

融媒体转型下广播电视台审计模式创新研究

刘晴

衡阳市广播电视台会计核算中心，湖南省衡阳市，421001；

摘要：融媒体转型给广播电视台的运营与管理模式带来新挑战，审计模式领域尤为突出。随着媒体融合深入发展，传统审计模式难以满足现代广播电视台日益复杂的需求。本研究深入探究融媒体环境下广播电视台审计模式的创新路径，重点强调借助大数据、区块链、人工智能等前沿技术提升审计效率与准确性，优化审计流程，推动跨部门协作，构建契合融媒体特性的多层次审计框架。着力培养具备传媒与审计双重知识背景的专业人才团队，通过持续教育使其掌握最新技术方法，利用激励机制激发员工参与审计模式创新，从而提升内部管理效率与服务质量，保障信息安全准确，推动广播电视台高质量发展。

关键词：融媒体转型；广播电视台；审计模式；创新；管理效率

DOI：10.64216/3080-1486.25.02.044

引言

融媒体时代的全面到来，彻底颠覆了广播电视台以往的运营格局和管理方式，新媒体技术的高速发展不仅革新了内容生产与传播手段，还对后台管理尤其是审计工作提出了更高要求。传统审计模式在面对融媒体环境的复杂性和多变性时尽显疲态，难以满足实时监控和数据分析的需求。在此背景下，探索适应融媒体特点的审计新模式，成为广播电视台提升竞争力的关键。通过引入大数据、区块链和人工智能等先进技术构建高效透明的审计体系，能显著提升审计效率与准确性，保障信息安全完整，为广播电视台可持续发展提供有力支撑，实现从技术升级到管理革新的跨越。

1 融媒体转型对广播电视台审计模式的挑战

1.1 融媒体环境带来的全新审计难题与应对策略思考

融媒体环境下，广播电视台的内容传播渠道与受众范围大幅拓展，随之而来的是数据量的迅猛增长和信息来源的高度复杂化。在此情形下，保障数据的真实性与完整性成为审计工作面临的重大难题^[1]。新媒体技术的应用，使传统审计手段难以满足快速变化的信息需求。为解决这些问题，需探索契合融媒体特点的新技术应用，运用大数据分析工具处理海量数据，采用区块链技术增强信息安全。这些措施不仅能提升审计效率，还能切实保障数据安全。

1.2 传统审计模式在融媒体时代面临的适应性问题探讨

融媒体时代的到来，给传统审计模式带来严峻挑战。传统审计依赖固定流程与方法，难以灵活应对融媒体环

境下内容生产的多样性与速度要求。传统审计侧重事后检查，而融媒体需要实时监控与反馈机制。面对这些挑战，需将审计活动前置，在内容生产与发布过程中嵌入审计环节，实现全过程监控。这要求审计人员具备更高技术素养，掌握大数据分析、人工智能应用等现代技术工具，以快速适应新技术带来的变化。通过持续专业培训与技能提升，确保审计团队高效应对复杂情况，保障审计工作的有效性与及时性，为广播电视台的健康发展提供有力支撑。

1.3 探索融媒体背景下广播电视台审计需求的新变化

融媒体背景下，广播电视台的业务模式与管理结构历经深刻变革，进而催生了审计工作的新需求。跨平台内容分发、“新闻+政务服务商务”运作及产业深度合作等，促使审计覆盖更为广泛的领域，而作为优化服务重要依据的用户行为数据的收集与分析，也被纳入审计范畴。为契合这些新需求，审计工作除关注财务数据真实性外，还需对内容质量、用户互动效果等多个维度展开评估。借助构建多元化审计指标体系，能够全面呈现融媒体运营状况，推动广播电视台持续健康发展。

2 技术革新驱动审计模式创新路径

2.1 大数据技术在提升审计效率和准确性方面的应用实例

融媒体环境下，广播电视台在处理海量数据时面临巨大挑战，而大数据技术成为有效解决这一难题的关键。借助数据分析工具对观众行为、广告效果以及内容传播路径展开深度剖析，不但能够迅速识别异常模式，还可以精准定位潜在风险点。由大数据支撑的实时监控系

使审计工作能在内容发布的同时同步开展,极大地提高了反应速度与准确性^[2]。通过对历史数据的学习以及预测模型的运用,能够提前对可能存在的财务或运营风险发出预警,进而为管理层提供决策支持。这不仅提升了审计工作效率,还增强了广播电视台应对市场变化的能力。

2.2 区块链技术为广播电视台审计信息安全提供的新保障

在融媒体背景下,信息的安全性和完整性至关重要,区块链技术凭借其去中心化、不可篡改的特性,为广播电视台的审计工作筑牢安全防线。具体来说,在内容创作与分发过程中,诸如云端策划、众筹新闻、云上直播等每一环节的数据都可记录在区块链上,以此确保数据的真实性和透明度。区块链技术还能用于保护知识产权,防止未经授权的内容使用或盗版行为。该技术的应用,不仅能增强内部管理流程中的信任机制,还能在外联合作中搭建起可靠的信息交换平台,减少审计过程中的安全漏洞,保障信息在整个生命周期内的安全性。

2.3 人工智能助力审计流程自动化智能化发展实践分享

人工智能技术的引入,为广播电视台审计流程带来革命性变化,自然语言处理(NLP)技术能够自动解析合同文本、法律法规等文档并快速提取关键信息,机器学习算法可帮助识别异常交易模式,提升审计精确度。智能审计系统部署实现从数据收集到报告生成全流程自动化操作,大幅减轻人工负担。基于AI的风险评估模型依据历史数据和当前市场动态动态调整审计策略,使审计工作更灵活高效,优化审计流程的促进广播电视台内部管理智能化升级。

3 流程优化与跨部门协作构建高效审计体系

3.1 简化审计流程以更快响应融媒体快速变化的需求

在融媒体环境中,内容生产与传播的速度显著加快,传统繁复的审计流程已难以契合实时监控的要求,因而简化审计流程成为顺应融媒体快速变化的关键。通过对审计步骤进行优化,削减不必要的审批环节,并采用模块化审计方案,审计工作能够更为迅速地对新出现的问题做出响应^[3]。借助技术工具达成自动化数据采集与分析,能够大幅度缩短审计周期。构建灵活的审计计划调整机制,依照市场和技术的动态变化及时更新审计重点,以此保证审计工作与业务发展保持同步,为广播电视台提供更为敏捷、高效的支持,助力其在融媒体时代稳健前行。

3.2 通过建立跨部门协作机制实现资源共享和信

息畅通无阻

在融媒体环境下,构建跨部门协作机制成为应对挑战的关键之举,当前,不同部门间信息孤岛现象突出,严重制约了资源整合与信息流通。搭建统一数据平台后,财务数据、流量反馈、设备投入、市场调研等关键信息能在各部门间共享,全方位协同工作得以促进。这一机制不仅能提升工作效率,还能增强团队间的信任与合作。通过定期开展跨部门会议,针对共同关心的问题展开讨论,分享最佳实践案例,沟通渠道得以进一步强化。在这样的协作模式下,审计工作能获得各方面支持,保障信息的真实性与全面性,从而推动整体运营水平稳步提升。

3.3 根据融媒体特性制定具体可行的审计标准与操作指南

面对融媒体环境的独特需求,制定专门的审计标准和操作指南,是保障广播电视台审计质量的关键措施。融媒体多平台、多形式的内容发布模式,决定了审计标准需覆盖更广泛领域,像内容真实性、用户互动效果以及广告投放效率等,都应纳入考量范围。操作指南则要细致阐述在不同平台执行审计任务的流程,以及特殊情况下审计问题的应对策略,例如“广播频率随行直播”节目突发事件的应急审计程序、直播带货平台突发事件的应急审计程序等。鉴于技术迭代和市场变化的快速性,这些标准和指南还需具备灵活性与可调整性,随时适应新挑战和机遇,助力广播电视台在激烈的市场竞争中始终保持领先。

4 强化人员培训促进审计模式顺利转型

4.1 培养具备传媒与审计双重知识背景的专业人才团队

在融媒体环境里,广播电视台对具备传媒与审计双重知识背景的专业人才有着极为迫切的需求。这类人才不仅要熟知传统媒体运作机制,还得熟练运用现代审计工具与技术。因此,精心设计专门的培训课程体系至关重要,课程内容应涵盖财务审计、风险管理以及新媒体技术等多个方面,以此保障学员全面掌握所需技能。借助校企合作模式,联合高校与专业培训机构共同培养,为行业输送复合型人才。鼓励在职员工参加相关进修学习,持续提升个人能力。通过这些举措,有助于打造一支高效能、高素质的专业队伍,满足融媒体时代对审计工作的高标准要求。

4.2 持续教育确保审计团队掌握最前沿的技术和方法论

在技术飞速革新的当下,确保审计团队知识更新意义重大,通过定期组织内部培训和研讨会,及时向团队

成员介绍大数据分析、人工智能应用等前沿审计技术与方法论,帮助他们紧跟行业发展节奏。设立在线学习平台,上传视频教程、电子书籍和案例研究等丰富学习资源,方便员工随时学习^[4]。与业内领先企业建立合作,邀请专家开展专题讲座或短期课程,分享实战经验。鼓励员工参与行业会议和论坛,拓宽视野,增进知识交流。通过实施这些举措,能够让审计团队始终走在技术前沿,切实有效地提高工作效率和准确性。

4.3 激励机制激发员工积极参与审计模式创新的热情

在审计模式创新的进程中,健全激励机制是关键所在,设立专项奖励基金,对在审计技术创新中表现卓越的团队或个人,给予奖金、荣誉证书等物质奖励,以此肯定其贡献。举办年度创新竞赛,筛选出兼具创意与实用价值的项目并予以表彰,树立创新典范。打造开放的工作环境,鼓励员工自由交流,激发思想碰撞,营造浓厚的创新氛围。针对有潜力的项目,提供资金支持与实验条件,助力其从概念落地为实际成果。通过这一系列激励手段,充分调动员工积极性与创造力,促使全员踊跃参与创新,形成共同进步的良好局面。

5 深入推进广播电视台审计模式全方位升级

5.1 利用融媒体潜力推动审计工作向更深层次发展

融媒体技术的蓬勃发展,为广播电视台审计工作带来了全新工具和方法。通过整合社交媒体、移动应用等多渠道数据,能够更全面地评估节目效果和观众反馈,从而实现内容策略的优化。运用大数据分析深入挖掘用户行为模式,不仅能为精准营销和广告投放提供有力依据,还能增强对财务风险的预见性。融媒体环境下丰富的数据资源,有助于构建更为细致的绩效评估体系,使审计工作不再局限于传统财务审核,而是拓展至内容质量、受众互动等多个维度,不断推动审计工作在深度和广度上持续拓展。

5.2 构建适应融媒体特点的多层次审计框架体系探索

融媒体的复杂性和多样性,使得构建多层次审计框架成为必然,这个框架要全面覆盖从战略规划到具体执行的各个层面,保障所有活动既符合组织目标,又遵循法律法规要求。在宏观层面,把重心放在政策制定和风险管理上;中观层面,全力强化流程管理和内部控制;微观层面,则着重关注操作细节和技术实现^[5]。内容审

核时,融入人工智能技术实施自动化筛查,既能提升效率,又能保证准确性。设立专门的监督小组,定期对各层级执行情况进行检查和评估,及时察觉问题并给出改进建议,以此来适应融媒体环境下不断变化的需求。

5.3 全面提升广播电视台内部管理效率和服务质量实践

为有效提升内部管理效率和服务质量,广播电视台需在多方面开展改革创新。在资源配置方面,合理调配人力、物力,使各项任务得以高效完成。在信息化建设上,引入先进管理系统,简化工作流程,降低人为错误发生率。针对服务质量,建立完善的客户反馈机制,及时收集观众意见并迅速做出响应,以此不断改进节目内容与服务方式。重视团队建设和员工培训,持续提升全员素质与服务意识,营造积极向上、充满创造力的工作氛围。通过这些措施协同发力,有助于广播电视台在激烈的市场竞争中抢占优势地位,实现可持续发展。

6 结语

融媒体转型为广播电视台带来了前所未有的机遇与挑战,尤其是在审计模式创新方面。通过利用融媒体的潜力,构建多层次审计框架,并全面提升内部管理效率和服务质量,广播电视台能够更好地适应快速变化的媒体环境。技术革新不仅提高了审计工作的效率和准确性,还促进了跨部门协作和资源共享。在不断优化审计流程的注重专业人才的培养与激励机制的建立,有助于形成一个持续创新的良好氛围。这些努力共同推动广播电视台向着更加智能化、高效化的方向发展,确保其在未来的市场竞争中保持领先地位。

参考文献

- [1]赵华波,刘会,储文静.融媒体背景下广播媒体转型策略研究[J].中国报业,2024,(16):32-33.
- [2]宋梓瑜.广电变革新篇章:新媒体环境下的转型与突破[J].文化产业,2024,(14):19-21.
- [3]王浩.融媒体视角下广播电台转型发展探究[J].中国报业,2023,(22):32-33.
- [4]康琳璐.媒体融合背景下广播从业人员全媒体转型路径[J].记者观察,2023,(32):91-93.
- [5]刘炯利.媒介融合背景下广播电视台新媒体转型分析[J].今传媒,2023,31(09):59-61.

作者简介:刘晴(1985-)男,汉,湖南省衡阳市,衡阳市广播电视台会计核算中心(主任)。