

艺术学院“艺心向党”党建育人品牌的构建与实践

孙诗睿 陈柯 王蔚 王冠群

西安工商学院, 陕西省西安市, 710200;

摘要: 本文就西安工商学院艺术与传媒学院党建育人品牌——“艺心向党”的内涵、品牌内容、实施途径、具体实践及育人效益进行了探讨。提出了“党建引领, 艺教融合”的品牌核心内涵, 该品牌形成了三级架构组织体系, 以重大纪念日、中国传统文化节日和重要时间节点为契机, 开展相关主题教育活动推进品牌项目实施落地。实践证明, “艺心向党”党建育人品牌, 有效提升了学生群体的政治素养、专业技能和综合能力, 在“艺心向党”党建品牌的实施下, 学院形成了浓厚的文艺氛围, 教育生态持续优化, 党建引领作用更加突出。

关键词: 艺术学院; 艺心向党; 党建育人; 学生党支部

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 03. 018

引言

高校党建工作是做好大学生思想政治教育工作的出发点, 是落实立德树人根本任务、完善“三全育人”体系机制、构建“大思政”格局的重要向导。艺术学院具有独特的专业课程体系, 学生思维活跃且富有个性, 基于此学院在打造党建品牌活动时应做到“党建+业务+育人”的协同发展, 在教学中融入“艺术思政”理念, 做好党建工作和学科教育的深度融合^[1]。

1 “艺心向党”党建育人品牌的内涵与实施路径

1.1 品牌内涵

“党建引领, 艺教融合”是艺术与传媒学院“艺心向党”党建品牌的核心内涵, 品牌建设基于学院学科建设体系和实际发展现状, 大力推进艺术学科教学与学生思政教育深度融合, 旨在通过实践活动促进青年学生群体党性修养与专业能力的双重提升, 广大青年学子在艺术实践中接受政治淬炼, 培养自身坚定的意志力, 逐步成为具有坚定政治信仰、端正工作态度和扎实专业技能的社会主义合格建设者和可靠接班人。“艺心向党”品牌着力构筑艺术实践与党性教育协同机制, 依托艺术实践活动, 将党的优良传统和作风、理论政策与方针政策贯穿党员发展各个环节, 帮助学生在艺术实践和志愿服务中潜移默化的感悟党的正确领导, 尽快明确新时代青年的使命与担当^[2]。

1.2 实施路径

“艺心向党”党建品牌以广大青年学子的思想政治教育为主线, 以理论学习为抓手, 将党的先进理论和优良传统贯穿于艺术类学生党员培养全过程, 坚持协同育人, 开发艺术专业课程中的思政元素, 与党建活动相结合, 引导青年学生以“艺术表达”形式展现自身党性修养。

在此过程中“专业+艺术”的模式进一步深化, 该体系下形成了以党建为引领的“青春党建”红色之旅。同时, 学院党总支统筹优质资源, 设计富有艺术创新实践的志愿服务活动, 以“线下课程+志愿服务”的创新教育模式引导青年群体在红色文化中浸润心灵, 在社会实践中传承红色基因, 培养“信仰坚定、技艺精深”的新时代青年人才, 实现立德树人的目标。

2 “艺心向党”品牌构建内容

2.1 品牌理念与文化内涵

“艺心向党”品牌以“艺术为体, 党建为魂”, 最终品牌愿景是将艺术教育与党建工作有机融合, 通过朗诵艺术、摄影摄像和文化展演等艺术实践活动, 将党的最新理论、革命精神和优秀文化融入教育教学实践和志愿服务中, 广大青年学子通过艺术教育感悟党的光辉历史和国家发展历程, 在艺术创作与文化实践中赓续红色血脉、传承优秀文化。品牌文化蕴含中国传统文化和中华民族历史文化中的红色文化资源, 以艺术形式切入活动主体, 立足时代语境, 在“讲好中国故事”方面融合中华优秀传统文化元素, 体现中华民族自身坚实的精神品质, 在志愿服务、文艺实践中弘扬红色革命精神, 创新艺术服务表达方式, 在强化艺术创作中加强党性修养。

2.2 品牌架构与运行机制

“艺心向党”品牌形成了三级架构式组织体系, 为“学院党总支—学院基层党支部—学院群团组织”, 各组织职能分工明确, 确保活动的顺利开展。学院党总支作为品牌建设的主导, 负责统筹协调各部门具体工作、制定短、中、长期发展规划, 做好制度保障。活动过程中提供、整合有效资源确保活动顺利进行; 学院基层党支部是品牌建设的主要执行部门, 积极开展各类教育实践活动; 学生群团组织作为协助部门, 依托学院团学骨

干、学生助理和朋辈导师等力量,协助策划开展主题活动,吸引更多学生的积极参加,从而不断提高项目辐射效应,提高学院党建品牌的社会影响力^[3]。

2.3 品牌活动设计

“艺心向党”品牌在重要纪念日、中国传统节日和重要时间节点开展活动,品牌活动开展形式以“党建+艺术创作”和“党建+艺术实践”为主,重点突出“党建+艺术赋能”的活动思路,形成“党建+艺术思政”的育人格局^[4]。围绕重要纪念日,学生党支部以学雷锋纪念日、“五四”青年节、“七一”建党节、“七七”卢沟桥事变纪念日、“九一八”事变纪念日、“十一”国庆节为重点,开展主题教育活动;中国传统节日中春节、清明节、端午节、中秋节是发扬优秀传统文化、宣扬民族优良传统的重要契机。

2.4 品牌宣传与推广

“艺心向党”品牌通过线上线下多渠道进行宣传和推广,以思想政治教育为引领,整合线上线下、课内课外、校内校外资源,真正实现育人空间由“点”至“面”到“体”的转变,扩大品牌的影响力和覆盖面^[5]。校园媒体是线上最主要的宣传和推广渠道,通过校园广播播报、学校官网报道和微信公众号推送,及时向学生党员和青年学生群体展示品牌活动的情况,设置专栏宣传报道,成果展示的过程中增强学生党员的参与感和认同感。课上课下以学科教学和思政教育为契机,通过教学活动提升学生的专业实践能力和综合素质。校内校外资源是提升品牌影响力的重要渠道,可与地方政府、社会组织进行合作开展多类志愿服务活动,借助地方媒体力量,通过报纸、电视和网络等社会主流媒体进行宣传报道,增强学院党建育人成果的宣传。

3 “艺心向党”党建育人品牌的活动实践

3.1 铭记历史荣光,传承红色基因

在重要节日举办主题党日活动,是党建品牌建设的一个重要举措。学雷锋纪念日开展“学雷锋故事会”、“雷锋精神主题书画展”、“雷锋在身边”主题微党课宣讲等活动,深入挖掘雷锋精神的内涵与价值,依托新媒体平台引导青年党员践行雷锋精神,争当时代先锋。植树节,师生党员进行“当党建红遇上生态绿”义务植树活动,学生们自由组合深入社区,向社区老人、各界人士普及环保知识,贯彻绿色环保理念,发挥党员在生态环境保护工作中发挥带头作用。劳动节学院党总支牵头带领师生党员参与社区公益劳动,长久以来设立党员志愿服务岗,在劳动过程中倡导师生学习劳模精神,培养师生党员为人民服务的意识。五四青年节时师生党员共赴红色革命纪念馆参观,学习革命先辈英勇事迹,继承红色基因。建党节以“青春向党”为主题开展文艺汇

演活动,穿插红歌竞猜、看图猜人、故事接龙、听歌辨曲等小游戏,调动活动气氛,最终以支部书记讲党课收尾,师生党员在“知、形、意”相结合的学习过程不断锤炼党性,强化对党的认识。建军节学生党支部开展退役老兵慰问活动和主题党课教育,传承爱国主义精神,增强国防意识。国庆节进行“我和我的祖国”朗诵大赛、“国旗下的合影”等活动,全体党员同志以“红歌唱响新时代”,庆祝祖国华诞,增强党员爱国意识^[6]。

3.2 弘扬传统文化,凝聚精神力量

中国传统节日底蕴深厚,文化丰富,是基层党组织落实主题教育的良好依托,学生党支部结合重大节庆日组织红色实践与主题教育活动,在潜移默化中让青年学子了解传统节日和红色文化。春节期间举行“启航新征程”主题党日活动,师生齐聚书写春联,开展“迎新年送春联”活动,传递温暖,继承中华民族互相帮助、和睦友爱的传统美德;清明节开展祭扫活动,带领师生党员共赴革命烈士陵园,感受革命先辈的英勇事迹,让师生沉浸其中进行革命精神的洗礼,有效提高了现代大学生的历史使命感。端午节师生党员传承非遗文化,以艺术研学和艺术展演活动促进“非遗文化”进社区,最具代表性的“非遗文化”传承活动是学生党支部走进儿童之家,由学生志愿者前往角声儿童之家,带领困难儿童制作非遗书法粽、非遗漆扇,为孩子们送去温暖、带去关爱,同时培养自身的社会责任意识。中秋节学院党总支开展“明月有约,风华共赏”中秋歌友会,用艺术展演形式淋漓尽致展现阖家团圆、人们对美好生活向往的文化传统,有效提高了师生对中华优秀传统文化的自豪感和认同感。

3.3 聚焦重要节点,引领时代新风

大学是青年养成世界观、人生观和价值观的关键节点,将党建融入大学生的日常教育中,有利于引导学生坚定政治方向。学期伊始组织“扬帆起航”专题教育活动,结合新生入学教育、党员先锋引领行动和入党启蒙教育等,帮助新生快速适应校园生活,建立积极向上的价值观念;毕业季则推出“筑梦远航”系列主题活动,通过感恩教育、校友寄语和离校教育等活动,激励毕业生铭记师恩、勇担使命,脚踏实地投身社会发展建设;每年期中开展艺术专业实践教学,组织师生进行专题研讨与实地考察,促进理论知识与实际应用的有机融合,全方位提升人才培养质量。学院播音与主持艺术专业充分发挥学科优势,将课程成果展示与思想教育紧密结合,每年定期举办主题鲜明、富有专业特色的汇报演出。这些以弘扬中华优秀传统文化、传承革命精神为目标的文艺展演,已成为“艺心向党”品牌建设中极具特色的育人载体。

4 “艺心向党”党建育人品牌的育人成效

4.1 学生政治素养显著提升

“艺心向党”品牌党建活动的开展,学生的党性认识和思想觉悟得到了提升,经过系统性主题教育实践活动的洗礼,学生们能够全面把握我国不同历史时期的发展脉络,对党的基本理论有了更加全面、更加深入的了解,个人理论体系和思想境界得到进一步加强。实践过程中,学生党员们践行党员义务,积极投入参与活动中,实践过程中学生党员的政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识有效增强,坚定地树立了对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。很多学生表示,在参与活动的过程中,个人对党的宗旨入脑入心并落实到实际行动中,越发自觉地为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

4.2 专业素养与核心能力协同提升

学院党总支将党建活动与艺术专业实践紧密结合,为学生搭建分层次、多元化的发展舞台。在红色主题艺术创作方面以书画、摄影展、DIY手工坊、文创设计融入实践活动;播音学生以舞台艺术表演为主,用红色经典诵读、情景剧展示和舞蹈联谊会展现“艺心向党”的热烈情感;在艺术实践与艺术公益相结合方面,学生们积极应用专业知识,创新红色艺术进社区形式,在更多场所进行公共艺术创作提升专业能力。在艺术创作氛围的不断熏陶下,学生的专业技能、语言组织、舞台表达和创意策划等多方面能力得到提升,党建活动也从书面的“理论讲授”逐步过渡到“参与式体验”,使青年党员们对党的认识更加生动,学生专业水平和综合素质得到协同提升。

4.3 文艺氛围与教育生态持续优化

“艺心向党”品牌活动将思政教育与学科教育发展相融合,为校园文化注入新活力,学院艺术教育实现迭代与突破,广大青年学子在潜移默化的实践中建立了对党和国家的深厚情怀。学院内定期举办的文艺汇演、优秀作品展和专业汇报演出,不仅检验了学院的育人成果,还拓宽了校园文化建设与发展的渠道,提升了艺术学院文化育人的质量和效力。从学院人才培养角度来看,这有利于促进学生综合素质的全面发展,以优秀文化、红色文化对学生进行正向引导,学生在党旗的引领下,树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定不移地承担起新时代青年学子的使命。

4.4 党建引领作用更加凸显

学院党总支通过“艺心向党”党建品牌为学生实践搭建舞台,起到了较好的育人成效,在此过程中学生党员既巩固了自身的政治素质与思想水平,又培养了自身

的组织协调能力、自我约束能力、榜样示范能力、抗压能力与应变能力。多数党员在活动中积极发挥党员先锋模范作用,通过言传身教,带动更多青年学生群众、入党积极分子和发展对象在实际活动中提升个人能力。不少党员通过结对帮扶的方式,解决了不少学生群体中急难愁盼的问题,令更多学生积极向党组织靠拢,增强了基层学生党支部的凝聚力与战斗力。

5 结语

西安工商学院艺术与传媒学院“艺心向党”党建育人品牌打破传统思政育人“点”的束缚,通过构建三级组织架构,学院内部形成了“线”式的服务实践体系,这一体系为师生党员开辟了更广阔的“面”式育人通道,为专业人才培养拓展了新路径,搭建了立体化的实践平台。在此基础上,该品牌在价值传承、能力强化和艺术发展等方面不断做深、做细、做精,为师生提供了更广阔的发展空间。

品牌特色主要从三方面反映,一是创建“党建+艺术”育人新模式,如播音展演、影视制作、诵读表演等活动使学生在艺术实践项目中融入思想政治教育,既提升了专业技能,也增强了活动育人效果;二是构建“知行合一”育人实践新模式,如革命教育基地红色研学、关爱特殊群体的志愿服务活动等,实现了让学生成为参与者,服务中深入认识、实践;三是形成“紧跟时代”育人模式,在学生认知的基础上设计文艺汇演、沉浸式红色课堂等,有效激活学生参与度。

参考文献

- [1]张亚鑫,房吉高.艺术院校“融党建”引领思政教育的创新与实践[J].吉林教育,2025,(14):16-18.
- [2]赵亚亚,李耀东,李晓雪.“艺心向党”党建工作品牌活动实践研究——以宁夏大学新华学院艺术与体育系为例[J].社会与公益,2025,(06):25-27.
- [3]陈姣,李晋.高职院校基层党建工作品牌化建设实践研究——以晋城职业技术学院艺术系党支部“艺心向党”品牌为例[J].晋城职业技术学院学报,2024,17(04):71-75.
- [4]任伟,姚文学.高等艺术院校党建工作品牌创建实践路径探析——以吉林艺术学院为例[J].吉林艺术学院学报,2024,(06):89-92.
- [5]刘洋.艺术类院校文化思政阵地建设新探索——以山东艺术学院为例[J].品位·经典,2024,(19):38-40.
- [6]宋娇俊.中国重要传统节日文化融入大学生思想政治教育的路径研究[D].河南财经政法大学,2023.

作者简介:孙诗睿(1997年10月),女(汉族),陕西西安,硕士研究生,思想政治辅导员,助教,艺术教育。