

产群联动·双驱三阶：跨境电商人才培养模式改革与实践研究

匡益明 宾洁* 王佳颖

湖南信息学院，湖南长沙，410148；

摘要：本研究针对跨境电商“产教分离、理实脱节”等问题，以湖南信息学院国际商学院改革实践为研究对象，基于“专业交叉+产教融合”双驱动理念，构建“产群联动·双驱三阶”育人模式，取得改革成果。通过动态适配专业集群、三阶递进实践体系及双轨师资迭代机制，实现专业与产业需求匹配度达 92%，实操学时占比超 50%，双师型教师占比 80%。学生核心技能掌握率提升至 82%，获国家级竞赛奖项 28 项，该成果为跨境电商人才培养提供可复制范式。

关键词：跨境电商；产教融合；双驱三阶；人才培养模式

DOI：10.64216/3080-1516.25.03.013

1 研究概况

1.1 成果背景

党的二十大报告提出“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”^[1]，国务院强调“推动外贸创新发展，增强对外贸易综合竞争力”^[2]，为跨境电商高质量发展指明方向。

湖南省依托“一带一路”与中非经贸机遇，2024 年 1-7 月进出口额达 331.02 亿元（同比↑16.86%），长沙综试区等平台催生对“技术+贸易+语言”复合型人才需求。但行业数据显示，仅 15% 毕业生能熟练使用工具，超 80% 企业呼吁增设实践性课程，复合型人才仅占从业者 12%，“产教分离、理实脱节”问题突出。

湖南信息学院国际商学院立足“教育服务区域经济”定位，践行高校服务国家战略与区域经济发展的责任担当。基于“专业交叉+产教融合”双驱动理念，构建“产群联动·双驱三阶”跨境电商人才培养模式，助力湖南“三高四新”战略、推动湖南近万亿跨境电商产业高质量发展。

1.2 成果简介

本成果以“专业交叉+产教融合”为双轮驱动，立足跨境电商产业发展需求，整合电子商务（省级一流专业）、国际经济与贸易、商务英语专业资源，动态修订培养方案，精准对接长沙自贸区等产业场景。

聚焦破解传统培养中的“产教分离、理实脱节、师

资滞后”三大痛点，构建“产群联动·双驱三阶”跨境电商人才培养模式，践行高校服务区域经济与国家战略的使命担当。

自 2014 年起，围绕跨境电商人才培养开展持续改革：承担省部级课题 40 余项，建成省级一流专业 1 个、省级一流课程 4 门，主编教材专著 13 部。针对传统培养模式中产教“两张皮”、实践嵌入不足、双师型比例偏低等问题，

通过“专业集群重组-课程体系重构-师资能力重塑”，推动人才培养与产业需求深度耦合。

经过近十年实践，构建“基础认知-核心实训-融创顶岗”三阶实践体系，实操学时占比超 50%，核心技能掌握率从 54% 提升至 82%；优化“高校-企业-行业”三阶梯育人路径，形成“全链条覆盖、全过程贯通”的培养体系。通过“产业链需求动态调研-专业集群动态适配”机制，实现专业集群与产业需求匹配度达 92%，毕业生岗位适配周期缩短至 1.5 个月。

成果助力学校两度获评湖南省就业创业工作“一把手工程”优秀单位，获国家级竞赛奖项 28 项（含一等奖 4 项），孵化创业项目 26 个（3 项国家级大创）。建成教育部跨境创业实战中心等 8 个省级以上平台，被纳入长沙市跨境电商人才孵化基地典型案例。企业满意度提升至 98%，双师型教师占比达 80%，形成“长沙经验、辐射湖南”的“湖南信息学院样板”，获教育主管部门与行业专家高度认可。

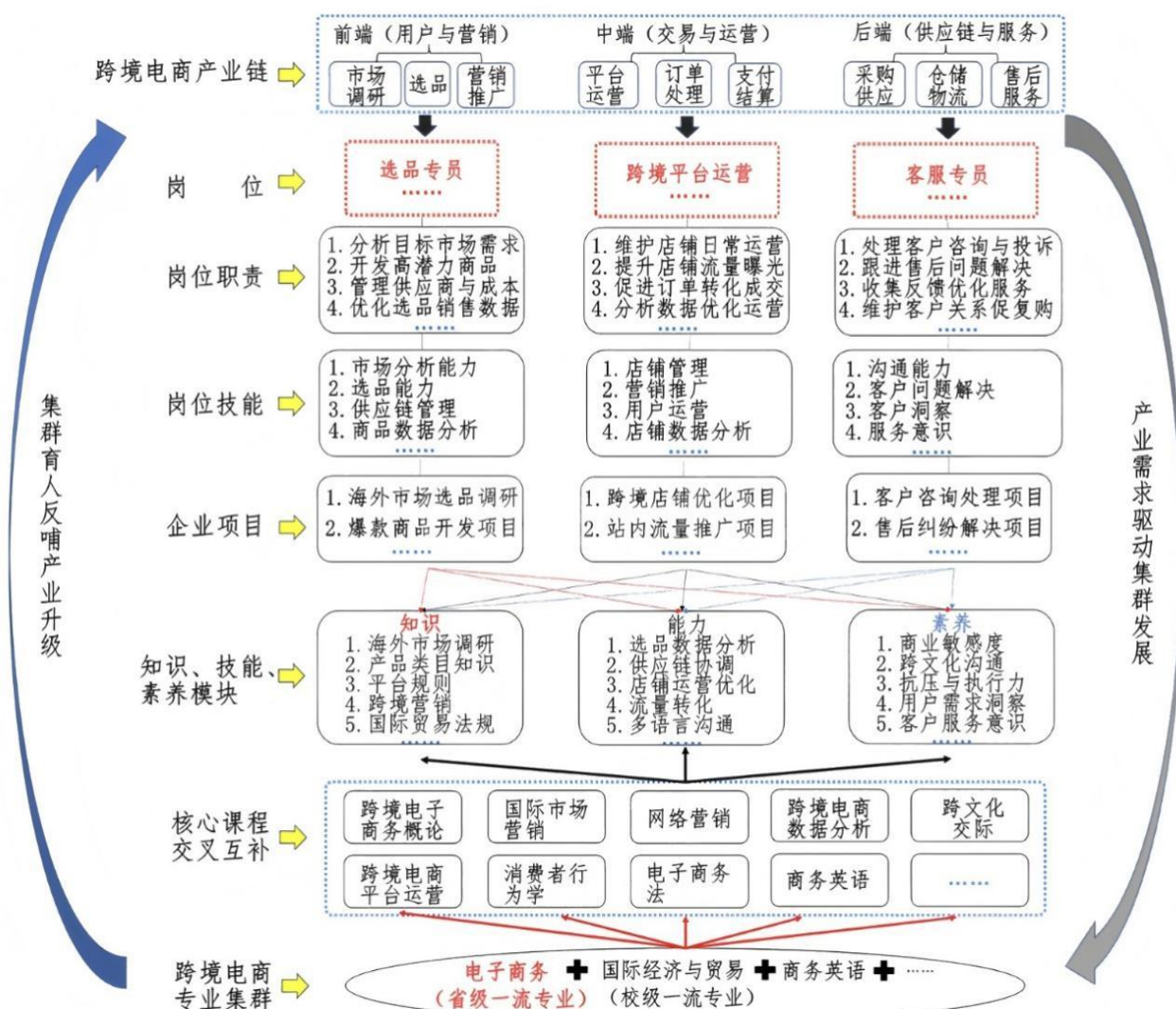


图1 教育链对接产业链下的跨境电商专业集群建设框架

1.3 主要解决的教学问题

1.3.1 破解产教错配，提升对接效率

解决传统产教对接“两张皮”的结构性矛盾，通过对毕业生及用人单位的调研，显示企业岗位需求满足率仅30%，适配周期长达12个月。高校需主动对接产业需求，精准识别教学短板，推动人培修订、课程内容与岗位需求深度耦合，有效缩短适岗周期至1.5个月，提升就业精准度。

1.3.2 重构课程体系，强化实践导向

传统课程体系中理论课占比高达85%，实践教学不足，导致教学体系结构性失衡，学生知识难转化、岗位胜任力弱。本成果以破解实践占比过低为目标，扭转课程重理论轻实践的局面，构建“项目即课程、任务即教学”模式，将企业真实项目深度融入教学，通过提升实践教学比重解决体系性矛盾，发挥实践教学在增强学生岗位适应力上的核心作用，实现“教-学-用”一体化。

1.3.3 推动师资升级，建设“双师型”队伍

面对专任教师企业经历不足、行业技术更新能力弱

的问题，高校教师作为产教融合的关键角色，肩负将前沿技术融入教学的使命。通过“校企双聘”“行业研修”等机制，强化教师企业实践能力建设，提升技术更新频率与实战能力，构建“双师型”教学团队，解决师资力量迭滞后的关键瓶颈，推动行业标准及时融入课堂。

2 主要研究内容

针对以上三个教学问题，本成果以“专业交叉+产教融合”为双驱动，构建“产群联动·双驱三阶”跨境电商人才培养模式，形成覆盖培养全过程的系统化改革举措。

2.1 构建“动态适配”专业集群机制，破解产教“两张皮”

针对企业需求满足率仅30%、跨学科协同达标率不足40%的产教脱节痛点，以破解产教“两张皮”、实现专业与产业深度耦合为目标。

自2014年起，学院基于“校企合作、产教融合”人才培养理念，与湖南金丝路国际贸易有限公司共建

“大学生跨境电商创业孵化基地”，与丘库电商公司联合设立“丘库电商班”，同步推进课程改革、实训教学与项目孵化。2019 年成立跨境电商学院，联动政企校四方主体，形成“平台运营-数据分析-语言服务”全产业链需求对接体系。以电子商务（2020 年省级一流本科专业）为核心，整合国际经济与贸易、商务英语专业资源，开发《湖南地理标志产品国际推广》等 12 门跨专业课程，实现实验平台复用率达 92%，课程共享率 40% 的资源融合。同时，建立“半年需求调研-两年滚动修订”的培养方案动态调整机制，通过寒暑假开展行业调研，精准匹配产业链岗位需求，推动“技术+贸易+语言”资源整合。

改革后专业与产业需求匹配度从 30% 提升至 92%，毕业生岗位适配周期从 12 个月缩短至 1.5 个月。2021 年获批高等教育司跨境创业实战中心，2024 年获批中国（长沙）跨境电商综试区人才孵化基地（省内唯一民办院校），形成可复制的产教融合范式。

2.2 创新“三阶递进”实践体系，弥合理论与实践脱节问题

针对理论课程占比 85%、企业项目衔接度不足 15%、学生岗位技能掌握率仅 58% 等痛点。早在 2015 年，学院就联合企业开展“双十一电商实战项目”，学生在企完成客服、运营等任务，获企好评。2016-2018 年通过“丘库冠名班”推行“入校即入企”机制，学生轮岗参与运营、客服等实操，形成“岗课赛证”融通模式。并逐渐形成了“基础认知-核心实训-融创顶岗”三阶实践体系：基础认知阶段（大一）通过教室虚拟仿真平台模拟阿里国际站操作，开设《国际贸易实务》等 6 门课程，行业认知测评通过率达 92%；核心实训阶段（大二）逐步引入有棵树等企业真实项目 68 个（覆盖 82% 核心课程），2024 年开展“阿里巴巴店铺代运营”实战项目，学生人均收入超 3000 元；融创顶岗阶段（大三、四）与领逸等企业合作，累计孵化创新创业项目 26 个（含 3 项国家级大创）。通过三阶实践，实操学时占比提升至 50%，核心技能掌握率从 28% 提升至 82%，联合跨境电商协会开展双选会，90% 参与项目学生毕业前获企业录用意向，有效弥合理论与实践鸿沟。

2.3 创新“教师驻企+企师入校”双轨师资迭代机制，突破能力瓶颈

针对专任教师企业经历不足 20%、产学研转化率不足 10% 的痛点，构建“教师驻企+企师入校”双轨师资迭代机制。2014-2018 年，学院持续推进“双师型”师资建设，通过企业挂职、项目合作等方式，提升实践能力。2016 年起，明确每年教师进企业不少于 40 学时，推动《电子商务概论》等课程校企共研共授。外部聘请

Kilimall 副总裁陈福平等 10 名企业高管入校授课，外聘师资累计授课超 500 课时。教师行业认证率达 90%，双师型教师占比提升至 80%，60% 教师获省级教学竞赛奖项。依托教育部“新文科背景下跨境电商师资培训”项目等，推动 33 项校企课题反哺教学，2024 年学院横向课题经费达 600 万元。2024 年学校获评省跨境电商协会“跨境园丁奖”，形成“跨专业协同-企业介入-能力升级”的师资能力提升闭环。

3 创新点

3.1 理论创新：“专业交叉+产教融合”双驱动理念的体系化建构

针对传统培养“产教分离、学科割裂”痛点，提出“专业交叉+产教融合”双驱动育人理念，升级为“理念-机制-实践”三位一体育人体系。以“新文科”思维整合电子商务（省级一流专业）、国际经济与贸易、商务英语等专业资源，构建“教育链动态对接产业链”框架，解决跨境电商复合型人才培养中跨学科能力不足、产业需求响应滞后的问题。依托《产教融合视域下应用型高校跨境电商专业集群建设研究与实践》等 23 项省级课题，建立“专业集群重组-课程矩阵重构-双链生态重塑”的实施路径，对接长沙自贸区、中非经贸合作区等产业场景。该理念指导下，专业与产业需求匹配度达 92%（较同类院校提升 15%），为省内跨境电商人才培养提供理论创新范式。

3.2 模式创新：“产群联动·双驱三阶”协同育人模式的立体化建构

针对“产教脱节、实践断层”的突出问题，提出“专业交叉+产教融合”双驱动机制，立体构建“产群联动-双驱三阶”育人模式。以跨境电商为牵引，建立“产业链需求-专业集群”动态适配机制，重构课程内容，实现专业与岗位匹配度达 92%。构建“基础认知-核心实训-融创顶岗”三阶实践体系，贯通教学与岗位要求，配套“调研-优化-转化”的内容联动机制，推动专业集群动态调整。通过整合电商、国贸、商英等专业资源，搭建“校企双元开发-产业导师授课-双基地育人”实践链条，近三年已联合 18 家企业共建实践基地。学生岗位适配周期缩短至 1.5 个月，形成可复制、可推广的跨境电商人才培养新范式。

3.3 机制创新：构建“教师驻企+企师入校”双轨师资迭代机制

针对师资产业经验不足难题，创建“教师驻企+企师入校”机制。组建电子商务等多学科教学团队，实施“内培外引”：五年内选派教师参加超百次省级培训，外聘 10 名企业高管担任产业导师。通过“教师带着课

题下企业、导师带着项目进课堂”的双主体育人模式，构建“实践提能-项目反哺-思政融合”的能力提升闭环，出台教师产学研实践制度，要求专业教师年均 40 课时+完成 1 项横向课题，推动课题反哺教学。教师行业认证率达 90%、双师型占比 80%，60%教师获行业奖项，实现“跨专业协同-产业介入-教研升级”闭环，为省内提供师资迭代样板。

4 推广应用效果

4.1 学生培养质量多维度提升，认可度高

1. 就业质量高。近四年平均就业率超 90%，2023 届去向落实率高出省均 5%，升学表现亮眼。20 级国际经济与贸易专业余思涛入职中建五局科威特项目部，月薪 5 万，彰显国际竞争力。

2. 升学成效亮眼：20 级商务英语专业同寝室 4 人全员考取硕士，电子商务专业学生被 QS 排名 42 的蒙纳士大学录取，黄佳清“差生逆袭考研”案例被《人民日报》报道，形成“学霸寝室”“名校留学”特色育人现象。

3. 学术竞赛突显。2020-2023 年学生累计发表学术论文 30 余篇，获国家级竞赛一等奖 4 项，三等奖及以上 28 项。形成“高实践、高产出”的培养闭环。

4.2 产教融合驱动专业集群与课程建设提质增效

以实践教学改革为核心，构建“电商+国贸+商英”全产业链跨境电商专业集群，打造“专业强基、课程固本、团队赋能”的育人范式。电子商务专业获批省级一流本科专业，商英等专业实现规模化发展。建设省级一流课程 3 门、在线开放课程 1 门，主编教材专著 13 部，推动“课程内容即岗位任务”教学落地。依托“双轨师资机制”，80%为“双师型”教师，企业导师参与 30%核心课程，团队获省级教学竞赛奖 23 项，产教协同育人成效显著。

4.3 改革成果辐射广泛，社会示范效应显著

4.3.1 理论研究深

团队深耕产教融合，主持教育部中国智慧教育督导“十三五”科研规划重点课题等省部级教改项目 23 项（含重点项目），在《商业经济研究》等刊物发表教学改革论文 47 篇，获湖南省教学成果奖二、三等奖各 1 项，形成“研-教-产”一体化理论体系，为跨境电商人才培养提供理论支撑。

4.3.2 辐射示范广

通过“赛事标杆+经验分享+校际交流”多维推广，2016-2024 年承办或参与省级教改交流会 30 余场，特别是 2022 年承办湖南省大学生电子商务大赛，向全省 44

所高校推广育人模式；长沙师范学院等 10 余所院校先后调研交流，经验纳入相关人才培养标准参考，形成“区域引领、校际协同”格局。

4.3.3 社会影响大

多次接受省教育厅、省商务厅领导调研指导，获新华网、红网等主流媒体报道 12 余次^[3]。全国政协副主席卢展工以及省商务厅、教育厅等政企部门来校考察指导，入选长沙市跨境电商人才孵化基地典型案例，形成“长沙经验、辐射三湘”效应，成为区域产业人才培养高校样板。

5 总结

该研究构建“产群联动·双驱三阶”跨境电商人才培养模式，解决产教脱节等问题，专业与产业需求匹配度达 92%，学生核心技能掌握率提升至 82%。但专业集群协同及区域产业服务待深化。展望建立协同机制，增设特色课程，深化区域战略平台合作。

参考文献

- [1] 中青报·中青网记者陈旭东。不断做强做优做大数字经济重塑中国经济的国际竞争力[N/OL]. 北京：中国青年报，2023-02-21. https://zqb.cyol.com/html/202302/21/nw.D110000zgqnb_20230221_3-10.htm.
- [2] 国务院办公厅。国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见[Z/OL]. 2020-10-25[2025-06-20]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2020-11/09/content_5559659.htm.
- [3] 毛中，匡益明。湖南信息学院打造“湘信样板”，跨境电商人才培养改革成效显著[EB/OL]. 2025-06-05[2025-06-20]. https://www.xxcb.cn/details/9BHHXcSKw_6840f1bf84201726367c82ae.html.

作者简介：1. 匡益明（1985.6—），男，湖南省株洲人，湖南信息学院国际商学院副院长，副教授，研究方向：教学管理、数字电商。

2*. 通信作者：宾洁（1989.8—），女，湖南省株洲人，湖南信息学院国际商学院电商系教师，助工，研究方向：电子商务平台运营。

3. 王佳颖（2005.6—），女，湖南信息学院 23 级电子商务本科专业学生，研究方向：跨境电子商务平台运营

基金项目：中国电子劳动学会 2024 年度“产教融合、校企合作”教育改革发展课题：基于“产教融合、科教融汇”双路径的应用型新质人才培养模式研究（课题编号：Ceal2024095）