

# 新时代央企做好思想政治工作的对策与研究

范智慧

浙江中材工程设计研究院有限公司，浙江省杭州市，310022；

**摘要：**在新时代背景下，中央企业作为国家经济发展的骨干力量，其改革发展已进入深水区。要推动央企实现高质量发展，不仅要依靠制度建设和科技创新，更离不开思想政治工作的强力支撑。思想政治工作是保证党的领导、凝聚发展合力、提升企业治理能力的重要手段。本文围绕新时代央企思想政治工作的现状，分析当前所面临的主要挑战，提出加强党建引领、完善制度机制、重视组织建设、强化廉政建设和发挥群团组织作用等五项优化对策，旨在为央企构建具有凝聚力、战斗力和执行力的思想政治工作体系提供参考与借鉴。

**关键词：**对策；思想政治工作；央企

**DOI：**10.64216/3080-1486.25.03.011

## 1 新时代落实好央企思想政治工作的意义

### 1.1 维护党的全面领导地位

中央企业作为党领导下的重要国有经济实体，承担着服务国家战略、推动经济发展的重要任务。要确保企业始终沿着正确的政治方向发展，必须把思想政治工作摆在突出位置。通过深入开展理论学习教育和形势政策宣传，可以增强党员干部的政治判断力和政治执行力，使企业在重大决策、关键时刻坚持党的立场不动摇。思想政治工作能够把党的领导贯彻到经营管理各环节之中，促使企业在日常运营中强化政治意识，全面提升政治治理能力，真正实现党建与业务的深度融合。

### 1.2 增强企业凝聚力和战斗力

在工作任务日益繁重、改革发展任务艰巨的背景下，仅靠制度管理和经济激励难以充分调动员工积极性。思想政治工作的价值就尤为突出。它不仅能统一员工思想、明确目标方向，还能有效激发责任感和使命感<sup>[1]</sup>。企业通过组织政治教育、榜样引领、典型宣传等方式，使职工在集体中找到归属感和价值认同，增强团队协作精神。特别是在重大工程攻坚、改革重组过渡等关键阶段，思想政治工作能够稳定情绪、增强信心，让干部职工拧成一股绳，全力推动任务完成。

### 1.3 提高抵御风险的能力

面对日趋严峻的外部环境和内部改革压力，中央企业如果没有思想上的定力和方向感，将难以应对突发变化。思想政治工作在应对风险、稳定局势中的作用不可替代。它能帮助企业全体成员正视挑战、厘清形势，不被舆论干扰、不因挫折动摇。企业可以通过日常的思想沟通、心理疏导，有效缓解员工焦虑情绪，增强面对困

难时的心理承受力。越是在关键时刻，越要依靠思想政治工作的引导力量，引导干部员工坚定信心、迎难而上，提升组织的整体韧性和战斗意志。

### 1.4 助力央企文化建设与制度完善

一套制度能否有效落地，除了规范设计之外，还取决于员工的认同感和执行意愿。思想政治工作正是连接制度与人心的桥梁。通过持续开展价值观教育、职业道德建设和廉洁文化塑造，企业能够让员工从思想深处接受制度、尊重规则，真正做到内化于心、外化于行。中央企业还可以借助思想政治工作的载体和渠道，将党的纪律要求与企业治理机制有机结合，推动形成良好的制度文化氛围。文化建设不是简单的口号堆砌，而是要靠有温度、有情怀、有深度的思想引领来支撑，这是打造有灵魂企业的关键所在。

## 2 新时代央企思想政治工作面临的挑战

### 2.1 员工思想观念日益多元化

随着社会环境变化和信息技术发展，中央企业职工的思想结构正在发生深刻转变。新一代员工受多元文化、互联网思潮等因素影响，价值观念日益趋向个性化和自由化。他们更关注个人发展体验，对集体主义、责任奉献等传统理念的认同度有所弱化。在接受思想政治教育的过程中，这部分员工对说教式、灌输式的教育方式抵触情绪较强，存在参与热情不高、互动积极性不足等问题。企业如果沿用以往统一模式，很难满足员工的情感诉求和思维特点。多元观念并存的局面，使得思想政治工作人在统一思想、形成合力方面面临新的难度和挑战。

### 2.2 思想政治工作机制执行不到位

中央企业虽然普遍建立了思想政治工作制度和组

织体系,但在实际运转中存在明显薄弱环节。一些企业在执行过程中注重形式安排,忽视内容实效,常常停留在会议文件和表格记录的层面,缺少对职工思想动态的深入了解。部分单位将思想政治工作视为阶段性任务安排,没有建立起常态化运行和反馈评估机制,致使工作过程脱离实际、缺乏温度。有的基层部门组织活动流于表面,没有真正激发员工的情感共鸣,导致职工产生厌倦心理。思想政治工作与生产经营两种管理模式的现象仍在一定范围内存在,影响了工作整体效能的提升。

### 2.3 政工队伍创新能力不足

在中央企业中,政工队伍中部分人员对新技术、新平台的掌握程度不高,尤其在短视频、直播平台、社交媒体等领域缺乏实际操作经验。当前职工尤其是年轻员工习惯于碎片化、互动式的信息获取方式,但传统政工方式依然以宣讲、文件传达等线下形式为主,缺少与目标群体的深度交流。这种脱节削弱了思想政治工作的传播效率。一些政工人员缺乏创新意识,面对新的工作场景和传播环境应对不力,缺少策划和表达能力,影响了思想政治内容的吸引力和感染力。队伍建设滞后成为制约思想政治工作质量提升的关键问题。

## 3 央企做好思想政治工作的科学对策

### 3.1 坚持党的领导,强化政治建设

#### 3.1.1 加强党组织领导核心作用

央企在企业治理体系中必须强化党组织的领导核心地位。企业党委要把方向、管大局、保落实,主动参与企业发展战略、重大决策、干部任免、企业文化建设等事务,确保党的意志在企业治理中体现<sup>[2]</sup>。各级党委应定期召开会议,听取企业经营班子的工作汇报,研究部署政治工作与经营融合的关键任务。在企业改革、合资重组、新业务拓展等关键事项中,党委要先研究再决策,确保政策符合政治方向和社会责任导向。基层党支部应深入项目、分公司,推动党建工作与业务同频共振。党组织负责人要与经营负责人分工明确、协作紧密,形成责任清晰、协调高效的领导体制。

#### 3.1.2 完善党委领导下的工作机制

企业应完善党委统一领导、党政分工协作的工作机制,明确党委、董事会和经理层之间的权责边界。党委需建立党委会,在重大资金安排、重要人事任命、关键改革事项上实现党委会前置讨论,并形成会议纪要备案。党委办公室要牵头构建常态化的沟通机制,推动党委决议在经营层落地执行<sup>[3]</sup>。组织、宣传、纪检等职能部门应设立联席会议制度,统一部署思想政治任务,避免职责交叉、效率低下。在工作机制运行中,企业要将党委

工作制度化、流程化,推动党建工作“入章程、进制度、进流程”,实现政治建设和企业管理同步部署、同步检查、同步评估。

### 3.2 深化理论武装,提升思想政治工作质量

#### 3.2.1 创新学习形式,增强理论学习吸引力

设计单位应结合年轻员工多、专业性强的特点,优化理论学习方式,提升吸引力和实效性。党群工作部门可以定期策划主题学习月或由设计师讲授政策的系列活动,邀请党员技术骨干结合项目案例讲授政策精神与实际工作的结合点。企业可运用线上平台建立微课堂和视频党课资料库,推动员工利用碎片时间在移动端进行学习,解决加班和外出导致集中学习困难的问题。设计单位还可以围绕行业发展趋势,组织项目交流结合理论学习的专题沙龙,把政策学习与专业讨论融合,引导员工在工作中增强政治意识。党支部可以针对青年员工组织红色观影、主题演讲比赛等形式活泼的活动,激发年轻设计人员的参与热情,增强政治认同感和组织归属感。

#### 3.2.2 结合企业实际开展思想政治教育

设计单位在开展思想政治教育工作时,应将教育内容融入具体项目管理和业务流程中。党组织可以围绕重点项目设立党员责任区和示范小组,把思想教育植入工程设计全过程,引导员工将政治责任感体现为工作中的专业水准和职业操守。在关键项目推进期间,党支部应及时开展谈心谈话、思想疏导和形势分析,引导员工正确看待压力,增强担当意识。企业还应将思想政治教育内容纳入绩效管理和年度培训体系中,实现思想工作与员工发展联动。思想教育应根据岗位职责分类施教,如对项目管理人员强调组织纪律和效率意识,对设计人员强化创新精神与质量观念,形成针对性强、贴近岗位实际的教育机制,增强思想工作的覆盖面与实效性。

### 3.3 推动思想政治工作与企业深度融合

#### 3.3.1 实现思想政治工作与生产经营的有机结合

在推动思想政治工作与企业深度融合过程中,企业应将思想政治工作目标与项目管理、质量控制、安全生产等核心业务紧密结合。党组织可以依托重大工程、重点课题设立专项攻坚团队,把党建责任清单与业务目标对接,明确党员在设计质量、进度把控、技术攻关等方面的任务分工<sup>[4]</sup>。思想政治工作应嵌入生产经营全过程,针对项目推进过程中出现的团队情绪波动、责任模糊、效率下滑等问题,组织党员干部开展专题谈心和形势研判,增强员工责任意识和集体荣誉感。各设计所还应将思想政治工作的评价指标纳入项目评优体系,使其成为检验团队执行力、合作力和作风建设成效的依据,真正

将思想引领转化为推动业务发展的内在动力。

### 3.3.2 促进党员干部在业务发挥先锋模范作用

企业党组织可以建立党员示范岗和攻坚责任区制度,让党员在任务分配中主动认领最难、最急的工作环节,发挥带头作用。党支部应将党员在科研攻关、技术创新、客户服务等方面的表现纳入年度考核,在项目评优、职称晋升、绩效奖励中体现导向,激励党员争当骨干。针对青年设计师占比高的特点,党组织应安排经验丰富的党员担任“传帮带”导师,在技术指导、职业发展、思想成长等方面进行一对一帮扶,营造先锋引领、团结协作的良好氛围。党务工作者还需深入项目一线,及时了解党员的实际需求和思想状态,保障先锋作用的可持续性和实效性。

## 3.4 创新工作方式,丰富思想政治工作载体

### 3.4.1 利用信息技术和新媒体提升传播力

各单位党组织可以建立专属微信公众号、工作群、学习平台等线上阵地,定期推送党的最新政策、行业动态、先进典型事迹及党建案例,打造线上微课堂、云党课和数字展板,方便员工随时学习。设计团队还可以在企业内网开设“党建互动专区”,设置问答交流、学习打卡、意见征集等模块,增强员工参与感。针对设计任务时间紧、节奏快的实际情况,思想政治宣传内容应图文并茂、短小精炼,突出可视化传播效果。党务干部应具备新媒体编辑与传播能力,形成一支“懂思想、会策划、能运营”的宣传骨干队伍,推动线上思想政治教育走深走实。

### 3.4.2 开展多样化主题活动增强互动性

党组织可以结合项目实施阶段,组织主题党日、红色教育观影、行业先锋分享、志愿服务等活动,增强思想政治教育的现场感与现实感。单位可以在党员中设立主题项目攻关小组,围绕党建与业务深度融合开展实践,既锤炼业务能力,又加强党性教育。对于青年员工占比大的情况,党务人员可以引入沉浸式体验、互动讨论、小组展示等方式,提升活动的吸引力。设计单位应建立活动计划制度与评估机制,从员工参与率、反馈效果、改进建议等维度持续优化活动内容。党组织要形成多样化、经常化的工作机制,让思想政治教育真正走入工作一线和员工心中。

## 3.5 加强队伍建设,培养高素质思想政治工作人才

### 3.5.1 建设专业化思想政治工作团队

党组织可以依托企业微信公众号、企业内网、学习强国平台等数字渠道,构建线上思想政治教育阵地。工作人员要定期推送党的最新方针政策、行业动态、先进典型事迹和党建工作亮点,形成动态更新的宣传机制。设计类企业业务紧凑、任务周期短,党组织应根据员工工作节奏,制作形式简洁、内容紧凑的视频、图文推送和微党课,让学习随时随地发生<sup>[5]</sup>。信息技术人员应配合党务干部开发互动功能,设置学习打卡、知识问答和意见留言板块,增强双向沟通的效果。单位还要配备具有新媒体内容创意、编辑和运营能力的党务队伍,推动思想政治工作由传统灌输模式转向精准化、可视化、网络化传播。

### 3.5.2 加强干部培训和能力提升

党组织可以结合项目实施阶段,组织主题党日、红色教育观影、行业先锋分享、志愿服务等活动,增强思想政治教育的现场感与现实感。单位可以在党员中设立主题项目攻关小组,围绕党建与业务深度融合开展实践,既锤炼业务能力,又加强党性教育。对于青年员工占比大的情况,党务人员可以引入沉浸式体验、互动讨论、小组展示等方式,提升活动的吸引力。党组织要形成多样化、经常化的工作机制,让思想政治教育真正走入工作一线和员工心中。

## 4 结论

新时代背景下,央企肩负着实现国家战略、保障经济安全和推动社会进步的重任,坚持与时俱进、守正创新。只有将思想政治工作真正融入企业治理和发展全过程,形成全员参与、全程贯穿、全面覆盖的工作格局,才能筑牢央企稳健发展的根基,为实现高质量发展提供强大思想保障与精神力量。

### 参考文献

- [1] 苏璠日. 关于做好新时代央企思政工作的探讨[J]. 包头职业技术学院学报, 2024, 25(04): 80-82+113.
- [2] 孙聪. 优化思政工作体系, 助力央企高质量发展[N]. 山西科技报, 2024-08-12 (B03).
- [3] 张丙印. 新时代央企做好思想政治工作的对策与研究[J]. 现代企业文化, 2024, (18): 64-66.
- [4] 苏璠日. 关于做好新时代央企思政工作的探讨[J]. 包头职业技术学院学报, 2024, 25(04): 80-82+113.
- [5] 郭静. 新形势下提升现代企业思想政治工作质效的研究[N]. 科学导报, 2024-10-15 (B04).