

企业党风廉政建设与内控机制融合研究

闫小敏

中国煤炭地质总局广西煤炭地质局，广西南宁，530029；

摘要：本文聚焦企业党风廉政建设与内控机制融合这一重要课题，通过系统性的理论分析和实践研究，深入探讨了二者协同发展的内在逻辑和实施路径。在全面剖析企业党风廉政建设和内控机制各自内涵与价值的基础上，重点论证了二者融合的必要性及其对企业发展的战略意义。研究详细阐述了融合的具体实施路径，包括构建完善的制度体系、建设大监督体系、运用现代信息技术等关键环节。研究表明，通过科学有效的融合实践，不仅能够显著提升企业的整体管理水平，更能构建起防范廉政风险和经营风险的双重防线，为企业的健康、可持续发展提供制度保障和文化支撑。本研究旨在为企业管理者提供具有可操作性的实践指导，推动企业在党风廉政建设和内控管理两个维度实现协同共进、相得益彰的发展格局。

关键词：企业治理；党风廉政建设；内控机制；协同融合；风险管理

DOI：10.64216/3080-1486.25.02.047

引言

在当前全球经济格局深刻调整、市场竞争日趋激烈的复杂环境下，企业面临着前所未有的机遇与挑战。党风廉政建设作为企业政治建设的核心内容，不仅是确保企业坚持正确政治方向的重要保障，更是维护企业社会形象、培育核心竞争力的关键要素。与此同时，内控机制作为现代企业治理的基础性制度安排，在规范经营管理、防范运营风险、提升运营效率等方面发挥着不可替代的作用。将党风廉政建设与内控机制进行有机融合，既是对传统管理模式创新突破，也是构建中国特色现代企业制度的必然要求。这种融合能够充分发挥二者的协同效应，形成“制度+文化”的双轮驱动，为企业的高质量发展提供坚实保障。然而，当前许多企业在实践过程中仍存在融合意识淡薄、工作机制不健全、措施碎片化等问题，严重制约了融合效果的发挥。因此，深入地研究企业党风廉政建设与内控机制的融合问题，不仅具有重要的理论价值，更具有迫切的现实意义。本研究旨在通过科学分析和实践探索，为企业实现二者的有效融合提供理论指导和实践参考^[1]。

1 企业党风廉政建设与内控机制概述

1.1 企业党风廉政建设的内涵与重要性

企业党风廉政建设是指企业党组织及其成员在经营管理过程中，自觉遵守党纪国法，保持清正廉洁作风的系统性工作。其核心在于通过思想教育和制度建设，促使党员干部树立正确的权力观、利益观，自觉抵制各类腐败现象。从实践层面来看，这项工作的价值主要体

现在三个方面：其一，有助于塑造企业良好的社会形象。廉洁高效的企业运作模式能够赢得投资者和客户的信赖，从而在激烈的市场竞争中占据优势地位。其二，能够确保企业决策的客观公正。当管理人员秉持廉洁从业原则时，就能有效避免因个人利益而影响决策质量，为企业长远发展保驾护航。其三，可以培育健康向上的组织氛围。风清气正的工作环境能够调动员工积极性，促进创新能力的提升，为企业注入持续发展的内生动力。

1.2 企业内控机制的内涵与重要性

企业内控机制是为保障经营管理规范运行、资产安全完整、财务信息真实可靠而建立的全方位管理体系。该体系包含组织架构设计、权责分配、业务流程、风险防控等多个维度，贯穿于企业运营的各个环节。其重要作用主要体现在：首先，能够有效预防和化解经营风险。通过建立科学的管控体系，可以及时发现并纠正管理偏差，避免重大经济损失。其次，有助于规范员工职业行为^[2]。完善的制度约束和流程管控能够促使员工按照既定标准开展工作，提升整体运营效率。再次，可以满足日益严格的监管要求。随着市场经济法制化程度提高，健全的内控体系已成为企业合规经营的必要条件，也是获取市场认可的重要基础。

2 企业党风廉政建设与内控机制融合必要性

2.1 防范企业风险的需要

现代企业经营面临着复杂多变的内外部环境，风险管控已成为企业管理的重要课题。党风廉政建设与内控

机制在风险防范方面各具特色又相辅相成。前者着重从思想源头上筑牢防腐堤坝,通过价值观引导和纪律约束,防范权力寻租等道德风险;后者则侧重通过制度化的管控手段,对业务流程进行标准化管理,降低操作风险。二者的有机结合能够构建起“思想+制度”的双重防线,形成覆盖事前预防、事中监控、事后处置的全流程风险管理体系,显著提升企业的抗风险能力。

2.2 提升企业管理水平的需要

企业管理水平的提升需要“软约束”与“硬制度”的协同发力。党风廉政建设通过培育廉洁文化、强化责任意识等柔性管理方式,提升员工的职业素养和道德水准;内控机制则通过明确的规章制度和操作流程,为企业管理提供刚性约束。二者的融合创新了管理模式,既注重制度设计的科学性,又关注人的主观能动性,实现了“制度管人”与“文化育人”的有机结合。这种管理模式能够激发组织活力,优化资源配置,最终转化为企业的管理效能和竞争优势。

2.3 适应企业发展的需要

在动态竞争的市场环境中,企业战略的有效实施需要强有力的保障体系。党风廉政建设能够确保战略制定过程的公正透明,避免因个人利益影响战略决策的科学性;内控机制则为战略执行提供制度保障,通过过程监控确保战略落地不走样。二者的协同作用体现在:在战略规划阶段,通过廉政建设确保决策的客观性;在战略实施阶段,通过内控机制保障执行的规范性;在战略评估阶段,通过联合监督机制确保纠偏的及时性。这种融合模式使企业战略管理形成了完整的闭环系统。

3 企业党风廉政建设与内控机制融合的实施路径

3.1 完善制度体系

构建科学完备的制度体系是推进二者有机融合的基础工程。在制度设计上,应当注重三个层面的协调统一:在廉政建设方面,需要完善包括廉洁从业规范、利益冲突回避制度、廉政档案管理等在内的制度群;在内控管理方面,要健全涵盖预算管理、资金审批、合同管理等业务流程的标准化制度;在协同机制方面,要建立联席会议制度、信息共享机制等衔接性制度安排。特别要注意制度设计的系统性,比如在采购管理制度中,既要设置标准化的审批流程,又要嵌入廉政风险防控要求,实现业务管控与廉政监督的无缝衔接^[3]。以监督工作委员会、责任追究领导小组、党风廉政联席会议这三个平台为基础,建立“三清单一流程”:党组织领导责任清

单(涵盖决策部署、资源保障)、纪检监察责任清单(聚焦政治监督、线索处置)、业务部门职能责任清单(嵌入采购、投资等重点领域)和监督流程标准化指引(明确问题发现、移送、整改闭环要求)。

3.2 大监督体系专项建设

大监督体系是以党内监督为主导,整合纪检、审计、财务、业务等多维度监督力量的系统性框架,通过“四责协同”(党组织主体责任、纪检监察责任、书记第一责任人责任、班子成员一岗双责)实现监督全覆盖。大监督体系通过“信息共享、会商研判、线索移送”等机制,破解传统监督中“条块分割、资源分散”的痛点,形成“防风险、促合规、强党建”的三维协同效应。建立“六位一体”监督机制,信息共享平台:打通纪检、审计、财务系统数据,建立廉洁风险预警模型;会商研判机制:每月召开监督联席会,联合分析‘三重一大’决策风险;线索移送机制:明确党纪问题线索向纪检部门、经营问题向审计部门分级移交标准;成果转化机制:将巡视巡察、审计结果纳入干部考核及内控缺陷整改;自身建设机制:设立监督人员AB角轮岗制度,强化跨部门协同能力。

3.3 运用信息技术手段

信息技术的合理应用是推进党风廉政建设与内控机制融合的重要支撑。可依托现有办公自动化平台,搭建廉政与内控信息共享模块,实现关键数据的互联互通。重点推进三方面工作:一是整合采购、财务、人事等关键领域数据,利用基础分析工具识别异常操作;二是推行审批、合同管理等业务流程电子化,确保全程留痕、责任可溯;三是建立定期风险监测机制,自动生成廉政与内控风险简报。实施路径上采取分步推进:先在采购、费用报销等高风险领域试点数据共享与联合监控,总结经验后逐步覆盖人事、投资等重点领域,最终形成覆盖全业务的网络化监督体系。通过务实可行的技术手段,既充分利用现有条件,又切实提升监督效能^[4]。

4 企业党风廉政建设与内控机制融合的保障措施

4.1 加强组织领导与责任落实

建立强有力的组织推进机制是确保融合工作落地见效的首要保障和关键环节。在组织体系方面,建议构建“三层级”的管理架构:决策层(党委会)负责顶层设计和重大事项决策,把握融合方向和原则;协调层(专项工作组)负责统筹推进和资源调配,解决跨部门协调问题;执行层(业务部门)负责具体实施和日常管理,

确保各项措施落到实处。在推进机制上,要建立健全“三个一”工作制度:每月一次推进会,跟踪工作进展和研究解决问题;每季一次督查,检查工作成效和督促整改;每年一次评估,总结经验和完善机制。在考核激励方面,可将融合工作成效纳入领导班子绩效考核体系,与干部任用、薪酬分配、评先评优等直接挂钩,形成鲜明的价值导向和激励约束机制。同时要建立容错纠错机制,明确容错界限和程序,鼓励干部员工大胆创新探索,为改革者撑腰鼓劲,营造勇于创新、宽容失败的良好氛围。党组织书记每季度听取大监督体系运行汇报,纪检监察机构负责人列席党委会、总经理办公会,对重大决策提出监督意见。建立“监督责任倒查机制”,对因监督缺位导致重大损失的,实行“一案双查”。

4.2 大监督体系专项保障

建立大监督体系考核激励,将“监督成果转化率”纳入部门年度考核,对主动发现系统性风险的团队给予专项奖励;实施“监督人才双通道计划”,选拔业务骨干挂职纪检岗位,纪检人员参与业务轮训;开展“廉洁合规示范岗”评选,制定《大监督体系专项保障实施意见》,并把意见融入新员工入职培训必修课。

4.3 营造良好文化氛围

文化引领是促进深度融合的精神纽带和思想基础。在文化建设上,要着力培育“三位一体”的文化体系:以廉洁文化净化从业环境,培育清正廉洁的价值理念;以合规文化规范职业行为,强化遵规守纪的行动自觉;以创新文化激发内生动力,营造干事创业的良好氛围。在传播方式上,可以采用“线上+线下”相结合的全媒体传播模式,既通过传统渠道如宣传栏、内刊等开展主题教育,又利用新媒体平台如微信公众号、短视频等进行互动传播,增强文化的渗透力和影响力。在典型示范方面,要注重挖掘和宣传先进典型,通过“身边人讲身边事”的方式,发挥榜样引领作用,用鲜活事例教育引导员工。同时要建立文化评估机制,定期开展文化审计和员工满意度调查,及时发现问题并改进完善,确保文化建设取得实实在在的效果,为融合发展提供文化支撑。

4.4 建立沟通协调机制

建立高效顺畅的协同机制是确保融合工作顺畅运行的重要条件和保障。在沟通平台上,可以建立定期会商、专题研讨、信息通报等多种形式的交流渠道,促进信息共享和意见交换。在工作协同上,要重点建立“三项机制”:跨部门联合检查机制,整合监督资源和力量;

问题线索双向移送机制,实现信息互通和处置联动;整改落实协同督办机制,确保问题整改到位。在信息共享方面,可以搭建统一的信息管理平台,整合各类监督数据和管理信息,实现互联互通和综合分析利用。同时要注重经验总结和交流推广,建立最佳实践案例库和知识管理系统,促进融合经验在全企业范围内的学习借鉴和应用创新,持续提升融合工作的质量和水平^[5]。

5 结论与展望

5.1 结论

企业党风廉政建设与内控机制的有机融合,是新时代企业实现高质量发展的必由之路。通过构建“制度+文化”的双重保障体系,不仅能够有效提升企业的现代化治理水平,更能为企业防范系统性风险、实现可持续发展提供坚实保障。本研究通过系统分析表明,二者的融合需要从完善制度体系、建立大监督体系和运用信息技术等三个维度协同推进,同时辅以组织领导、文化建设和沟通协调三大保障措施,形成全方位、多层次的融合机制。这种融合模式在实践中已展现出显著成效,既强化了企业的风险防控能力,又提升了企业的管理效能,为企业创造了更大的价值空间。

5.2 展望

随着数字经济时代的加速到来和企业治理体系的持续完善,党风廉政建设与内控机制的融合将面临新的机遇与挑战。需要进一步深化对融合机理的研究,探索建立更加科学的评价指标体系,为实践提供更精准的理论指导。通过持续创新和完善,企业必将构建起更具中国特色的现代企业治理体系,为实现基业长青奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 孟晨光. 深入推进党风廉政建设和反腐败斗争为加快建设世界一流铁路企业提供坚强保障[J]. 理论学习与探索, 2025, (01): 57-58+61.
- [2] 安然. 新时代加强企业廉洁文化建设研究[J]. 办公室业务, 2025, (01): 153-155.
- [3] 陈智鹏, 李萍, 吕卿. 运用“534工作法”加强国有企业党风廉政建设[J]. 企业文明, 2024, (12): 125-126.
- [4] 于潇. 加强新时代国有企业党风廉政建设[J]. 支部生活, 2024, (08): 47-48.
- [5] 王娜. 党风廉政建设助力企业转型发展[J]. 山东国资, 2024, (07): 62-63.