

西南地区特色农业产业的创新创业模式研究

安映萱¹ 刘柏峰²

1 西南石油大学 经济管理学院, 四川成都, 610500;

2 西南石油大学 教务处, 四川南充, 637001;

摘要: 在乡村振兴战略背景下, 西南地区特色农业产业发展机遇与挑战并存。研究聚焦该地区特色农业产业创新创业模式, 剖析其研究现状、发展现状, 深入分析“互联网+农业”“农业+旅游”“龙头企业+合作社+农户”等创新创业模式的优势与困境。为推动产业高质量发展, 提出强化金融支持体系建设、加速科技创新驱动、加强创新创业人才培养与引进、深化品牌建设与市场拓展等建议, 旨在为西南地区特色农业产业发展及乡村振兴战略实施提供理论和实践参考。

关键词: 西南地区; 特色农业产业; 创新创业模式; 农业经济学; 乡村振兴

DOI: 10.64216/3080-1486.25.01.011

引言

在国家大力推进乡村振兴战略的政策背景下,《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》等一系列政策文件持续强调农业现代化与农村产业发展的重要性,鼓励各地挖掘特色农业资源,推动农业创新创业,以此促进农村经济增长与农民增收。这为西南地区特色农业产业发展带来了新机遇,提供了政策指引与支持。西南地区拥有独特的地理环境、丰富的生物资源和多样的民族文化,特色农业产业发展具备天然优势。从特色农产品种类来看,涵盖了云南花卉、四川茶叶、贵州刺梨等众多品类,在市场上具备一定发展潜力。然而,当前西南地区特色农业产业在发展进程中面临诸多挑战。一方面,产业创新活力不足,多数仍依赖传统生产经营模式,新兴技术与理念应用较少;另一方面,创业模式缺乏系统性规划与整合,尚未形成成熟有效的发展路径,导致产业发展规模受限、市场竞争力薄弱,难以充分发挥地区资源优势。

基于此,聚焦西南地区特色农业产业的创新创业模式研究。通过深入剖析西南地区特色农业产业现状,挖掘现有创新创业模式的优势与不足,探索适合该地区的创新发展路径,致力于解决产业创新动力不足、创业模式不完善等关键问题,为推动西南地区特色农业产业高质量发展、助力乡村振兴战略实施提供理论依据与实践参考。

1 研究现状

目前,农业创新创业的研究主要围绕农业创新创业的影响因素和作用机制、对农业可持续发展的贡献这两个核心主题展开。

在农业创新创业的影响因素和作用机制方面,国内

学者储佩佩和张娆(2023)通过省域面板数据研究发现,数字普惠金融显著推动了中国农村产业融合发展,尤其在东部地区的影响更为显著,其中农业科技创新水平发挥的中介效应更为显著。杨齐和乔婷(2023)的研究也表明,数字普惠金融对农业创业活跃度具有显著促进作用,并通过促进传统金融发展、提高区域创新能力、提升居民消费水平等途径发挥作用。国外研究中,Fitz-Koch等(2018)识别了身份、家庭和制度三个关键的农业创业维度;Gellynck等(2015)关注了创新创业导向、吸收能力和农场商业绩效之间的关系;Clark(2009)探讨了企业家精神在农业企业特征和变革过程中的作用。这些研究揭示了农业创新创业不仅需要金融和科技的支持,还需要有利的政策和制度环境的保障。同时,信息技术的普及和应用对于农业创新创业也至关重要,如Bowen和Morris(2019)发现宽带接入对威尔士农业企业的创新和成长有重要影响。

在农业创新创业对农业可持续发展的贡献方面,国内丁蓉(2023)强调了农业科技创新在农村创新创业教育中的重要作用;芦千文和杜志雄(2023)从农业农村创新与创业联动机制的角度出发,探讨了如何通过创业活动促进农业科技创新,从而推动乡村振兴。国外Seuneke等(2013)通过对荷兰多功能农业的案例研究,发现企业家学习是农业企业家身份重建、跨越农业边界和开放家庭农场的关键因素;Kangogo等(2021)关注了小农户对气候智能农业的采纳,发现农户的创业导向对采纳决策有显著影响。这些研究进一步证实了农业创新创业在促进气候适应和减缓气候变化方面的潜力。

综合来看,现有研究为农业创新创业提供了丰富的理论基础,但针对西南地区特色农业产业创新创业模式的深入研究仍有待加强。

2 西南地区特色农业产业发展现状

2.1 产业基础与资源优势

西南地区涵盖四川、重庆、贵州、云南、西藏等地，地理环境复杂多样，气候类型丰富，从亚热带到寒温带气候均有分布，为各类特色农作物生长提供了适宜条件。其生物多样性极为突出，是众多特色农产品的重要产地。例如，云南凭借独特气候成为全球鲜切花重要生产地，花卉品种繁多，玫瑰、百合、康乃馨等不仅产量高，品质在国际市场也颇具竞争力；四川作为“天府之国”，茶叶种植历史悠久，峨眉山茶、蒙顶山茶等品种以其独特口感和优良品质闻名遐迩；贵州的刺梨富含多种维生素和营养成分，在食品、保健品领域开发潜力巨大；重庆的榨菜，以其独特风味和大规模的产业集群，占据国内榨菜市场重要份额；西藏的青稞则是当地极具特色的农产品，适应高原环境，在藏族饮食文化和当地经济中占据重要地位。这些特色农产品资源为西南地区特色农业产业发展构筑了坚实基础。

2.2 政策扶持与产业环境优化

国家与地方政府高度重视西南地区特色农业产业发展，出台了一系列针对性扶持政策。在资金支持方面，设立了各类专项产业发展基金，如云南省的花卉产业发展专项资金，用于支持花卉种植、研发、市场拓展等环节，有效缓解了农业企业资金压力，推动产业规模化发展。税收优惠政策不断落实，对从事特色农产品生产、加工的企业减免部分税费，降低企业运营成本。在基础设施建设上，加大对农田水利、道路交通、冷链物流等的投入，改善农业生产与产品运输条件。例如，四川部分地区建设的现代化智能温室，提升了蔬菜、水果等农产品的产量和品质；贵州加强农村道路建设，提高了特色农产品的运输效率，减少了物流损耗。

2.3 面临的挑战与困境

一是技术创新短板制约产业升级。尽管西南地区特色农业资源丰富，但农业技术创新能力相对薄弱。农业生产中，先进种植技术、养殖技术的推广应用范围有限，导致农产品产量和质量提升受限。以云南花卉产业为例，在花卉品种培育方面，与荷兰等花卉强国相比，自主研发的新品种较少，多数高端花卉品种依赖进口，缺乏具有自主知识产权的核心技术。在农产品加工环节，技术装备落后，精深加工能力不足，产品附加值难以提高。如贵州刺梨加工，多以初级产品为主，缺乏对刺梨营养成分的深度提取和高附加值产品开发，限制了产业经济效益。

二是人才短缺阻碍产业可持续发展。特色农业产业的发展需要具备农业专业知识、创新能力和市场运营能

力的复合型人才，但西南地区在这方面存在明显缺口。由于农村地区发展机会相对有限、工作环境艰苦，难以吸引和留住高素质人才。许多农业企业和合作社缺乏专业技术人才和管理人才，导致生产经营过程中出现技术难题无法及时解决、管理模式落后等问题。例如，一些花卉种植基地因缺乏专业的花卉养护技术人员，花卉病虫害防治不及时，造成花卉品质下降；部分农业合作社由于管理人才匮乏，在市场开拓、品牌建设方面进展缓慢。

三是市场流通体系不完善影响产业效益。西南地区地形复杂，交通不便，部分偏远地区物流运输成本高昂，农产品冷链物流设施建设滞后，致使大量特色农产品在运输和储存过程中损耗严重。据统计，西南地区部分生鲜农产品损耗率高达 20%-30%。此外，市场信息不对称问题突出，农民和农业企业难以准确把握市场需求变化，导致农产品供需失衡，价格波动较大。例如，云南部分年份花卉市场因信息不畅，出现鲜花滞销现象，花农损失惨重。同时，农产品营销渠道单一，过度依赖传统批发市场，在电商、直播带货等新兴营销渠道的拓展上相对滞后，限制了特色农产品的市场销售范围和销售额增长。

3 西南地区特色农业产业创新创业模式分析

3.1 “互联网 + 农业” 模式

在西南地区，“互联网 + 农业” 模式蓬勃兴起，为特色农业产业注入新活力。通过电商平台，农户与企业能将特色农产品直接推向广阔市场。以云南的鲜花产业为例，众多花农借助淘宝、抖音等电商平台，将娇艳欲滴的鲜花销往全国各地，不仅拓宽了销售渠道，还减少了中间环节，提高了利润空间。一些企业还利用大数据分析消费者偏好，精准种植特色花卉品种，满足市场个性化需求。同时，物联网技术在农业生产中的应用也日益广泛，在四川的部分果园，果农通过传感器实时监测土壤湿度、温度等数据，实现精准灌溉与施肥，提升了水果的产量与品质。然而，该模式在西南地区推进时也面临挑战，部分偏远山区网络信号不佳，物流配送成本高且时效性差，限制了其发展。

3.2 “农业 + 旅游” 模式

西南地区丰富的农业资源与独特的自然风光、民俗文化相结合，催生出“农业 + 旅游” 的创新模式。在贵州的一些乡村，依托当地的特色农作物种植，如油菜花、草莓等，开发出春季赏花、夏季采摘等旅游项目。游客不仅能体验农事活动，感受乡村生活的乐趣，还能品尝到地道的农家美食，领略当地独特的民俗风情。案例 1 是重庆某乡村，打造了集农业观光、农事体验、民宿住宿为一体的田园综合体，吸引了大量城市游客前

来休闲度假,带动了当地农产品销售与农民增收。但这一模式受季节影响明显,旅游旺季人满为患,淡季则游客稀少,且部分地区旅游基础设施不完善,服务质量参差不齐,影响游客体验。

3.3 “龙头企业 + 合作社 + 农户”模式

“龙头企业 + 合作社 + 农户”模式在西南地区特色农业产业发展中发挥着重要作用。以四川的茶叶产业为例,龙头企业凭借自身强大的市场开拓能力与品牌影响力,负责茶叶的加工与销售。合作社则组织农户按照标准化流程进行茶叶种植,为农户提供技术指导与农资采购服务。农户依据企业和合作社的要求进行生产,保障了茶叶的品质与产量。案例2中,某大型茶叶企业与当地多个合作社合作,带动数千农户参与茶叶种植,形成了完整的产业链条,实现了多方共赢。不过,该模式在运行过程中,利益分配机制有时不够合理,农户在产业链中的话语权较弱,且合作社的组织协调能力也有待进一步提升,以更好地应对市场变化。

4 研究建议

4.1 强化金融支持体系建设

政府联合金融机构加大对西南地区特色农业产业创新创业的资金投入。设立专项扶持基金,根据产业发展特点和企业需求,制定灵活的贷款政策,降低贷款门槛,延长贷款期限,为农业企业和创业者提供充足的启动资金和发展资金。鼓励金融机构创新金融产品,推出如农产品供应链金融、知识产权质押贷款等适合特色农业产业的金融服务。加强农业保险体系建设,针对特色农产品的种植养殖风险,开发多样化的保险产品,降低农业生产经营风险,保障农民和企业的利益。同时,引导社会资本参与特色农业产业投资,通过政府引导基金、产业投资基金等方式,吸引更多的社会资金投入西南地区特色农业产业的创新创业项目中。

4.2 加速科技创新驱动发展

加大对西南地区农业科研的投入力度,建设一批农业科技创新平台,如农业高新技术产业园区、农业科技孵化器等,吸引国内外先进的农业科研机构和企业入驻,促进农业科技成果的转化和应用。鼓励高校和科研机构与当地农业企业开展产学研合作,针对特色农业产业发展中的关键技术问题,如特色农产品的品种改良、病虫害防治、农产品精深加工技术等,联合开展科研攻关。加强农业科技人才培养,通过高校专业设置优化、职业技能培训等方式,培养一批既懂农业又懂科技的复合型人才。建立农业科技人才激励机制,提高农业科技人员的待遇和社会地位,吸引和留住优秀人才投身于西南地

区特色农业产业的科技创新工作。

4.3 加强创新创业人才培养与引进

完善农业创新创业人才培养体系,在高校和职业院校中增设与特色农业产业相关的专业和课程,注重实践教学,培养学生的创新创业能力。开展针对农民和农业企业经营者的培训活动,通过线上线下相结合的方式,提供农业技术、市场营销、企业管理等方面的培训课程,提升他们的综合素质和创新创业能力。制定优惠政策,吸引外部优秀人才投身西南地区特色农业产业创新创业。例如,提供住房补贴、创业扶持资金、子女教育等方面的优惠政策,吸引具有农业领域专业知识和丰富经验的人才到西南地区创业。建立人才柔性流动机制,鼓励高校、科研机构和企业之间的人才交流与合作,促进人才资源的共享和优化配置。

4.4 深化品牌建设与市场拓展

制定西南地区特色农产品品牌发展战略,加强品牌规划和管理。挖掘特色农产品的文化内涵和地域特色,打造具有鲜明辨识度的品牌形象。加强品牌宣传推广,利用电视、网络、社交媒体等多种渠道,开展品牌营销活动,提高品牌知名度和美誉度。例如,举办特色农产品展销会、农产品电商直播节等活动,提升品牌影响力。加强农产品质量监管,建立健全农产品质量标准体系和质量追溯体系,确保特色农产品的品质和安全,维护品牌信誉。拓展特色农产品的市场渠道,加强与大型超市、电商平台的合作,建立稳定的销售网络。积极开拓国际市场,推动西南地区特色农产品走出国门,参与国际竞争。

参考文献

- [1]常海晴,李娅.西南地区特色生态农业产业成长模式典型案例[J].西南林业大学学报(社会科学),2024,8(01):53-59.
- [2]覃晓涛,杨冀.我国西南地区特色农业发展浅析[J].中国高新区,2018,(03):185.
- [3]钟君.西南地区贫困测度与益贫式增长研究[D].华中师范大学,2016.
- [4]崔莹,王美英.西南民族地区特色农业产业化研究[J].特区经济,2006,(01):123-124.
- [5]肖飞.西南民族地区特色农业发展与农民增收[J].北方经贸,2005,(10):113-114.

基金项目:本文受西南石油大学创新创业研究基金资助,项目名称《西南地区特色农业产业的创新创业模式研究》(编号:2024RW039)