链发展。“畅游赤峰”智慧旅游平台打造了3D博物馆4个、夏秋冬景区VR33套、AI管家一个、手绘地图13套、在线智慧文旅数据系统1个,帮助600万商家升级转型,带动同程平台整体销售赤峰文旅产品(含酒店、机票、火车票、景点门票、国内跟团等)113余万人次,交易流水约2.1亿元。

2.9 加强旅游市场监管

施行赤峰市旅行社(分社)、旅游景区(景点)、星级酒店、民宿、农家乐及导游员等旅游经营单位和从业人员“红黑榜”信息发布制度。会同发改、公安、交通、林草、自然资源、生态环境、市场监管局等8个部门联合下发《2023年赤峰市旅游市场秩序综合整治实施方案》,共同开展赤峰市旅游市场秩序“七项专项整治行动”。

3 赤峰市文旅融合发展的保障措施

3.1 加强组织领导

成立赤峰市建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地专项推进组,强化资源整合和信息互通,统筹解决基地建设中困难和问题,建立高效运行的长效工作机制。各旗县区、各有关部门要将创建工作作为“一把手”工程,打破壁垒界线,加大领导力度,制定专项措施,强化责任落实,形成高位推动、齐抓共管的强大合力。

3.2 强化政策保障

完善“十四五”文旅产业发展规划及产品体系策划,促进规划有效衔接配套。强化林业、环境和用地保障,将旅游发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排,合理有序安排旅游产业用地需求。加大文旅人才培养、引进和选拔力度,建立高端人才奖励机制,打造一支高素质的旅游人才队伍。

3.3 加大投入力度

创新招商方式,积极吸引各类主体投资旅游产业,着力引进一批大型文旅企业到我市投资兴业。积极争取国家、自治区各类资金,建立市本级和旗县区文旅发展基金,制定出台旅游产业发展奖励政策,对重点文旅企业和项目给予专项支持补助。引导金融机构加大对文旅项目的融资支持,促进投资主体多元化,扩大旅游产业发展投融资渠道。

3.4 创新发展机制

完善文旅产业现代化经营体制,鼓励推进公司化、市场化改革,强化旅游企业内部管理,推动优势旅游企业兼并重组、集团发展。鼓励社会力量申办旅行社并开展联合协作,积极引进全国百强旅行社开办分支机构。建立健全考核评价体系,加大年度考核指标中文化旅游工作的赋分比重,配套完善督办考核措施,确保各项工作落到实处、取得实效。

3.5 严格市场监管

加强旅游市场秩序统筹管理,建立旅游综合监管机制,规范旅游执法行为。加强文旅行业信用体系建设,实行旅游企业“红黑榜”制度,从严查处涉旅机构和从业人员违规行为。建立健全文旅行业安全风险管控制度,加强文旅行业意识形态管理,推进常态化疫情防控,提升安全防范和应急处置能力。

参考文献

- [1] 栗卫民. 柳州市以文旅融合促进文旅产业发展的思考[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(8): 2. DOI: CNKI: SUN: NMKJ. 0. 2020-08-008.
- [2] 喻玲. 统筹文旅融合, 促进旅游产业升级发展措施[J]. 资源与人居环境, 2013(3): 3. DOI: 10. 3969/j. issn. 1672-822X. 2013. 03. 031.
- [3] 王颖. 科技创新视角下彭水县文旅产业融合发展研究[D]. 重庆师范大学, 2021.
- [4] 马婷婷. 文旅深度融合促进甘肃乡村旅游发展[J]. 旅游纵览, 2020, No. 321(12): 157-159+162.
- [5] 张京成, 沈晓平. 文旅融合促进北京文化创意产业发展[J]. [2024-01-12].