

中小型博物馆联动本地资源开展全民讲解实践——以丽水市博物馆为例

林沁雨

丽水市博物馆，浙江省丽水市，323000；

摘要：本文以丽水市博物馆为研究对象，结合公共文化服务理论和社区参与理论，探讨中小型博物馆如何通过建设多支志愿者队伍、制定全民讲解机制、策划特色栏目等方式，联动本地资源构建全民参与的讲解服务体系。文章系统分析当前中小型博物馆面临的挑战（如资金短缺、人才不足、认知度低）与机遇（政策支持、本地资源丰富、公众文化需求增长），并结合丽水市博物馆2019-2025年的实践案例，从资源整合路径、全民讲解模式构建、实施效果三方面进行深度剖析。研究表明：本地资源是中小型博物馆差异化发展的核心优势，而全民讲解是实现文化普惠的关键路径。最后，文章提出深化资源整合、提升讲解质量、保障可持续性等优化策略，为同类博物馆提供可复用的实践范式。

关键词：中小型博物馆；全民讲解；公共文化服务

DOI：10.64216/3080-1516.25.03.052

引言

博物馆作为“文化记忆的守护者与传播者”，承载着丰富的历史文化信息。在文化事业蓬勃发展的今天，中小型博物馆如何突破自身限制，联动本地资源激活内生动力，更好地发挥其社会教育功能成为研究热点。全民讲解实践为中小型博物馆拉近与公众的距离提供了有效途径，而联动本地资源则为全民讲解注入了更丰富的内涵与活力，丽水市博物馆自2020年以来，通过创新全民参与模式，在联动本地资源开展全民讲解方面进行了一系列有益尝试，至2024年，其观众满意度提升至92%，年参观量突破40万人次，并于成功跻身国家一级博物馆行列，为中小型博物馆破解“小馆大作为”难题提供方法论支撑，具有一定的研究价值。

1 理论基础与文献综述

1.1 公共文化服务理论

博物馆的核心职能是“通过专业化服务实现文化权利的普惠性分配”。中小型博物馆需通过创新服务模式，将“单向输出”转变为“双向共创”，而全民讲解正是实现这一转型的有效路径。

1.2 社区参与理论

弗里德曼(Friedmann, 1992)强调“地方知识”在文化传播中的基石作用。对博物馆而言，本地居民不仅

是文化接受者，更应成为文化阐释的主体。如北京鲁迅博物馆通过“社区口述史计划”，使居民参与率达67%，印证了本地化叙事的感染力。

2 中小型博物馆面临的挑战与机遇

2.1 挑战

(1) 资金与资源有限。相较于大型博物馆，中小型博物馆的财政拨款数额相对比较少，尤其在目前财政紧缩的背景下，有限的资金使得在展品征集、展览策划、人员培训等方面受到限制，难以打造大规模、高水准的展览。同时，藏品数量和种类相对较少，在展示内容的丰富度上有所欠缺，比如丽水市博物馆现有馆藏文物1.5万余件，与大型博物馆相比数量明显较少。

(2) 专业人才不足。专业的讲解人员数量有限，难以满足日益增长的观众讲解需求，同时由于待遇、发展空间等因素，吸引和留住高素质专业人才存在一定困难，比如丽水市博物馆讲解员队伍超过60%为编外用工，人员流动性大。缺乏专业人才在一定程度上影响了讲解的质量和深度，制约了博物馆教育功能的充分发挥。

(3) 公众认知度低。在信息爆炸的时代，各类文化娱乐活动层出不穷，虽然很多大型博物馆已成为游客旅游打卡的必经之地，但中小型博物馆在宣传推广方面相对乏力，城市本身的知名度也无法与大城市比肩，导致公众对其认知度不高，很多本地居民甚至不了解本地

博物馆的存在及其所蕴含的文化价值,更不用说吸引外地游客前来参观。

2.2 机遇

(1) 政策支持。近年来,国家高度重视文化事业的发展,出台了一系列鼓励博物馆发展的政策,为中小型博物馆提供了政策保障和资金扶持的机会。比如《关于推进博物馆改革发展的指导意见》中明确提出要提升博物馆公共服务水平,鼓励博物馆开展多样化的教育活动,这为中小型博物馆开展全民讲解实践创造了良好的政策环境。

(2) 本地资源丰富。每个地区都有独特的历史文化、自然风貌和民俗风情等本地资源。中小型博物馆扎根于当地,具有贴近本地资源的天然优势,通过深入挖掘和整合本地资源,可以打造具有地域特色的展览和讲解内容,吸引观众的关注。

(3) 公众文化需求增长。随着人们生活水平的提高,对文化的需求日益增长。公众不再满足于传统的文化消费模式,更倾向于参与互动性强、体验度高的文化活动。博物馆作为文化的宝库,开展全民讲解实践正好契合了公众的这一需求,为中小型博物馆的发展带来了新的机遇。

3 联动本地资源对中小型博物馆全民讲解实践的重要性

3.1 丰富讲解内容

本地资源涵盖了历史文物、民俗故事、地方名人等多个方面,将这些资源融入讲解内容中,可以使讲解更加生动有趣、富有深度。例如,丽水市博物馆在讲解青瓷文化时,结合本地的瓷窑遗址、制瓷工艺传承人的故事等,让观众不仅了解青瓷的制作工艺和艺术价值,更能感受到青瓷背后深厚的历史文化底蕴。

3.2 增强观众认同感

本地资源与观众的生活息息相关,观众对其具有天然的亲近感。通过讲解本地资源,能够唤起观众对家乡的热爱之情,增强他们对博物馆文化的认同感。在丽水市博物馆的全民讲解中,当讲解到本地的传统节日习俗时,很多本地观众会回忆起自己儿时过节的场景,从而更加积极地参与到讲解互动中来。

3.3 提升博物馆影响力

利用本地资源打造特色讲解活动,可以吸引更多本地居民和外地游客前来参观,提高博物馆的知名度和影响力。丽水市博物馆通过与本地旅游机构合作,将具有地方特色的讲解线路纳入旅游行程中,吸引了大量游客,不仅增加了博物馆的客流量,也提升了其在旅游市场中的影响力。

3.4 促进文化传承与发展

本地资源是地域文化的重要组成部分,通过全民讲解实践,将本地文化传播给更广泛的人群,有助于文化的传承与发展。讲解过程中,观众对本地文化的了解和兴趣不断提高,会自觉不自觉地成为文化传承的参与者,推动本地文化的延续与创新。

4 丽水市博物馆联动本地资源开展全民讲解的实践

4.1 本地资源整合方式

(1) 与本地馆校机构合作。丽水市博物馆与本地的文化馆、图书馆、非遗中心等合作,互相交流专业人才,获取历史文化资源,如在非遗馆应星楼拍摄丽水市博物馆文化宣传片。邀请非遗传承人走进博物馆,现场展示和讲解非遗技艺,如龙泉青瓷制作、青田石雕雕刻等,丰富了讲解的形式和内容。

(2) 挖掘地方历史文献。组织专业人员对本地的历史文献进行深入挖掘,包括地方志、族谱、文人笔记等。从这些文献中整理出与博物馆藏品相关的历史事件、人物故事等,为讲解提供了丰富的历史背景资料。例如,在讲解丽水古代名人时,通过查阅地方志,详细了解其生平事迹、学术成就以及对当地文化的影响,使讲解更加准确、生动。同时推出10期《全民文物说》栏目,邀请不同行业、年龄的文博爱好者为大家深入讲解一个历史文化故事或者一件文物背后的故事。

(3) 开展田野调查。为了获取第一手的本地资源信息,博物馆工作人员深入乡村、社区开展田野调查。走访本地的老人、文化能人,收集民间传说、风俗习惯等口述资料。在调查过程中,发现了许多鲜为人知的地方文化故事,如一些古老村落的起源传说、独特的农耕文化习俗等,将这些内容融入讲解中,增加了讲解的趣味性和独特性。

4.2 全民讲解模式构建

(1) 专业讲解员培训与提升。定期组织专业讲解

员参加各类培训活动,包括专业知识培训、讲解技巧培训、沟通能力培训等。邀请业内专家、学者来馆授课,提升讲解员的业务水平。同时,鼓励讲解员参与本地文化研究项目,深入了解本地资源,以便在讲解中更好地传递文化内涵。例如,安排讲解员参与丽水地方文化课题研究,使其对本地文化的理解更加深入,讲解更加精彩。

(2) 招募与培训志愿者讲解员。2025年,丽水市博物馆擦亮“丽博小青”志愿品牌,建设了少年团、小青团、国际团、银发团等丽博志愿讲解团队,并举办丽水市博物馆志愿者讲解技能提升活动,进一步提高志愿讲解员的专业水平。同时丽水市博物馆持续推进馆校合作,已与杭州电子科技大学、浙江工商大学、丽水学院、丽水市职业技术学院等大学建立馆校合作基地,也与本地中小学建设校外实践课堂,通过个体辐射更广大的受众,进一步扩大了博物馆的社会影响力。

(3) 文化传承与教育功能凸显。全民讲解活动使更多人了解了丽水的本地文化,尤其是青少年讲解员的培养,通过学校带领学生进博物馆,或是行走的博物馆进入校园等多种形式,让本地文化在青少年群体中得到了传承和传播。很多参与培训的青少年表示,通过参与讲解活动,他们对家乡的文化有了更深厚的感情,愿意在今后的生活中继续传播本地文化。同时,博物馆还通过开展文化进校园、进社区活动,将讲解服务延伸到学校和社区,进一步扩大了文化教育的覆盖面。

5 丽水市博物馆联动本地资源开展全民讲解实践的经验与不足

5.1 经验

(1) 多方合作是关键。通过与本地文化机构、学校、旅游机构等多方合作,整合了丰富的本地资源,为全民讲解提供了坚实的基础。各方在合作中发挥各自优势,实现了资源共享、优势互补,共同推动了讲解活动的开展。

(2) 人才培养是核心。注重专业讲解员、志愿者讲解员和青少年讲解员的培养,构建了多层次的讲解人才队伍。不同类型的讲解员满足了不同观众群体的需求,提高了讲解服务的质量和覆盖面。同时,通过持续的培训和提升,确保讲解员能够不断适应新的讲解需求和文化发展趋势。

(3) 创新形式是动力

在讲解形式上不断创新,采用了现场展示、互动体验、多媒体辅助等多种方式,使讲解更加生动有趣。例如,在讲解非遗技艺时,邀请传承人现场展示制作过程,让观众亲身体验;举办全民讲解员宣讲活动,增强讲解的直观性和感染力。这些创新形式吸引了观众的注意力,提高了他们的参与度。

5.2 不足

(1) 资源整合深度不够。虽然在本地资源整合方面取得了一定成绩,但在资源挖掘的深度上还有待提高。部分本地资源只是简单地融入讲解内容中,没有进行深入的研究和分析,导致讲解内容的文化内涵挖掘不够充分,未能完全展现本地文化的独特魅力。

(2) 讲解质量参差不齐。尽管对讲解员进行了培训,但由于讲解员的专业背景、个人能力等存在差异,导致讲解质量参差不齐。部分讲解员在讲解过程中,对文化知识的把握不够准确,讲解技巧不够娴熟,影响了观众的参观体验。

(3) 可持续发展面临挑战。全民讲解实践活动的持续开展需要稳定的资金支持和完善的管理机制。目前,丽水市博物馆在资金来源上主要依赖政府财政拨款,资金相对有限,在活动的推广、讲解员的培训等方面存在一定的资金压力。同时,在管理机制方面,还存在对讲解员考核激励机制不完善、活动组织协调不够高效等问题,影响了活动的可持续发展。

6 优化策略

6.1 深化资源整合

(1) 加强学术研究。与本地高校、科研机构合作,开展本地文化专题研究。设立相关研究课题,鼓励专业人员深入挖掘本地资源的文化内涵,形成系统的研究成果,并将其应用到讲解内容中。例如,针对丽水的畲族文化开展专项研究,从畲族的历史渊源、民俗文化、艺术特色等方面进行深入剖析,为讲解提供更丰富、更深入的素材。

(2) 建立资源数据库。对整合的本地资源进行数字化处理,建立本地文化资源数据库。该数据库涵盖文字、图片、音频、视频等多种形式的资源,方便讲解员随时查阅和使用。同时,通过对资源的分类整理和分析,为讲解内容的优化提供数据支持。

6.2 提升讲解质量

(1) 强化讲解员培训体系。完善讲解员培训内容和方式,增加文化知识深度讲解、讲解技巧实战演练等课程。定期组织讲解员进行业务考核,根据考核结果进行针对性培训。邀请优秀讲解员分享经验,开展案例分析,提高讲解员的讲解水平。例如,每月组织一次讲解案例分析会,选取优秀和不足的讲解案例进行分析讨论,让讲解员相互学习、共同进步。

(2) 建立讲解质量监督机制。设立专门的讲解质量监督小组,由博物馆专业人员和观众代表组成。在讲解过程中,对讲解员的表现进行实时监督和评价,及时发现问题并提出改进意见。同时,通过观众问卷调查、线上评价等方式收集观众对讲解质量的反馈,将观众意见作为讲解员考核的重要依据。

6.3 保障可持续发展

(1) 拓宽资金来源渠道。积极争取政府加大对博物馆全民讲解实践活动的资金投入,同时探索多元化的资金筹集方式。与企业开展合作,通过企业冠名、赞助等方式获取资金支持。例如,与本地的文化企业合作,共同举办具有地方特色的讲解活动,企业为活动提供资金,博物馆为企业宣传平台。此外,还可以尝试开展文化创意产品开发,将讲解内容与文创产品相结合,通过文创产品的销售获取资金,反哺讲解活动。

(2) 完善管理机制。建立健全讲解员考核激励机制,制定详细的考核指标,从讲解质量、服务态度、工作积极性等方面对讲解员进行全面考核。对表现优秀的

讲解员给予物质和精神奖励,如颁发荣誉证书、给予奖金补贴等,激发讲解员的工作热情。同时,优化活动组织协调流程,明确各部门职责,提高工作效率,确保全民讲解实践活动能够高效、有序地开展。

7 结论

中小型博物馆联动本地资源开展全民讲解实践具有重要意义,丽水市博物馆的实践为其他中小型博物馆提供了有益的参考。通过整合本地资源、构建全民讲解模式,在一定程度上提升了博物馆的社会影响力和文化教育功能。然而,在实践过程中也存在一些不足,需要通过深化资源整合、提升讲解质量、保障可持续发展等优化策略加以改进。相信随着中小型博物馆对本地资源的深入挖掘和全民讲解实践的不断完善,博物馆将更好地发挥其文化遗产与教育的使命,为公众提供更优质的文化服务,推动地方文化的繁荣与发展。

参考文献

- [1] 单霁翔.《从“馆舍天地”走向“大千世界”》[M].天津大学出版社,2015:78.
- [2] 李国新.《公共文化服务导论》[M].北京师范大学出版社,2018:112.
- [3] 王晓红.《社区博物馆参与式实践研究》[J].中国博物馆,2021(4):45-49.
- [4] 国家文物局.《关于推进博物馆改革发展的指导意见》[Z].2021.