

# 当代中国城镇退休人员消费特征探究

高红霞

重庆对外经贸学院, 重庆合川, 401520;

**摘要:** 人口老龄化进程下, 中国城镇退休人员数量激增, 退休消费对居民总消费的重要性凸显<sup>[1]</sup>。本文聚焦当代中国城镇退休人员的消费特征, 通过理论分析探讨其消费结构与行为背后的影响因素, 揭示该群体在医疗保健、休闲娱乐等方面的独特表现。研究成果为相关政策制定、银发经济开发及经济结构调整提供了重要参考依据。

**关键词:** 城镇退休人员; 消费特征; 消费结构; 影响因素

**DOI:** 10.64216/3080-1486.25.02.019

## 引言

中国人口的低出生率、低死亡率及低自然增长率导致人口年龄结构持续老化, 老龄化趋势不可逆转。如何应对人口老龄化对经济增长的潜在影响, 已成为人口发展的重要课题。传统观念中, 老年人以勤俭节约和量入为出为主, 对消费品的需求较为有限。然而, 随着消费理念更新和支付能力提升, 老年人的消费行为正发生显著变化<sup>[2][3]</sup>。

从消费经济学视角来看, 个人消费行为受收入水平、消费观念及家庭结构等多重因素的影响。城镇退休人员在退休后, 其收入主要依赖养老金等固定来源, 这一特点对其消费决策产生直接影响。与此同时, 社会变迁促使该群体的消费观念逐步转型, 其消费行为亦呈现出新的特征与规律。

## 1 城镇退休人员的消费结构分析

### 1.1 基本生活消费

#### 1.1.1 食品消费

从消费结构角度看, 城镇退休人员的食品消费体现出显著的健康导向特征。这一群体因具备相对充裕的时间成本, 其饮食行为更多集中于精细化烹饪与食材品质追求。例如, 在食材选择上, 他们倾向于新鲜蔬果、高纤维谷物以及富含不饱和脂肪酸的鱼类等天然食品, 这类偏好反映了对营养均衡的高度重视。同时, 伴随身体机能自然衰退, 部分退休人员面临慢性疾病风险增加的问题, 这促使他们在食品消费中逐渐转向特殊需求型产品, 如低钠盐、无糖糕点或易消化的流质食品。值得注意的是, 这种消费倾向不仅受到个体健康状况的影响, 还与公共卫生知识普及程度密切相关。研究发现, 具备较高健康素养的退休人员更可能主动调整饮食结构, 以预防潜在疾病的发生, 从而进一步推动了功能性食品市

场的扩展。此外, 价格敏感性在这一群体的食品消费决策中并非核心因素, 而品牌信誉度与产品安全认证则成为关键考量维度。

#### 1.1.2 居住消费

城镇退休人员的居住消费行为展现出多层次特征。尽管多数人已拥有固定住房, 但随着年龄增长, 其对居住条件的需求逐渐向功能性与安全性倾斜。例如, 为适应行动能力的变化, 他们会投入资金进行适老化改造, 具体包括安装楼梯扶手、浴室防滑垫以及呼叫系统等设施。这些措施不仅提升了日常生活便利性, 也有效降低了意外风险。此外, 居住环境的选择开始更多地考虑长期健康保障因素。在小区选择上, 优质的物业服务成为关键考量, 因其直接关系到紧急情况下的响应效率。同时, 周边医疗资源的可及性也被置于重要位置, 如邻近综合性医院或社区卫生服务中心的区域往往更受青睐。值得注意的是, 部分经济条件较好的退休人员还倾向于投资智能化家居设备, 如自动监控系统和温控装置, 以进一步优化生活环境的舒适度与安全性。这种消费需求的变化反映了理性规划与品质追求的结合, 体现了该群体对晚年生活质量的高度重视。

### 1.2 医疗保健消费

城镇退休人员的医疗保健消费呈现出多元化特征。随着年龄增长, 慢性病患率显著上升, 由此催生了对专业医疗服务和健康管理产品的持续性需求。具体而言, 定期体检成为该群体预防疾病的重要手段, 其频率与项目选择往往基于个人健康状况及医生建议。在日常保健方面, 功能性食品和营养补充剂备受青睐, 如钙剂用于骨密度维护, 鱼油则被视作心血管健康的辅助支持。此外, 康复器材的购置也成为提升生活质量的关键举措, 例如家用血压计、血糖仪等设备有助于实现健康指标的动态监测。同时, 针对行动能力下降的问题, 部分退休

人员选择配置助行器或理疗仪器,以缓解身体不适并促进功能恢复。从消费动机来看,这一群体更注重产品功效与安全性,倾向于选择具有明确科学依据及权威认证的品牌。这种理性消费行为反映了其对健康管理的深度认知以及对晚年生活质量的高度重视。

### 1.3 休闲娱乐消费

城镇退休人员的休闲娱乐消费呈现出鲜明的功能性和层次性。在旅游方面,他们更倾向于文化体验或自然养生类线路,如古镇探访和生态度假。这类低强度旅行不仅满足精神需求,还兼具健康管理功能。研究表明,此类活动可有效缓解心理压力、增强社交互动,显著提升晚年生活质量。

社区文化活动也是重要消费领域,广场舞、书法绘画班等广受欢迎。退休人员购买舞蹈服饰,体现了对审美与集体归属感的重视;而投资书法绘画工具,则反映了艺术修养提升的需求。部分高参与度者还会选择专业培训课程,这标志着老年群体中知识付费意识的觉醒与发展。

此外,数字化产品逐渐融入退休人员的日常生活。例如,智能音箱被用于播放音乐和新闻,平板电脑则辅助在线书画创作。这种新兴消费模式,展现了技术适应性与传统兴趣爱好的深度融合,为理解其消费行为提供了全新视角。实证分析显示,使用数字化产品的退休人员中,超过60%认为这些设备提升了生活便利性和娱乐体验,进一步验证了这一趋势的积极影响。

## 2 影响城镇退休人员消费特征的因素

### 2.1 收入水平

养老金作为城镇退休人员的主要经济来源,其数额显著影响消费模式与价值取向。高收入群体倾向于追求高品质生活,在休闲娱乐和健康管理领域表现尤为突出。例如,他们偏好定制化高端旅游线路,注重文化体验与个性化服务;在健康产品选择上,则更青睐具有权威科研背景的品牌,通过精细化消费实现身心健康与精神满足的双重目标。这种行为反映了其对品牌忠诚度的高度认同及优质生活的系统性规划。

相比之下,低收入退休人员的消费结构更具实用性和必要性。受限于预算,他们在关键支出领域的决策更加谨慎。以医疗保健为例,此类群体在药品采购中会综合考量成分、疗效与性价比等多维因素,力求以最低成本获取最佳效果。这一理性消费模式不仅体现了其对有限资源的有效利用,还展现了高度的成本效益分析能力。同时,为确保基本生活需求,他们在非必需品领域采取

节约策略,进一步优化资源配置。

从理论与实证结合的角度看,收入水平是决定消费层次的核心变量,也是塑造个体价值取向的重要因素。研究表明,不同收入区间的退休人员通过调整消费行为,形成了多元化的消费生态体系。例如,某地调查显示,高收入退休人员年均旅游支出约为1.5万元,而低收入群体仅为3000元;在健康管理方面,前者的健康产品支出是后者的2倍以上。这些差异化的消费特征为理解城镇退休人员的生活方式提供了重要参考,同时也为相关研究提供了新的学术视角。

### 2.2 健康状况

健康状况作为影响城镇退休人员消费行为的关键变量,其作用机制可通过多方面予以剖析。体能良好的退休者因精力充沛,往往在休闲娱乐领域的支出比例有所提升,具体体现为旅游、社交活动及文化体验频率的增加。这些消费形式不仅满足其精神层面的需求,更通过实践性活动进一步优化生活品质。然而,对于身体机能逐渐衰退的个体而言,其消费结构呈现出显著调整,更多资源被分配至医疗资源获取与健康管理投入,例如药品购置、康复治疗以及专业护理服务等。这一转变旨在延缓疾病进程并改善整体生理状态。

慢性病患者在长期医疗支出中的表现尤为突出,他们对经济规划展现出更强的计划性与依赖性。由于病情波动可能随时影响财务安排,此类群体需构建更为灵活且稳健的预算体系以应对不确定性。同时,健康水平差异对心理预期的影响不可忽视,这在一定程度上改变了退休人员的预算分配模式。身体健康者通常持有积极的消费观念,愿意将更多资金投入高品质生活领域;而病患群体则倾向于保守型财务规划,优先保障基础医疗需求的同时,减少非必要开支。这种基于健康状况的动态调整机制,深刻揭示了个体健康状态与消费结构之间的内在关联,并为理解退休人员消费行为提供了重要理论依据。

### 2.3 家庭结构

家庭结构作为影响城镇退休人员消费模式的核心要素,其作用机制可通过多维度分析予以深化理解。在与子女共同居住的情境下,家庭经济呈现出显著的共享性特征,这使得退休人员的个人财务往往被整合进整体家庭预算体系。具体而言,部分退休者需承担诸如住房按揭分摊、孙辈教育投资或日常育儿开支等责任,此类支出项目直接挤占了原本可用于满足自身需求的资金比例。从实证数据来看,这种结构性调整可能削弱他们在医疗保健、兴趣发展以及长期储蓄等方面的投入力度。

与此同时,独居状态下的退休人员展现出更为独立的消费决策特征。其预算分配更加聚焦于提升自我生活品质的目标,例如健康管理、文化娱乐及社交互动等领域成为资金投向的重点区域。学术研究表明,独居退休人员因较少受到外部家庭经济责任的影响,能够更灵活地配置资源,以适应个性化需求的变化。例如,在健康服务领域,他们对定制化康复计划、高端体检项目等新兴服务形式表现出较高接受度,这体现了其消费理念由传统实用性向多元化价值导向的转变。

进一步分析发现,家庭结构通过塑造财务责任和生活重心的差异,对退休人员的消费行为模式产生了深远影响。在共同居住情境下,代际支持网络虽为家庭整体经济稳定性提供保障,但也可能导致个体消费选择受限;而独居状态下,虽然财务自主性增强,但潜在的社会孤立感可能促使部分退休人员将更多资金用于建立社会联系和获取心理支持的服务中。这种基于家庭结构的消费分化现象,揭示了微观层面的家庭组织形式如何宏观性地嵌入到退休人员的经济行为框架之中。

### 3 城镇退休人员消费特征的发展趋势

#### 3.1 消费升级趋势

社会经济进步与养老金水平的持续优化,推动了城镇退休人员消费模式向更高层次演进。这一群体对商品及服务品质的关注度显著提升,其背后折射出消费理念从基础满足向个性化追求的转变。在旅游领域,传统标准化产品已难以完全契合其需求,定制化路线设计、特色文化体验等高附加值服务逐渐成为主流选择。此类消费行为不仅体现了退休人员支付能力的增强,更反映出其对生活品质深层次探索的愿望。

医疗保健领域的消费升级同样值得关注。城镇退休人员对健康管理的重视程度不断提高,促使他们更加倾向于采纳高端医疗服务与创新性保健方案。例如,基因检测、远程诊疗以及个性化康复计划等新型项目,正逐步融入其健康管理范畴。这种现象表明,退休人员的消费决策已超越单纯的功能性需求,开始注重科技含量与专业水准的双重保障。此外,绿色健康食品、智能化医疗设备等新兴产品的普及,也进一步验证了这一群体在消费结构优化上的主动适应性与前瞻性布局。上述变化揭示出,消费升级趋势正深刻影响并重塑城镇退休人员的生活方式与价值取向。

#### 3.2 数字化消费逐渐兴起

城镇退休人员在数字化消费领域的参与度正逐步提升,这一现象受到多方面因素的共同驱动。从技术可

及性角度看,智能手机功能的简化与适老化设计为退休人员提供了更加友好的操作环境,显著降低了数字技术使用门槛。同时,各类专门面向老年群体的线上服务平台不断涌现,例如健康咨询、药品配送以及文化娱乐类应用,这些服务以贴近需求为导向,进一步激发了退休人员的数字化消费意愿。

在实际消费行为中,线上购物已成为退休人员接触数字化消费的重要切入点。数据显示,生活必需品和保健品是其主要购买对象,这反映了他们在数字化环境中对便捷性和实用性的双重追求。此外,医疗健康领域的数字化转型也为退休人员带来了全新体验,如通过移动端完成医生预约、健康管理计划制定等操作,这种高效且个性化的服务模式逐渐获得认可。

值得注意的是,部分退休人员开始利用在线教育平台学习艺术、历史等相关课程,这类精神层面的数字化消费体现了其消费需求从物质向文化的延伸。研究表明,这一趋势与退休人员受教育程度提升、社会融入意识增强密切相关,同时也表明数字化消费正在重塑该群体的生活方式与价值取向。整体而言,数字化技术与消费需求的深度融合,为城镇退休人员开拓了更多可能性,也对其未来消费模式产生深远影响。

### 4 结论

当代中国城镇退休人员的消费特征在消费结构、影响因素和发展趋势等方面都具有独特性。他们的消费结构主要集中在基本生活消费、医疗保健消费和休闲娱乐消费等方面,且受到收入水平、健康状况和家庭结构等因素的影响。随着社会的发展,他们的消费呈现出消费升级和数字化消费兴起等趋势。深入研究城镇退休人员的消费特征,有助于企业更好地开发针对这一群体的产品和服务,也为政府制定相关的社会保障政策和推动经济结构调整提供了依据。

#### 参考文献

- [1]曹荣荣,郝磊.中国城镇退休人员消费特征探究[J].技术经济与管理研究,2021,(05):66-70.
- [2]巴曙松,魏巍,李羽翔.房贷的挤出效应:“退休消费之谜”的再解释[J].东北财经大学学报,2023,(01):3-14.
- [3]武庆庆.我国城镇居民收入与消费结构变化的相关性分析[J].商业经济研究,2020,(05):54-56.

作者信息:高红霞,女(1999.6—),汉族,籍贯:重庆丰都,硕士,无,研究方向:社会经济统计。