

# 浅谈中国茶在日本的传播

陆新 刘亦心

江西旅游商贸职业学院, 江西南昌市, 330100;

**摘要:** 中国茶自唐代传入日本, 对日本茶文化的发展产生了深远影响。本文探讨了中国茶在日本的传播历程、关键阶段及其文化融合。分析了中国茶在工艺、社会功能及物质文化层面对日本茶道的影响。旨在指出日本在吸收中国茶文化的基础上, 结合本土审美与哲学, 创造了独特的茶道体系。体现了中国传统文化深邃和独特魅力。

**关键词:** 中国茶; 日本茶道; 荣西禅师; 南浦绍明; 千利休; 中日交流

**DOI:** 10.64216/3080-1486.25.02.039

谈起茶道, 人们往往会出现一个错觉, 首先映入脑海的日本茶道。诚然, 日本茶道自成一格, 仪式严谨、古意卓然、有一种清寂之美, 在国际上也颇有声誉。但我们对日本茶道进行溯源, 却发现日本茶道的根在中国。为了弄清此中渊源, 我们对中国茶在日本的传播进行梳理, 从以下三个方面进行阐述。

## 1 茶在中国

### 1.1 中国是茶的故乡

中国是茶的发源地。虽然在此之前有纷纭论说, 历来有许多争论, 但随着科考技术的进步, 出现了新的论据考证, 最终确认中国是茶的发祥地。在中国的云南、贵州、四川这些地区, 发现了许多的古茶树, 推断是为茶树的原产地, 由于地质的变化, 以及人工栽培技术的发展, 这些地区最早进行了茶树的人工栽培, 形成了茶园栽种, 并形成了喝茶的习俗。由于朝代的更迭, 在大一统的朝代, 茶饮开始逐渐推广蔓延到全国, 而在分裂割据的时期, 茶树的栽种虽然受到限制, 但却以一杯小小的茶饮慰藉着战乱时期的人们的心。所以无论时代如何变迁, 华夏民族对于茶树的栽培、喝茶的习俗, 制茶的工艺, 乃至喝茶的茶器, 都在不断地演变与发展。这些都推动着茶的传播, 滂时浸俗, 形成了中国的比屋皆饮, 再之后, 随着丝绸之路的形成, 中国的茶开始向世界传播。

### 1.2 中国的茶俗发展

喝茶最早的文化形态有记载的为中国西汉年间, 可以推测华夏喝茶的起始时间当为更早。茶以习俗的面貌出现, 是为汉魏两晋南北朝时期。西汉王褒的《僮约》有这样的记载: “烹茶尽具” “武阳买茶”, 这让我们有幸窥探到西汉时期星星点点的喝茶之俗; 其后, 隋朝的统一带来了社会经济的发展, 也促进了茶业的发展,

喝茶推行开来; 至唐朝时, 喝茶之风兴起, 已蔚然成风。唐代时期的喝茶方式初为混煮法, 茶汤里会夹杂其他食物混煮, 甚至是辛辣蒜姜之物。直至茶圣陆羽横空出世, 以一部《茶经》推动了茶的清饮, 并让喝茶活动成为一种雅行, 更使“天下益知饮茶矣”。可见唐朝之时的茶饮, 泱泱大地, 比屋皆饮。甚至连文成公主远嫁松赞干布, 都不能离开茶, 这样的融和直接把茶俗也带到了西藏。宋代, 茶饮成为国饮, 喝茶之风更甚。宋人吴自牧《梦梁录》一句: 柴米油盐酱醋茶便是最好的印证, 茶成为每家每户不可或缺的生活日用品。明清时期的瀹饮法, 朱元璋废团扬散, 改变了中国人喝茶的方式, 也促进了茶的多种制作工艺, 进一步推进了民间喝茶, 瀹饮法一直沿用至今。

### 1.3 中国茶饮的发展

中国的喝茶方式一直紧密连接着生活。首先来看中国的茶叶工艺。在中国, 茶叶的制造方法多种多样, 有蒸青、晒青、摇青、半发酵、全发酵、后发酵, 用多种工艺制作出来的茶, 形成了中国七大茶类。正是因为多种的茶类, 也造就了中国的丰富茶饮方式。随着时代的变迁, 喝茶的方式、制茶工艺也在不断发展。导致变化的原因有很多: 有时是制作工艺上的, 有时是茶叶种植环境的影响, 有时是皇帝的偏好, 有时是气候的原因, 有时是地域民俗等等。虽然变化层出不穷, 但导致的结果却是创制了更为丰富的喝茶之法。这种不断地探索与更新引领着我们不断有丰富的茶饮体验, 更使茶承载了民族性、民俗性、文化性。茶饮成为了中国人离不开的品饮享受。

## 2 茶在日本的传播渊源

我们将视线转向日本的喝茶历史。自唐朝以来, 日本派了很多的遣唐使来学习佛经, 频繁的文化交流,

让日本僧人也接触到了茶叶。如唐朝的煮饮法、宋代的点茶法被日本僧人相继引入本国后，融合进本土的禅宗，融和了日本民族的特性，逐渐发展成为日本茶道。日本饮茶风俗和禅道相契紧密，非常尊重禅茶仪轨，承载历史痕迹明显。不追求口感，但特别重视仪式感。这些独特的饮茶现象，令我们非常有兴趣一窥究竟，也从以下三个方面来阐述：

## 2.1 僧人交流引入茶饮

将中国的茶文化传播到日本的过程中，僧人起到了很大的作用。753年，中国高僧鉴真大师东渡日本弘法，也将唐代的茶叶、饮茶风尚传到了日本。平安时代，饮茶在日本贵族中蔚然成风。805年，日本最澄禅师从中国留学归国，带回了茶籽，种在日本京都的比睿山。于此有了日吉茶园，此园当为日本第一茶园，至今日吉茶园还有一些古老的茶树存在。一代又一代的日本僧人作为遣唐使来到中国，其中最著名的日本禅师有荣西禅师、圆尔辨圆、南浦绍明。荣西还写了一部茶的专著《吃茶养生记》。圆尔辨圆、南浦绍明参照中国的径山寺佛门茶礼，发展出日本的寺院茶礼。南浦绍明，在中国停留最久，习茶最多也相对较完整。1267年南浦绍明回国，归国之前如获至宝地得到了一套茶台子的馈赠，茶台子就是饮茶的一整套茶器。他不仅带走了茶台子，还有七部有关中国茶的典籍一起带回了日本，很有拿来主义之风。回国后的南浦绍明以诚谨之心传播着径山寺禅宗教义，并传授径山寺禅院茶礼。这对之后的日本茶道产生了巨大的影响。

## 2.2 茶道在日本的萌渥

南浦绍明回到日本后，在他的影响下，一休宗纯、村田珠光相继发扬茶道。村田珠光的开创了草庵式茶道。草庵式茶道是日本茶道的萌芽，思想主旨为“和敬清寂”这就是日本茶道的萌渥了。之后，武野绍欧在茶道中又融入了日本民族特有的素淡、纯净，进一步地促进了茶道的民族化。历史漫漫，我们的视野进入到千利休时代。千利休，是日本茶道的茶圣，他继往开来进一步臻化了日本茶道，在他手上，对茶道进行了大幅的完善，融入了书法、绘画、建筑、茶器、花木、园艺、饮食等等。由此，日本茶道得到促进与升华，千利休把“和、敬、清、寂”四字定格为日本茶道精神，是村田珠光思想宗旨的进一步体现，也形成了日本茶道四规。但有关于“和、敬、清、寂”这渊源进行考究，结果也颇有意思。日本学者——西部文净在《禅与茶》一书中，曾记载，南浦绍明从径山寺带回日本的七部茶事典籍中有一部，为宋代刘元甫的《茶堂清规》。《茶堂清规》中“茶

道规章”和“四谛义章”，这都是以寺庙茶礼为宗旨的仪规。刘元甫后来自立门户，在湖北五祖山开设道场，并建松涛庵。同时秉承四谛义章，初定“和、敬、清、寂”为茶道规章。千利休创立的茶道四规也是“和、敬、清、寂”。这些资料见证了日本茶道脱胎于中国的茶俗。综合而看，日本茶道，精神层面来自中国五祖山的松涛庵，仪式源于中国的径山寺。当然，日本茶道在发展中融入了本土的国情和民俗，形成了自己的特色。

## 2.3 茶道即禅道

在日本，学佛即学茶，学茶即学佛。在今天的日本寺院中，每位僧人都用自己的方式践行着禅茶一味。日本茶道经典《南方录》卷首就记录千利休这样的一段话：“草庵茶的第一要事为：以佛法修行得道。追求豪华住宅、美味珍馐是俗世之举。家以不漏雨，饭以不饿肚为足。此佛之教诲，茶道之本意。”《泽庵和尚禅茶录》也记载另一位茶道大师泽庵宗彭的话：“茶意即禅意也。因此舍掉禅意之外就没有茶意。不知道禅味的话，也就不知道茶味。”通过这些文献记载，我们感受到日本茶道是很重视仪轨形式的。在时代的更替的过程中，即使往民间流传，即使在家元制度的影响下，日本仍是秉承着禅道的神圣，以及喝茶时的谨敬。日本喝茶，最重视精神层面的虔诚，伴随着佛法的修行，伴随着日本本土民俗而延伸至今的精神仪式。自此，尽管日本茶道经过历代大师们的不懈努力，形成了完整、成熟、具有鲜明民族特色的茶道艺术文化体系，在国际上也产生过很大影响。但日本茶道，走的是纯粹的，执拗的，禅茶一体的道路。对茶道教义和形式的重视远远胜过对茶汤香味的追求，追寻的是精神层面的，而忽略对茶这个物质的更高追求。所以我们看不到日本茶在品种上的推进，在种植上的创新，在工艺上的更新。这和中国茶，有了不同的立场和方向。在中国，茶不仅仅是禅门、道家修行的必需品，也是文人士子、寻常百姓家的日用品。这是各自不同的历史、文化背景造成了对茶的不同追求。

## 3 中日对比

了解了日本茶道的渊源，我们和中国茶做一个对比，会有一些很有趣的不同。

(1) 茶是中国的，日本是传承的。当然茶也是有民族性的：

(2) 中国慎说茶道，而日本宣扬茶道。在中国，我们有本土的哲学体系——道家，把茶延展为茶道，和中国的道家相提并论，这有混淆之念。而日本之光耀为茶道，是因为：

1. 日本没有道家这样的哲学体系。日本的思想哲学

体系都是外来文化，他们喜欢研究佛教和儒家；

2. 日本没有丰富的茶的品种和多姿多彩的饮茶方式，内涵的单薄化导致可称之为日本茶道。在中国，茶有茶的世界，道有道的天地，我们会说中国茶，说中国茶文化；

3. 中国茶更加讲究滋味、香气，口感、形态。我们把茶列为物质需求，如柴米油盐酱醋茶，这是我们对茶本身有诸多要求，要有滋有味，要香气扑鼻，要色泽诱人，要形态优美。茶叶的品种就有六大类茶，每一类茶还有很多的品牌，总数有 26000 多种。茶饮在中国是千姿百态的。而日本，追求的是饮茶的礼仪，在严苛的仪式中达到精神上的追求，至于茶的滋味却忽略了。所以日本茶道重仪轨的这一点来说，称茶道合适。

4. 在中国，茶要喝到色、香、味俱全，中国人爱茶的程度之深，不能用语言来描绘。中国的文人、儒释道的大家们几乎全都沦陷在一杯小小的茶汤里。在中国，茶是物质的，也是精神层面的。如果用茶道来概述会缩小了中国茶的内涵。以上四点，是对日本之所以称为日本茶道做一个浅析。

(3) 中国饮茶，当以茶叶用煮沸的清水，顺其自然，清饮雅尝，寻求茶的固有之味，重在意境，这是茶的中式饮茶之特点。同样质量的茶叶，如用水不同、茶器不同或冲泡技术不同，泡出的茶汤会有不同的滋味。我国自古以来就十分讲究茶的冲泡，积累了丰富的经验。泡好茶，要了解各类茶叶的特点，掌握最佳的冲泡技术，才能使各类茶的茶性完美地表现出来。这是中国人孜孜不倦的追求。中国人饮茶，注重一个“韵”字。“韵”不但能品鉴茶品的优劣，也带有茶所携来的精神层面的追求。品着茶，神思遐想，领略饮茶情趣。尤其现代人在百忙而之中泡上一壶茶，择雅静之处，可以消除疲劳、涤烦益思，细啜慢饮，达到美的享受，抚慰精神。品茶的环境要求安静、清新、舒适、干净。中国园林世界闻名，山水风景更是不可胜数。利用园林或自然山水间，搭设茶室，让人们小憩，意趣盎然。植根于生活和人性土壤之中的中国茶艺，是茶与艺的有机结合，是文化与物质的结合，是精神与物质的结合。中国茶饮包含

茶之美、艺法之美、茶器之美、境之美、神之美等等，是物质与精神的统一。

#### 4 结语

中国茶饮，在一代代茶人的努力下，砥砺前行。中国茶叶可不是一枚简单的叶子，它的身上凝聚着中国人的智慧和文化的底蕴和自身的魅力再次焕发出勃勃生机，充满着中国魅力。承载着典型中国魅力的茶正在用东方之雅引领着茶饮风潮，中国茶必将承载着中国的文化迈向全世界。

#### 参考文献

- [1] 关剑平 (2001). 《茶与中国文化》. 北京: 人民出版社
- [2] 滕军 (2004). 《日本茶道文化概论》. 北京: 东方出版社
- [3] 陈椽 (2005). 《茶业通史》. 北京: 中国农业出版社
- [4] 王玲 (1992). 《中国茶文化》. 北京: 中国书店
- [5] 姚国坤 (2017). 《中国茶文化学》. 杭州: 浙江大学出版社
- [6] 刘勤晋 (2010). 《中日茶文化交流史》. 重庆: 重庆大学出版社
- [7] 徐晓村 (2002). 《中国茶文化》. 北京: 中国农业大学出版社
- [8] 余悦 (1999). 《茶路历程: 中国茶文化流变简史》. 北京: 光明日报出版社
- [9] 沈冬梅 (2007). 《茶与宋代社会生活》. 北京: 中国社会科学出版社
- [10] 朱自振 (1996). 《中国茶叶历史资料续辑》. 南京: 东南大学出版社

作者简介: 陆新 (1971-), 女, 祖籍江苏, 硕士研究生, 副教授, 江西旅游商贸职业学院教师, 研究方向: 中国传统文化、茶文化。

刘亦心: (2002-), 女, 江西南昌, 本科, 研究方向: 数字媒体研旅