

“双减”政策影响下 X 市校外教育培训机构转型发展研究

戚昕彤

长春科技学院经济与管理学院，吉林省长春市，130600；

摘要：随着中国教育部“双减”政策的逐步推进，其核心目标旨在有效减轻中小学生在课业和校外培训方面的双重压力。该政策的实施，为某市的校外教育培训机构带来了前所未有的挑战，同时也为其转型与发展提供了新的契机。本研究的主要目标是深入剖析“双减”政策对某地区校外教育培训行业产生的具体影响，并在此基础上提出一系列切实可行的转型策略，以助力这些机构在新的政策环境下探索可持续发展之路。研究发现，“双减”政策的实施显著影响了校外培训机构的运营模式、课程内容和市场定位。首先，培训机构不得不调整其课程设置，减少学科类培训，增加素质教育和兴趣培养类课程。其次，机构的运营成本和收入模式也发生了变化，导致部分机构面临经营困难甚至倒闭。此外，市场定位由原来的应试教育导向转变为注重学生全面发展。为了应对这些挑战，本研究提出了一系列转型策略。首先，培训机构应积极开发与学校教育相辅相成的课程，如艺术、体育和科技等素质教育项目。其次，机构需要创新教学方法和手段，利用线上平台和数字化工具，提供更加灵活多样的学习方式。最后，培训机构应加强师资队伍建设，提升教师的专业素养和教学能力，以适应新的教育需求。通过这些转型策略的实施，校外教育培训机构不仅能够适应“双减”政策带来的变化，还能在新的教育生态中找到新的增长点，实现可持续发展。

关键词：“双减”政策；校外教育培训机构；转型策略

1 引言

随着社会对教育价值认识深化，尤其对教育促进个体发展功能理解加深，家庭教育投资增加，为子女学术和职业竞争提供优势。在缺乏政策引导和行业规范时，校外教育机构无序扩张。因校外教育供需增长及影子教育的补充作用，2021 年 7 月，中共中央办公厅和国务院办公厅发布“双减”政策。据中国青年报报道，“双减”实施一年多，学生校外培训负担减轻。截至 2022 年 9 月，学科类校外培训机构数量大减，各机构缩减、调整部门，线下机构缩减 95.6%，线上机构缩减 87.1%，校外培训费用降超 40%。

某省会城市作为粤港澳大湾区核心城市之一，积极响应“双减”，推动校外培训机构规范化管理，促进教育公平。在政策和市场作用下，该市校外培训机构竞争激烈、面临生存挑战，积极转型有助于发现新增长点和竞争优势，实现可持续发展。

2 某校外教育培训机构现状

在当前教育领域，校外教育培训机构种类繁多，涵盖了从个体工作室到大型连锁机构的广泛规模。这些机构在服务类型上也呈现出多样性，从专注于特定领域的专业培训到提供跨领域的综合性服务。在国家“双减”政策的背景下，教育培训机构亟需探索转型之路。以学易优教育集团为例，该集团作为政策响应的先行者，已正式宣布进军企业培训行业，并推出了全新的企业教育品牌——“某省市新瞭望教育”。该集团以助力企业实现倍增增长为愿景，致力于打造高效的企业培训体系，以促进中小企业快速成长并构建其核心竞争力。学易优教育集团在“双减”政策实施后，不仅率先实现了全面退费，还有序完成了 K12 业务的清算工作。主流媒体亦曾报道该集团的清算解散消息。学易优集团一直秉持居安思危的态度，提前布局企业培训市场，并在国家政策出台后，进一步坚定了其转型为企业培训的决心。新瞭望教育品牌将继续传承学易优的企业价值观，助力企业更新思维，优化管理，降低成本，提升品牌价值，并建立卓越团队，与企业共同成长，致力于成为行业典范。

“双减”政策对教育培训行业产生了深远影响，转型已成为教育企业持续发展的必然选择。众多知名教育公司，如好未来、新东方、高途教育、学大教育、网易有道等，面对挑战和困难，采取了包括裁员在内的多种应对措施。例如，新东方宣布裁员6万人，而高途计划裁员近三分之一。这些公司同时也在积极寻求转型，转型方向主要集中在素质教育、企业培训、职业教育、成人教育、托管服务以及智能学习硬件等领域。

某教育培训机构所面临的挑战在众多机构中具有普遍性，其服务质量也存在较大差异。部分机构存在以下问题：在未获得办学许可和营业执照或未进行民非登记的情况下，擅自雇佣临时人员开展义务教育阶段的学科类教育培训；违规收费；进行超纲、超前的培训活动；变相违规的学科类培训；培训教师缺乏相关职业技能证书；以及经营模式单一且落后等。

3 “双减”政策的影响下

某校外教育培训机构在转型过程中面临的主要问题和困境可归纳为资质、课程内容、经营模式等方面的问题。通过对该教育培训机构现状的深入分析，可以总结出其在转型过程中所面临的挑战。

3.1 资质问题

部分非学科类培训机构在未取得《民办学校办学许可证》的情况下擅自举办民办教育机构，进行学科类或艺术类培训活动，违反了相关法律法规，需要按照“双减”政策要求重新审核资质，确保合规。有些从业人员资质不足，不符合教育要求，存在资质欠缺、质量难以保证的问题。

3.2 课程内容问题

培训机构需调整或停办不符合“双减”政策要求的课程，部分校外教育机构存在“超纲教学”、“提前教学”、“强化应试”等违规行为。尤其是学科类培训内容，可能需转型发展非学科类培训。

3.3 营销和收费、退费问题

部分校外培训机构存在过度营销、抢占市场、无端制造焦虑及违规收费行为，如一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用，且收费额度超过规定的5000元上限。部分教育机构存在“退费难”、“卷钱跑路”等问题，部分家长对教育机构了解不深入，易被营销“套路”所迷惑，加之

维权意识不强，从而加重经济负担。

3.4 经营模式问题

校外教育培训机构过去的经营模式不可取，他们一方面通过制造焦虑，另一方面又试图缓解焦虑，无形中给学生和家长带来巨大压力。尽管家长愿意为学科类培训投入资金，但教育机构市场竞争激烈，部分机构为留住客户甚至采取虚假宣传、不正当竞争手段。若能摆脱恶性竞争，找到市场所需而未供给的新服务，才是转型的出路。“双减”政策对培训时间、内容和收费等方面的限制，促使培训机构探索新的经营模式和盈利点。

4 “双减”政策下某校外教育培训机构转型策略研究

根据政策导向和市场需求，针对上述转型问题，某校外教育培训机构需重新调整业务结构及规划市场定位与发展战略。

4.1 规范资质审核

一方面，加强非学科类培训机构资质审核，确保培训质量，对社会和客户反馈及时给予正面回应，使非学科类培训尽快回归学校教育的有益补充定位，满足客户多样化需求。另一方面，从事学科类培训的人员必须具备相应教师资格，并将教师资格信息在培训机构场所及网站显著位置公布。

4.2 调整课程内容

结合政策要求，以德智体美劳全面发展为目标，调整课程内容。首先，学科类培训需适当减压，内容应在国家课程标准内；其次，非学科类培训如艺术、体育、科技等，需从严审批，确保内容和质量符合规定标准。最后，建立培训内容备案与监督制度，制定校外培训机构培训材料管理办法，严禁超标超前培训。

4.3 合理营销及定价

校外教育培训机构应贯彻公益性原则。收费项目和标准需合理化、公开化，建议参照北京等示范城市实行专款专项管理，如培训机构收费实行指定银行、专用账户、专款管理，预收费资金与自有资金分账管理，预防“退费难”、“卷钱跑路”问题。同时，鼓励培训机构采取先服务后收费的运营模式，改变“先收费后培训”的现状。

4.4 调整经营模式

首先,教育机构需提升服务质量,以政策为指导,以学生为中心;其次,加强与学校、家庭及社区合作,结合线上线下模式,共同营造有利于青少年健康成长的环境。最后,在政策允许范围内,校外培训机构可探索向素质教育、职业教育、课后托管等方向转型,紧跟政策导向,及时调整经营策略和业务模式,确保在“双减”政策框架下实现可持续发展。

参考文献

- [1]殷媛媛,双减政策下的教育培训机构发展策略研究[J].市场周刊.理论版,2021(22):146-147.
- [2]章煜宛,涂维亮.基于财务绩效的教培企业转型发展路径研究——以新东方为例[J].企业改革与管理,2022(24):59-62.
- [3]孙不凡,程一可.“双减”背景下的校外培训及其机构治理——基于教育生态危机的视角[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2022,47(02):97-108.