

# 马拉松赛事组织中的政策支持与地方经济发展关系研究 ——以云南省为例

董成霞 易永俊 罗晓

云南师范大学, 云南昆明, 650500;

**摘要:** 云南省被选作例子, 本论文深入探讨马拉松赛事组织里政策支持和地方经济发展的关系, 梳理分析云南省马拉松赛事相关政策, 再结合赛事举办对地方经济在旅游、消费、基础设施建设等方面的影响, 揭示政策支持在推动马拉松赛事发展、促进地方经济增长中的关键作用, 找找存在问题并提出相应建议, 以便其他地区举办马拉松赛事带动地方经济发展时有所借鉴。

**关键词:** 马拉松赛事; 政策支持; 地方经济; 云南省

**DOI:** 10.64216/3080-1516.25.02.036

## 引言

近年来, 我国马拉松赛事蓬勃发展, 全民健身离不开它且地方政府推动经济发展、提升城市形象也逐渐将其视为重要手段。云南省自然风光独特、民族文化丰富、气候条件适宜, 各类马拉松赛事举办得很积极。马拉松赛事组织中政策支持非常关键, 合理政策能够优化赛事资源配置并保障赛事顺利开展, 成功举办的马拉松赛事能给地方经济带来明显效益, 拉动旅游消费、促进基础设施建设、带动相关产业发展等, 深入研究马拉松赛事组织里政策支持和地方经济发展的关系, 对云南省进一步提高马拉松赛事影响力、推动地方经济可持续发展有着重要现实意义。

## 1 云南省马拉松赛事发展现状

### 1.1 赛事数量与规模

云南省近年来马拉松赛事数量逐年增长, 2018-2023年其马拉松及相关路跑赛事数量从12场涨到38场, 年均增长率26%且赛事规模不断扩大, 昆明高原国际半程马拉松2018年参赛人数6800人, 2023年突破15000人, 五年间翻了一倍多, 大理国际马拉松成绩也不错, 2020-2023年参赛人数从8000人涨到12000人, 影响力扩展到全国乃至国际, 吸引了美国、英国、日本等20多个国家和地区的选手参赛, 现在云南省形成了包含城市马拉松、山地马拉松、高原马拉松等多种类型的赛事体系, 参赛总人数从2018年不到5万人次增长到2023年的12.8万人次, 在西南地区成为举办马拉松赛事的重要地方。

### 1.2 赛事特色

云南省的马拉松赛事充分融合了当地的自然景观

和民族文化特色, 就像大理国际马拉松, 赛道在洱海畔铺展, 42.195公里的全程有超30公里紧挨着洱海, 奔跑时选手能观赏到湖光山色之美, 统计显示赛事期间选手和游客拍摄并上传到社交媒体的洱海相关照片和视频达50万条, 洱海的知名度由此极大提升, 丽江马拉松把古城风貌和赛事融合起来, 选手在感受运动魅力之际也能领略丽江古城独特韵味, 赛事设了“纳西族文化体验点”, 比赛时选手能品尝纳西族特色美食、参与东巴文书写体验等活动, 这吸引了众多对民族文化感兴趣的选手来参赛。

## 2 云南省马拉松赛事组织中的政策支持

### 2.1 产业规划政策

云南省政府把马拉松赛事纳入体育产业发展规划, 明确提出要打造带有云南特色的马拉松赛事品牌, 《云南省体育产业发展“十四五”规划》里详细规划到2025年全省得培育出3-5个国际知名、10个国内一流的马拉松赛事, 要达成这一目标各地被政策引导着依据自身资源优势举办特色马拉松赛事, 就像西双版纳傣族自治州被鼓励利用热带雨林资源举办雨林马拉松赛事, 迪庆藏族自治州靠着高原雪山景观发展高原雪山马拉松赛事以促使体育和旅游产业融合发展。

### 2.2 财政支持政策

云南省政府设立体育产业发展专项资金支持马拉松赛事举办, 符合条件的马拉松赛事可得到其资金补贴, 2021-2023年省级财政投入马拉松赛事专项补贴资金累计达8500万元, 每个赛事平均能拿到约220万元补贴, 补贴资金主要用于赛事组织、宣传推广、安全保障等方面, 并且地方政府会用税收优惠、场地租赁优惠等政策吸引赛事运营商积极参与以降低赛事举办成本, 昆明举

办马拉松赛事的企业能得到企业所得税地方留存部分50%的返还,2023年为赛事企业减免超300万元税收。

### 2.3 安全保障与协调政策

马拉松赛事涉及交通管制、医疗救援、公共安全等多个方面,需要好多部门协同合作,云南省政府出台相关政策明确各部门在赛事组织里的职责,从而建立起高效的协调机制,赛事举办时交通疏导和安全保卫工作由公安部门负责,每场赛事平均投入警力800到1200人次,卫生部门提供医疗救援保障,配备专业医疗急救人员200到300名、设置固定医疗点30到50个、投入移动AED设备50到80台,交通部门保障公共交通顺畅,增加临时公交线路10到20条、投入公交车辆200到300台,这样赛事就能顺利进行。

### 2.4 宣传推广政策

云南省高度重视马拉松赛事的宣传推广工作,通过政府官方媒体、社交媒体等多种渠道宣传赛事。2023年,云南省政府官方媒体报道省内马拉松赛事的总量超1200篇,累计阅读量达1.2亿次,并且赛事主办方被鼓励与国内外知名媒体合作以提升赛事知名度和影响力,大理国际马拉松和央视体育频道合作直播赛事,该直播能覆盖达2.5亿人次的观众,还通过举办马拉松赛事文化节、摄影大赛等活动营造浓厚赛事氛围以吸引更多人关注参与赛事,2023年举办的昆明马拉松摄影大赛收到1.2万幅参赛作品,超50万人次参与网络投票。

## 3 政策支持下马拉松赛事对云南省地方经济发展的影响

### 3.1 拉动旅游消费

云南因举办马拉松赛事吸引了大量外地选手和游客,就拿2023年大理国际马拉松来说,赛事举办期间,大理市酒店入住率从平日65%涨到92%,前后三天酒店收入达1.2亿元,同比增长35%,并且餐饮行业销售额增长明显,大理古城周边餐饮门店赛事期间日均营业额超5000元,比平日多了40%,周边景区旅游热度也被赛事带动起来,崇圣寺三塔文化旅游区赛事当月接待游客量35万人次,同比增长28%,苍山世界地质公园接待游客28万人次,同比增长30%,这进一步推动了旅游消费增长。

### 3.2 促进基础设施建设

云南省各地为满足马拉松赛事举办需求加大基础设施建设投入,就拿昆明来说,马拉松赛事举办期间部分道路得以升级改造,2021到2023年累计投入2.3亿元资金完成8条主要赛道的道路拓宽、路面修复、路灯

升级工程,提高了城市交通通行能力,并且完善了公共交通设施,新增15个公交站点,优化12条公交线路,而大理为举办马拉松赛事投入1.8亿元,延伸优化洱海生态廊道,不仅提升了赛事举办条件,还便利了当地居民生活和经济发展。

### 3.3 带动相关产业发展

体育用品制造、广告传媒、赛事运营等相关产业能被马拉松赛事的举办带动发展,举办赛事需要大量体育装备、赛事宣传物料等,这就促进了相关产业的生产和销售,2023年,云南省马拉松赛事相关体育用品销售额有3.2亿元,比上一年增长22%,广告传媒收入达1.5亿元,同比增长28%,并且赛事成功举办会吸引更多企业投资体育产业,推动产业升级创新,马拉松赛事还能使文化创意产业得到发展,如开发带有赛事特色的纪念品、文化产品之类的,就拿丽江马拉松来说,它推出的“古城记忆”系列文创产品,赛事期间销售额达800万元。

### 3.4 提升城市形象与品牌价值

城市若成功举办马拉松赛事,其知名度和美誉度就能得以提升且良好的城市形象也得以塑造。云南省的马拉松赛事有着独特的特色和优质的服务,吸引了国内外媒体的目光,相关报道增多,云南在全国乃至国际上的知名度得以提升,统计显示2023年云南省马拉松赛事新闻报道在国内外媒体的曝光量超5亿次。马拉松赛事成了城市的亮丽名片,增强了城市吸引力和竞争力,使招商引资、人才引进等方面条件变得有利,就像大理市举办马拉松赛事之后,2023年吸引的旅游投资项目同比增长30%,投资额达15亿元,昆明举办马拉松赛事后高新技术企业新入驻20家,高端人才引进120名。

## 4 云南省马拉松赛事组织中政策支持与地方经济发展存在的问题

### 4.1 政策执行力度不足

云南省虽出台一系列支持马拉松赛事发展的政策,但实际执行时政策落实不到位,部分地区对政策理解执行有偏差,致使赛事主办方和相关企业难以真正受惠于一些优惠政策,调查显示,2023年30%的赛事企业称未享受到该有的税收优惠政策,且政策执行的监管机制不完善也影响实施效果,云南省马拉松赛事政策执行情况专项检查每年仅开展1-2次,全面监督政策执行过程困难。

### 4.2 赛事同质化问题严重

云南省马拉松赛事数量一直在增加,但部分赛事缺

乏特色且存在同质化问题。调查省内2023年举办的38场马拉松赛事发现约40%的赛事在赛道设计、赛事活动安排等方面相似度高,未能充分挖掘当地特色的一些赛事难以吸引更多选手和观众,这既影响赛事竞争力也不利于马拉松赛事充分带动地方经济,部分赛事经济效益远低于预期,与特色赛事相比平均收益低35%左右。

### 4.3 赛事经济效益可持续性不足

云南省部分马拉松赛事目前其经济效益主要集中在举办期间,赛事一结束对地方经济的持续带动就不明显了,以某县级市的马拉松赛事为例,举办期间直接经济收益达800万元,可赛后一个月内相关产业消费仅增长50万元,远低于举办期间的收益,由于有些赛事没有把赛后资源有效利用和开发起来,没有充分拿赛事品牌做商业开发,赛事经济效益很难持续提高,调查表明赛后开展品牌授权等商业活动的赛事企业只有25%。

### 4.4 专业人才短缺

马拉松赛事的组织与运营需要大量专业人才,如赛事策划、组织管理、安全保障等方面的人才都不可或缺,但云南省在马拉松赛事专业人才的培养上比较落后,专业人才短缺情况严重,统计显示,云南省当下从事马拉松赛事专业工作的人员里有相关专业背景的仅占35%,且多数人才聚集在昆明、大理等大城市,其他地方人才极少,省内高校开设马拉松赛事相关专业或者课程的仅3所,每年培养出来的专业人才还不到200人,与市场需求相比相差甚远。

## 5 加强政策支持推动云南省马拉松赛事与地方经济协同发展的建议

### 5.1 强化政策执行与监管

马拉松赛事相关政策执行情况得加强监督检查并建立健全政策执行评估机制,政策执行效果要定期评估且将评估周期缩短到每季度一次以便及时发现解决政策执行中的问题,政策执行部门的培训指导也得加强且每年组织政策执行人员培训不少于4次以提升业务水平与服务意识保证政策切实落地,要建立政策执行举报平台且鼓励赛事企业和公众对政策执行不到位情况进行监督举报。

### 5.2 突出赛事特色,避免同质化

各地被鼓励深入挖掘本地自然、文化等资源打造魅力独特的马拉松赛事,政府设特色赛事专项扶持资金每年投入1000万重点支持具创新性和特色的赛事项目,赛事策划组织时注重把当地特色元素如特色美食、民族

文化表演等融入其中,要加强赛事创新推出多样化赛事形式和活动,结合虚拟现实技术打造线上线下融合的马拉松赛事以提升赛事吸引力和竞争力。

### 5.3 提升赛事经济效益的可持续性

马拉松赛事赛后资源应加强开发利用并建立赛事品牌长期运营机制。在政府引导下,赛事企业成立赛事品牌运营联盟以整合资源,共同开发赛事衍生品、开展赛事相关商业活动来拓展盈利渠道,开发马拉松主题的线上游戏、短视频内容就很不错,而且要与旅游、文化等产业深度融合打造以马拉松赛事为核心的产业链,从而实现赛事经济效益持续增长。若赛事企业成功延伸产业链,就给予其税收优惠和贷款贴息等政策支持。

### 5.4 加强专业人才培养

马拉松赛事专业人才培养的投入得加大并建立多元化人才培养体系,应鼓励高校和职业院校开设相关专业或课程,高校开设马拉松赛事相关专业每年可拿到50-100万元教学设备购置补贴,要加强与国内外先进地区的交流合作且每年选派50-100名专业人才到国内外知名赛事机构学习交流,引进优秀赛事管理人才和经验以提升云南省马拉松赛事组织和运营水平,还要建立马拉松赛事人才培训基地且每年开展专业课程不少于20期、培训专业人才1000人次。

## 6 结论

云南马拉松赛事与地方经济的关系很密切且离不开政策的支持,赛事规模与品质的提升靠政策来保障而旅游消费、基建以及相关产业的发展由赛事来促进,不过目前存在政策执行不到位、缺乏特色、经济效益持续性差、专业人才匮乏等问题,需要加强政策执行、凸显特色、提高效益持续性、培育人才,完善政策体系能让赛事与经济协同发展且提升云南马拉松的影响力并给地区经济高质量发展提供经验。

### 参考文献

- [1] 黄婷,巫国峰. 马拉松经济发展研究——以合肥国际马拉松为例[J]. 今日财富, 2021(1): 216-217. DOI: 10.12292/j.1009-8585.2021.01.101.
- [2] 徐浩乾. 马拉松赛事跑者满意度调查研究——以2018绍兴国际马拉松为例[C]//第十一届全国体育科学大会. 0[2025-05-12].
- [3] 范青亮,洪永森. 大型体育赛事的经济效应及其评估——以马拉松为例[J]. 中国经济问题, 2021(2): 18. DOI: 10.19365/j.issn1000-4181.2021.02.03.