

数字经济背景下管理会计转型升级路径研究

李行

沈阳农业大学经济管理学院, 辽宁沈阳, 110866;

摘要: 随着数字经济的快速发展, 企业面临的经营环境发生了深刻变化。管理会计作为企业内部管理的重要工具, 其转型升级成为企业适应数字经济、提升竞争力的关键。本文旨在探讨在数字经济背景下, 管理会计转型升级的必要性、面临的挑战以及转型升级的路径, 以期为企业管理会计的创新提供理论支持和实践指导。

关键词: 数字经济; 管理会计; 转型升级; 路径研究

DOI: 10.64216/3080-1486.25.02.027

引言

数字经济是指以数字化知识和信息为关键生产要素, 以现代信息网络为重要载体, 以信息和通信技术的有效应用为驱动力, 促进经济体系效率提升和经济结构优化的经济形态。在数字经济背景下, 企业需要通过管理会计的转型升级来应对市场变化, 提高决策效率和管理效能。

1 管理会计转型升级的必要性

1.1 数字经济对企业管理的新要求

在数字经济时代, 企业面临的环境和竞争格局发生了根本性的变化。数据不再仅仅是业务运营的副产品, 而是成为了企业最宝贵的资产之一。随着大数据、云计算、人工智能等技术的飞速发展, 企业必须适应新的管理要求, 以数据驱动的管理会计系统为核心, 实现精准决策和高效运营。

企业需要建立全面的数据收集和分析体系。这意味着企业要从各个业务环节中提取数据, 包括客户行为、市场趋势、供应链状况等, 并利用先进的数据分析工具对这些数据进行深入挖掘, 以发现潜在的商业价值和风险。通过这种方式, 企业能够更好地理解市场动态和客户需求, 从而制定出更加符合市场和客户需求的策略。

企业需要培养数据驱动的决策文化。这要求企业管理层和员工都具备数据意识, 能够基于数据和分析结果做出决策, 而不是仅凭经验和直觉。通过这种方式, 企业能够减少决策过程中的主观性和不确定性, 提高决策的科学性和准确性。

企业需要优化内部流程, 实现数据的实时共享和高效利用。在数字经济时代, 信息流动的速度和广度直接影响企业的反应速度和竞争力。因此, 企业需要打破信息孤岛, 建立统一的数据平台, 确保数据在企业内部能够实时共享, 支持各部门之间的协同工作。

企业还需要关注数据安全和隐私保护。随着数据资产价值的提升, 数据安全问题也日益突出。企业必须采取有效的安全措施, 保护数据不被非法访问、泄露或滥用, 同时遵守相关的法律法规, 确保客户隐私和企业声誉不受损害。

1.2 管理会计在企业战略中的作用

管理会计在企业战略规划、执行和监控中扮演着重要角色, 其转型升级有助于更好地服务于企业的长期发展。首先, 在战略规划阶段, 管理会计通过提供历史财务数据和市场分析, 帮助企业识别潜在的机会和风险, 从而制定出更加科学合理的战略目标。管理会计人员运用成本效益分析、预算编制等工具, 确保战略规划的可行性和财务上的可持续性。

在战略执行阶段, 管理会计通过成本控制和绩效评估, 确保战略目标得以有效实施。通过建立关键绩效指标(KPIs), 管理会计能够监控战略执行的进度和效果, 及时发现偏差并提出调整建议。此外, 管理会计还通过成本管理, 如作业成本法(ABC)和目标成本法, 帮助企业优化资源配置, 提高运营效率。

在战略监控阶段, 管理会计通过定期的财务报告和分析, 为企业管理层提供战略执行的反馈信息。这些信息不仅包括财务数据, 还包括非财务指标, 如客户满意度、市场份额等, 从而全面评估战略执行的效果。管理会计还通过内部审计和风险评估, 帮助企业识别和管理潜在的风险, 确保战略目标的顺利实现。

随着信息技术的发展, 管理会计也在不断转型升级, 利用大数据分析、云计算等现代技术手段, 提高数据处理能力和决策支持的精确度。这不仅增强了管理会计在企业战略中的作用, 也为企业在激烈的市场竞争中提供了有力的决策支持, 确保企业能够快速响应市场变化, 实现长期稳定发展。

1.3 提升企业核心竞争力

在当今这个竞争激烈的商业环境中，企业要想脱颖而出，就必须不断提升自身的竞争力。管理会计的转型升级正是企业实现这一目标的关键手段之一。通过引入先进的管理会计理念和技术，企业能够更加精准地把握市场脉动，及时调整经营策略，从而在激烈的市场竞争中占据有利位置。

管理会计的转型升级有助于企业优化资源配置。通过精细化的成本控制和预算管理，企业能够确保资源被分配到最能产生效益的领域，从而提高整体运营效率。其次，管理会计能够提供更为准确的财务信息和业务分析，帮助企业领导层做出更为明智的决策。这些决策不仅涉及日常运营，还包括长期战略规划，确保企业能够持续发展。

管理会计还能够通过绩效评估体系，激励员工提高工作效率和质量。通过设定合理的绩效指标，企业能够鼓励员工朝着共同的目标努力，同时也能及时发现和解决潜在问题。这种以数据为驱动的管理方式，能够确保企业内部管理的透明度和公正性，增强员工的归属感和忠诚度。

管理会计的转型升级还能够帮助企业更好地进行风险管理。通过预测和分析市场趋势、竞争对手行为以及宏观经济环境，企业能够提前做好应对措施，减少不确定性带来的负面影响。这种前瞻性的管理方式，是企业实现可持续发展的基石。

2 管理会计转型升级面临的挑战

2.1 技术挑战

随着信息技术的飞速发展，大数据、云计算、人工智能等技术的应用已经成为现代企业管理会计的重要组成部分。这些技术的引入，不仅极大地提高了数据处理的效率和准确性，还为企业决策提供了更为科学的依据。然而，这些技术的应用也对管理会计人员提出了更高的技术要求。

大数据技术要求管理会计人员具备强大的数据处理能力。在海量数据面前，会计人员需要能够运用各种数据挖掘和分析工具，从中提取有价值的信息，为企业的战略规划和日常运营提供支持。这不仅需要会计人员具备扎实的会计专业知识，还需要掌握统计学、数据科学等相关领域的知识。

云计算技术的应用使得数据存储和处理更加灵活和高效。管理会计人员需要熟悉云计算平台的使用，能够根据企业的需求，选择合适的云服务，确保数据的安全性和可靠性。同时，会计人员还需要了解云安全的相

关知识，以防止数据泄露和网络攻击。

人工智能技术的融入，使得管理会计工作更加智能化。会计人员需要掌握人工智能的基本原理和应用方法，能够利用智能算法进行财务预测、风险评估和决策支持。此外，随着机器学习技术的发展，会计人员还需要不断学习和适应新的技术变革，以保持自身的竞争力。

2.2 数据管理挑战

在当今信息爆炸的时代，数据管理面临着前所未有的挑战。随着技术的飞速发展，数据的收集、存储、分析和应用变得越来越复杂，同时也对数据的准确性和可靠性提出了更高的要求。为了应对这些挑战，我们必须采取更加科学和规范的方法来管理数据。

数据收集的准确性是确保后续所有步骤有效性的基础。这要求我们在数据收集过程中使用标准化的工具和方法，确保数据来源的可靠性和数据录入的无误。同时，对于收集到的数据进行定期的审核和清洗，以剔除错误和不一致的信息，保证数据质量。

数据存储的安全性和稳定性同样重要。随着数据量的激增，传统的存储方式已无法满足需求，因此需要采用先进的数据库管理系统和云存储技术来保证数据的安全和高效访问。此外，合理的数据备份策略和灾难恢复计划也是必不可少的，以防数据丢失或损坏。

在数据分析方面，我们需要运用科学的分析方法和先进的分析工具，从海量数据中提取有价值的信息。这不仅包括传统的统计分析，还应涵盖机器学习、人工智能等前沿技术，以提高分析的深度和广度。同时，分析结果的准确性和可重复性也应得到充分的重视。

数据的应用是数据管理的终极目标。数据应用的有效性取决于数据的准确性和分析结果的可靠性。因此，我们需要建立一套完善的机制，确保数据能够被正确解读，并在决策过程中发挥应有的作用。同时，对于数据的应用效果进行跟踪和评估，以便不断优化数据管理流程。

2.3 组织文化挑战

在当今这个信息爆炸的时代，数据已成为企业决策的重要依据。然而，要真正实现以数据驱动决策的组织文化，企业面临着不小的挑战。这需从管理层开始，改变传统的管理思维。传统的管理往往依赖于经验和直觉，而数据驱动的决策则要求管理者能够理解和分析数据，用数据说话，这无疑是对管理者能力的一次重大考验。

工作方式的转变也是企业必须面临的挑战。在数据驱动的组织文化中，员工需要具备数据意识，能够主动

收集、分析和利用数据来指导日常工作。这不仅要求员工掌握一定的数据分析技能，还要求他们能够适应以数据为基础的沟通和协作方式。

企业还需要建立相应的数据管理体系和工具，确保数据的准确性和可用性。这包括投资于数据存储、处理和分析的技术基础设施，以及制定数据治理和隐私保护的政策和流程。只有这样，企业才能确保数据的质量，从而做出更加明智和有效的决策。

培养一种以数据为驱动的企业文化，还需要时间和耐心。企业需要通过培训、激励机制和持续的沟通，来不断强化数据驱动决策的重要性。只有当数据成为企业决策的核心，企业才能在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现可持续发展。

3 管理会计转型升级的路径

3.1 加强技术应用

在信息化快速发展的今天，企业要脱颖而出，必须跟上技术步伐，特别是在管理会计领域。技术应用能提升工作效率，为决策提供精准数据支持。企业应引入信息技术如ERP系统、大数据分析工具，提高管理会计自动化和智能化。

ERP系统整合各部门和业务流程，实现数据集中管理和实时更新。它使财务数据与业务数据无缝对接，为管理会计提供全面准确的信息基础。同时，ERP系统自动化处理会计事务，减轻工作负担，提高效率。

大数据分析工具帮助企业从大量数据中提取有价值信息。管理会计人员可深入分析市场趋势、消费者行为、竞争对手动态等，为战略规划和决策提供科学依据。大数据分析助企业发现商业机会，预警风险，占据竞争先机。

加强技术应用是提升管理会计水平的关键。企业应不断探索应用新技术，实现管理会计智能化和自动化，增强企业核心竞争力。

3.2 构建数据管理体系

为了确保数据的标准化、集成化和安全性，我们需要建立一个完善的数据管理体系。这个体系将为管理会计提供准确的数据支持，确保数据的准确性和可靠性，从而帮助管理会计更好地进行决策和分析。通过这个体系，我们可以实现数据的高效管理，包括数据的收集、存储、处理和分析等环节，确保数据在整个生命周期中都保持高质量和高安全性。此外，我们还需要建立相应的数据治理机制，包括数据标准的制定、数据质量的监控和数据安全的保护等，以确保数据管理体系的有效运

行。

3.3 培养复合型人才

在数字经济时代，我们需要加强管理会计人员的培训，提升其信息技术应用能力和数据分析能力。通过培训，我们可以培养出能够适应数字经济的复合型人才，他们不仅具备会计知识，还具备数据分析和信息技术应用的能力。这些人才将能够更好地理解和处理财务数据，利用现代信息技术进行数据分析，从而为企业的决策提供更加科学和准确的依据。此外，我们还需要关注人才的持续学习和成长，鼓励他们不断更新知识和技能，以适应不断变化的数字经济环境。

3.4 推动组织文化变革

为了适应数字经济的发展，我们需要推动企业文化的变革。我们需要建立一种以数据驱动决策的组织文化，鼓励创新和持续改进。这种文化将使企业能够更好地适应市场变化，提高决策效率和质量。在这样的文化氛围中，员工将更加重视数据和信息的价值，积极利用数据进行决策和创新。同时，企业也需要建立相应的激励机制，鼓励员工积极参与到数据驱动的决策过程中，共同推动企业文化的变革和创新。

4 结论

在数字经济的背景下，管理会计的转型升级已经成为企业适应新经济形态、提升管理水平的必然选择。为了更好地适应数字经济的发展需求，企业必须采取一系列措施来实现管理会计的转型升级。这些措施包括但不限于加强技术应用，构建完善的数据管理体系，培养具备跨学科知识和技能的复合型人才，以及推动组织文化的变革。通过这些努力，企业将能够更有效地利用数据和信息，提高决策质量，优化资源配置，最终实现企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 贾路阳. 数字经济背景下企业财务会计向管理会计转型路径研究[J]. 2025.
- [2] 张玲, 赵雅慧, 韩璐. 数字经济背景下管理会计创新研究[J]. 财务管理研究, 2022(11): 89-93.
- [3] 园周, 馨予张, 毕明梁. 数字经济下管理会计人才培养策略研究[J]. 财经与管理, 2020. DOI: 10.26549/cjygl.v4i10.5924.

作者简介：李行（1977.02-）女，汉族，辽宁盖州人，硕士，讲师，研究方向为财务会计。