

社会教育的创新实践与转型路径研究——基于博物馆社教功能的多元拓展

沈心雅

山海关中国长城博物馆, 河北省, 066000;

摘要:博物馆作为社会教育的重要载体,正在经历从传统“知识殿堂”向现代“社会课堂”的深刻转型。本文基于国内外博物馆社会教育的最新实践,系统分析了分众化教育、科技赋能、跨界融合等创新路径,探讨了博物馆社教功能转型面临的挑战与突破策略,提出了构建“无边界博物馆”生态的未来发展方向。研究表明,博物馆社会教育的创新实践不仅拓展了公共文化服务的广度和深度,也为终身学习体系的构建提供了新的可能性。通过多元主体协同、数字技术赋能和评价体系完善,博物馆正在成为连接过去与未来、个体与社会、知识与实践的重要纽带,为社会教育的高质量发展提供了可资借鉴的实践样本。

关键词:社会教育;博物馆;创新实践;转型路径

DOI: 10.64216/3080-1516.25.03.028

引言

博物馆作为人类文明的保存者和传播者,其社会教育功能正经历着前所未有的拓展与深化。随着社会经济发展和公众文化需求的多元化,传统以收藏、研究和展示为核心的博物馆功能体系已无法充分满足当代社会的期待。国际博物馆协会(ICOM)将教育列为博物馆首要功能,标志着全球博物馆界对这一趋势的共识。在中国,这一转型尤为显著——截至2022年,全国备案博物馆总数已达6565家,全年举办教育活动近23万场,接待观众5.78亿人次,博物馆作为“大学校”的社会角色日益凸显。

1 博物馆社教功能的时代转向

社会教育理念的革新是推动博物馆功能转型的内生动力。传统社会教育往往被简单理解为学校教育的补充或延伸,而现代教育理念则强调社会教育作为终身学习体系核心组成部分的独立价值。佐藤学“学习共同体”理论所倡导的自下而上的教育创新,为博物馆社教转型提供了重要理论支撑。在这一视角下,博物馆不再是单向传递知识的权威机构,而成为促进多元主体对话、协作与共创的公共文化空间。湖北省博物馆“礼乐学堂”品牌通过8年实践构建了六大课程体系,服务超过2亿人次,正是这一理念的生动体现。

政策环境的优化为博物馆社教功能拓展提供了制度保障。国家文物局将博物馆纳入“大思政课”实践教学基地,各地政府也纷纷出台支持政策。杭州市园林文物局发布的《关于杭州市文化文物事业实施文化创意产

品开发激励的指导意见》,正是贯彻落实党的二十届三中全会精神、进一步深化文化体制机制改革的举措。这些政策既反映了国家对博物馆教育功能的高度重视,也为博物馆社会教育创新提供了政策引导和资源支持。

技术革新的浪潮重新定义了博物馆社会教育的形态与边界。数字技术不仅改变了博物馆的展陈方式,更深刻影响了其教育模式。敦煌研究院“数字藏经洞”项目通过区块链技术实现文物数字确权,全球观众可以在虚拟空间中“修复”壁画;上海博物馆试点AI讲解员“申小博”,基于观众画像实时生成定制化讲解词,使观众平均参观时长从72分钟延长至108分钟。这些技术创新不仅提升了教育效果,也大大拓展了博物馆教育的覆盖范围和服务能力。

社会需求的多元化推动博物馆教育向分众化、个性化方向发展。不同年龄、职业、文化背景的观众对博物馆教育有着差异化期待。苏州博物馆打造“@苏博”系列教育品牌,既有面向儿童和青少年的“乐学@苏博”“探索@苏博”,也有面向全年龄的“书香@苏博”“节日@苏博”,致力于做到年龄、兴趣和人群的博物馆教育全覆盖。这种精准化的服务模式,反映了博物馆从“一刀切”向“量体裁衣”的转变趋势。

在此背景下,研究博物馆社会教育的创新实践与转型路径具有重要的理论和现实意义。从理论层面看,这有助于丰富社会教育和博物馆学的交叉研究,构建更具解释力和指导性的理论框架;从实践层面看,系统总结国内外博物馆社教创新的成功经验,可以为行业高质量发展提供参考。本文基于大量案例研究和文献分析,试

图回答三个核心问题：博物馆社会教育正在发生哪些创新实践？这些实践面临哪些挑战和瓶颈？未来博物馆社会教育的转型路径和发展方向是什么？

2 博物馆社教创新的实践路径

博物馆社会教育的创新实践呈现出多元化、系统化的发展态势。通过对国内外典型案例的分析，可以梳理出分众化教育、科技赋能和跨界融合三条主要创新路径，这些路径相互交织、相互促进，共同推动着博物馆社教功能的深度拓展。

2.1 分众化教育：精准匹配多元需求

受众细分已成为博物馆教育创新的基础性工作。随着观众群体的日益多元化，“一刀切”的教育模式已无法满足差异化需求。广东省博物馆通过“智慧博物馆”系统收集和分析观众数据，将受众科学划分为未成年人（学龄前儿童、小学生、中学生）、成年人、老年人及特殊群体等类别，并据此策划针对性的教育活动。这种基于大数据的精细分类，使教育资源能够更加精准地匹配不同群体的认知特点和学习需求。针对港澳青少年，该馆设计了以促进大湾区青少年合作、增强文化认同感为主题的活动；而面向“银发族”，则在重阳节策划了“‘老广’的后现代生活”系列活动，邀请老年人来馆体验制作扇子、防蚊香包等传统手工艺。这种分众化服务不仅提高了教育活动的参与度和有效性，也体现了博物馆的人文关怀和社会包容性。

特殊群体的教育服务是检验博物馆社会功能的重要指标。湖北省博物馆针对不同特殊人群开发了系列特色项目：为聋哑人士设计“心手相连”活动，为视觉障碍人士推出“让我的声音做你的眼睛”体验，面向留守儿童持续开展“礼乐伴你快乐成长”项目。这些举措不仅解决了特殊群体的文化参与障碍，也彰显了博物馆教育公平的价值追求。特别值得一提的是，“献给银发族的爱”敬老系列活动和“云端打卡湖北省博物馆新馆”项目，分别入选“首届全国文博社教十佳案例”和“第二届全国文博社教优秀案例”，标志着这类创新实践已获得行业广泛认可。

品牌化运营是提升博物馆教育影响力的有效策略。镇江博物馆将教育活动系统划分为“流动博物馆”“我与博物馆”“乐享传统节”“彩虹手工坊”等品牌项目，实行“项目经理制”管理，形成了特色鲜明、结构完整的社会教育体系。这种品牌化运作不仅提高了教育活动的辨识度 and 连续性，也有利于资源的优化配置和经验的积累传承。在临时展览期间，该馆还推出配套教育活动，如在

《辽西古生物化石展》期间设计“远古探秘——奇妙的化石”系列课程，将社会人类学知识与自然科学相结合，从化石知识引申至人类社会的产生、考古学的发展，为孩子们带来了别开生面的博物馆体验。这种基于临时展览的延伸教育，丰富了博物馆教育的内容维度，也提高了展览资源的利用效率。

课程化设计使博物馆教育更加系统化和专业化。镇江博物馆基于馆藏文物与地方历史文化资源，针对特定年级学生群体，精心设计了“金戈铁马话古吴”“考古趣谈”“镇江名人”“古代儿童游戏”等七个教学专题，通过与学校的沟通探讨，形成了试点课程。在课程开发过程中，该馆坚持“设计-调整-实践-总结-再实践”的完善流程，对教学内容、PPT、教案、讲课稿等逐一修改校审，寻找最适合的教学模式，最终形成“合身”的教程，为学校提供“菜单式”服务。这种严谨专业的课程开发方法，确保了博物馆教育的质量和效果，也为馆校合作奠定了坚实基础。

2.2 科技赋能：沉浸式体验重构教育场景

虚拟现实技术正在打破博物馆教育的时空限制。敦煌研究院“数字藏经洞”项目通过高精度三维重建和虚拟现实技术，实现了敦煌艺术的永久保存和全球共享。该项目特别运用区块链技术解决文物数字确权难题，允许全球用户在虚拟空间中亲手“修复”壁画，参与者对敦煌艺术的理解深度因此提升了47%。这种沉浸式学习体验不仅保护了脆弱文物实体，也使原本高深的专业知识变得生动可感。良渚博物院则将艰涩的考古报告转化为VR解谜游戏，玩家通过破解玉琮符号密码解锁文明密码，使考古学知识以青少年喜闻乐见的形式呈现。这种教育方式的创新，有效解决了专业知识普及中的“翻译”难题，为博物馆教育注入了新的活力。

人工智能应用为个性化教育提供了技术支撑。上海博物馆试点的AI讲解员“申小博”，能够基于观众画像（年龄、停留时长、互动记录）实时生成定制化讲解词，满足家庭观众与学术研究者的差异化需求。统计显示，该系统运行半年后，观众平均参观时长从72分钟延长至108分钟，教育内容吸收率提升31%，充分证明了技术赋能的巨大潜力。大英博物馆则利用AI技术进行藏品标签的自动生成和多语言翻译，大幅提升了编目效率和教育资源的生产速度。这些人工智能应用不仅优化了观众体验，也提高了博物馆教育的覆盖范围和服务效率。

大数据分析使精准教育服务成为可能。广东省博物馆通过“智慧博物馆”系统收集和分析观众行为数据，为教育活动的策划和优化提供依据。浙江省博物馆学会提

出的“三维度九指标”评估框架,则从认知维度(如洛阳博物馆“永宁寺手绘活动”后92%参与者能准确描述北魏建筑特征)、情感维度(庆阳市博物馆用面部识别技术测得儿童积极情绪占比83%)、行为维度(海安市博物馆课程学员红色场馆到访率高2.6倍)构建了全面的教育效果评价体系。这种数据驱动的教育服务模式,使博物馆能够更加科学地评估和改进自身工作,提高资源使用效率和社会效益。

数字平台建设拓展了博物馆教育的覆盖范围。湖北省博物馆通过“云端打卡新馆”系列活动,实现了线上线下一体化覆盖;大英博物馆与谷歌艺术与文化板块合作,对超过7000件藏品精萃进行三维建模,用户佩戴AR眼镜即可在家中零距离观赏珍贵文物。这些数字平台不仅打破了物理空间的限制,使偏远地区观众也能享受优质教育资源,也为疫情期间博物馆教育的连续性提供了保障。值得注意的是,数字鸿沟问题也随之凸显——宜春市“百馆千校”项目显示,乡村学校因设备短缺导致VR课程覆盖率仅为城区学校的29%。这一现象提醒我们,在推进技术赋能的同时,必须关注教育公平问题,避免技术应用加剧资源获取的不平等。

2.3 跨界融合:构建社会教育协同生态

馆校合作是博物馆教育功能深化的重要途径。浙江省开展的“百万学生走进博物馆”活动,将研学课程纳入学校学分体系,实现了博物馆教育与学校教育的有机衔接。嘉兴博物馆开发的“一粒米的故事”田野课程,通过链接农耕文化与青少年劳动教育,使学生在实践中深化对传统文化的理解和认同。这种深度合作不仅丰富了学校课程内容,也使博物馆资源得到更加充分的利用。湖北省文化和旅游厅会同省教育厅开展“百万学生走进博物馆”活动近万场次,将“博物馆进校园”“我们的节日”等系列活动融入学校教育,赋予“社会教育+”新内涵。这种制度化的馆校合作机制,为博物馆教育的长效发展提供了坚实保障。

非遗活化为博物馆教育注入地方文化特色。南通博物苑开展“文物里的南通非遗”系列活动,邀请古琴艺术(梅庵琴派)、蓝印花布、板鹞风筝、色织土布、仿真绣、木版画等非遗代表性传承人,到博物苑内与观众现场交流、表演非遗技艺。这种“文物+非遗”的跨界融合,不仅丰富了博物馆教育的内容和形式,也促进了地方传统

文化的活态传承。国家级非遗古琴艺术(梅庵琴派)代表性传承人王永昌在博物苑演奏经典古琴曲目,使几十名听众沉醉在美妙意境中,亲身体验传统文化的魅力。这种沉浸式、体验式的教育方式,比单纯的知识传授更能激发观众的文化认同和情感共鸣。

文旅融合拓展了博物馆教育的社会影响力。武汉中共中央机关旧址纪念馆从观众体验视角策划社教活动,对200多位革命先烈进行系统性研究,从理想信仰、家国情怀、斗争精神等方面提炼其精神内涵,通过“开门办馆、多元融合”的方式讲好红色故事。七夕节期间,该馆在“理想与忠贞——革命伉俪在武汉”展览现场组织九对新人宣读爱情誓言;国庆节期间,“红墙”“红展”“红艺”齐赞“中国红”,一系列精心策划的活动使纪念馆成为网红打卡地。这种将革命文化与当代生活相结合的创新实践,大大增强了红色教育的吸引力和感染力。

产学研协同提升了博物馆教育的专业水平和创新能力。金华市博物馆与本地高校开展产学研一体化实践,通过资源互补、协同创新,构建“文化+教育+产业”的生态体系。合作内容涵盖联合教学设计、文创开发、课题研究等多个领域,实现了人才培养、学术研究与社会服务的良性互动。瓯海博物馆“博课37℃研学游项目”通过跨学科教材开发、特色线路设计与多元协同模式,构建了具有本土特色的博物馆社会教育课程体系。这种跨界协作不仅丰富了博物馆教育的内容和方法,也促进了知识生产和社会服务的有机结合。

参考文献

- [1]单霁翔.博物馆的社会责任与社会教育[J].东南论坛,2010(12).
- [2]何东蕾.基于协同育人理念的博物馆教育:认知、现状与策略[J].中国校外教育,2025(02).
- [3]黄刚.更好发挥博物馆的教育功能[N].新华网,2024-03-28.
- [4]湖北省博物馆.“礼乐学堂”品牌建设报告[R].2023.
- [5]敦煌研究院.“数字藏经洞”项目技术白皮书[R].2024.

作者简介:沈心雅,出生年月:1988.4,性别:女,民族:回,籍贯:天津市,学历:本科,职称:(现目前的职称)记者,研究方向:文博。