

儿童教育主题导向下的体验式商业空间设计研究

张馨雨

江西科技师范大学, 江西南昌, 330000;

摘要: 本研究针对儿童教育主题体验式商业空间存在的业态单一、建筑形式刻板及教育理念空泛等问题, 提出系统性设计原则与策略。综合运用文献综述、问卷调查及案例分析等方法, 结合多学科视角, 构建以儿童为中心的设计框架。确立优化业态布局、多元化空间设计及便捷空间识别系统等原则, 推动教育与商业融合, 提升空间品质与学习体验, 响应国家政策, 满足家庭需求。研究为相关设计提供理论支持与实践指导, 助力商业空间可持续发展与儿童教育事业进步。

关键词: 儿童教育; 体验式商业空间; 设计研究; 素质教育; 全面发展

DOI: 10.64216/3080-1516.25.02.023

1 研究目的与意义

1.1 研究目的

当前, 体验式消费逐渐成为新趋势, 儿童教育也愈发受到重视。然而, 现有的儿童商业空间在发展过程中暴露出诸多问题: 业态和模式单一, 创新性不足; 建筑和造型缺乏童趣, 吸引力欠缺; 教培服务理念空泛, 教育元素融入不够, 难以满足家庭多样化、高品质的需求。

本研究旨在构建儿童教育主题导向的体验式商业空间设计原则与策略。通过科学调研, 明确商业定位, 优化空间布局, 设计多元、便捷的空间识别系统, 以提升空间品质, 增强儿童体验感与教育效果, 推动商业空间良性发展, 助力儿童全面成长。

1.2 研究意义

(1) 理论意义

关于儿童教育主题导向下的体验式商业空间设计的研究, 我国有关这方面的理论知识, 才处于刚刚起步的阶段。但是, 由于我国儿童的基数庞大, 对于体验式商业空间、儿童主题教育的消费需求, 处于一个快速发展不断递增的态势。本研究以儿童主题元素的选择和布局角度出发, 通过案例分析总结出商业空间的设计原则和策略, 为今后儿童教育主题的体验式商业空间设计提供参考。

(2) 实践意义

体验空间不再单纯是一个消费平台, 更是一个提高消费者体验度的平台, 由普通的消费体验, 进一步升级成为文化体验、情感体验, 开创了一个全新的商业空间运作模式。当下科技突飞猛进, 体验空间逐步变成人们平衡生理、心理的重要场所, 其市场前景广阔。

2 儿童商业空间现存问题

根据实地调查等方式研究发现, 当前儿童商业空间面临多重挑战, 主要体现在业态与模式单一化、建筑与造型刻板化以及教培服务理念空泛化的问题。

2.1 业态与模式单一化问题

当前儿童商业空间的业态和商业模式呈现单一化趋势。在业态方面, 多集中于传统儿童游乐设施、零售店铺及基础教培机构的简单组合。例如, 常见的海洋球池、滑梯等游乐设施缺乏创新性, 零售店铺商品同质化严重, 难以满足家庭多样化需求。在商业模式上, 多数依赖门票收入和商品销售, 未能有效利用体验式、互动式消费模式。部分儿童商业场所仅将游乐设施与零售店铺机械罗列, 未形成有机整体, 导致消费体验缺乏深度与丰富度, 进而削弱了商业空间的竞争力和消费者的体验感。

2.2 建筑与造型刻板化问题

部分儿童商业空间在建筑外观和内部造型设计上存在刻板化现象。其设计常采用方正造型或模仿其他商业建筑, 缺乏创意和主题性, 忽视了儿童的审美和心理需求。外立面颜色单调, 内部空间设计缺乏趣味性和灵动性, 走廊和大厅布局生硬, 缺乏创意曲线和弧线元素。装饰简单, 缺乏立体感和互动性, 天花板设计普通, 未能通过独特造型营造出奇幻感的空间效果。这种设计难以吸引儿童停留和探索, 影响了商业空间整体氛围营造, 难以给儿童和家长留下深刻美好的印象。

2.3 教培服务理念空泛化问题

部分儿童教育主题商业空间在教培服务上未能跟上现代教育理念, 仅将传统课程内容照搬到商业空间, 缺乏针对儿童特点的优化和创新。课程设置仍以知识灌输为主, 缺少互动性和趣味性, 未能实现教育与商业空

间的有机融合。此外,教育服务缺乏连贯性和系统性,提供的课程零散,未能构建起完整的教育体系,无法根据儿童的学习进度和个体差异进行有针对性的教学指导,难以满足儿童长期、全面发展的教育需求,导致家长和儿童对商业空间的教育价值认可度不高。

针对这些问题,儿童商业空间的设计和运营需进行创新和改进,以更好地满足市场需求,提升竞争力,增强消费者体验,实现教育与商业的有机结合,促进儿童全面发展。

3 案例分析:绿城新天地·欢乐颂儿童主题商场

3.1 项目概况

绿城新天地·欢乐颂儿童主题商场坐落于山东莱阳,旨在打造一个以儿童教育为核心的乐园式商业空间。商场围绕“欢乐颂”主题,通过创新设计,营造一个童话般的沉浸式体验环境,满足家庭的游乐与购物需求,延长顾客停留时间,为不同年龄段的顾客提供独特的购物体验。

3.2 设计亮点剖析

(1) 空间布局方面

设计中秉持“曲线属于上帝”的理念,大量运用曲线元素,营造出灵动的氛围。主入口中庭采用罗马柱和穹顶设计,搭配马卡龙色彩,创造出既温馨又具有现代感的空间。商场内设有“糖果”般的休息区,为顾客提供舒适的休息空间,同时成为观赏点,增强家庭互动。

(2) 色彩运用方面

整体设计采用轻快的卡通风格,通过色彩搭配和活泼的色块,为不同区域带来缤纷的视觉体验。色彩不仅满足视觉享受,还起到情绪调节作用,构建出梦幻般的童话国度氛围。

(3) 造型设计方面

设计打破传统平面形态的限制,融入城堡、潜艇、星球等童趣元素,激发儿童的探索欲和好奇心,使商场成为一个充满奇幻色彩的童话世界。

3.3 实施效果评估

绿城新天地·欢乐颂儿童主题商场自开业以来,运营效果显著。独特的设计和丰富的体验空间吸引了大量家庭,尤其是儿童及其家长,客流量显著提升。孩子们在充满趣味的童话王国中游玩,接触具有教育意义的元素,家长们也对商场提供的亲子互动场所表示认可,增进了家庭成员间的感情交流。商场的开业还带动了周边餐饮、零售等相关业态的发展,形成了良好的商业生态

环境,提升了区域的商业活力和吸引力,为莱阳的文旅游购发展注入新动力,成为具有影响力的儿童主题商业空间典范。

4 儿童教育主题导向下的商业空间设计可行性研究

4.1 项目定位

本项目定位为全家庭共享教育品牌,旨在打造以儿童教育为主题的全新生活场景。商业空间具有教育、互联网和学习三大属性,以儿童教育为根基,以共享为契机,打造定制化、便捷化、样板化的“互联网+”运营模式,挖掘儿童艺术潜能,培育艺术修养,打造未来艺术新星。项目为消费者提供个性化、定制化和场景化的教育场景,打造学生社交和家长社交平台,并配备一站式教育培训配套服务。

4.2 造型空间的设计运用

在空间造型设计中,本研究借鉴了新造型主义先驱艺术家蒙德里安的《红黄蓝》作品的灵感。通过运用独特的线条与结构,实现了各设计要素间的微妙平衡。空间造型以小方块拼接组合为基础,利用形状的呈现与色彩的运用,巧妙地将空间分隔开来,旨在鼓励儿童感受不同空间的艺术魅力。几何体被用作空间分割的主要元素,在墙体、门洞的设计中巧妙融入圆弧曲线,不仅增加了空间的安全性与趣味性,还为儿童在走廊间的自由穿梭提供了可能,使得内部学习空间更加灵动有趣。此外,圆弧曲线的运用也使得整个空间呈现出柔和舒适的氛围。不同形状和线条的组合不仅激发了儿童的探索欲望,还有助于提升他们的认知能力和想象力,为儿童营造出了一个明快活泼、充满童趣且富有艺术韵味的成长空间。

4.3 色彩配置的设计运用

这是一个五彩缤纷的世界,里面运用黄、绿、蓝作为主要装饰色彩,并将亮黄色作为整个空间色彩的主色调,使颜色关系协调统一,以达到色彩丰富、画面统一的视觉效果。儿童对于色彩也尤为敏感,喜欢明快的颜色。墙体以亮色为主线,再适当运用纯洁的白色作为衬色,使得空间颜色和谐统一。为了让儿童更加贴近大自然,也多采用与自然息息相关的颜色作为配色,如嫩绿的草地、粉红的花朵、淡蓝的天空、金黄的太阳等。在色彩的运用上即有激发了儿童的兴奋度的黄色、绿色,也有能使儿童安静下来的蓝色和紫色,运用颜色的暗示功能调动孩子们的情绪和心理感受。

4.4 装饰材料的设计运用

对于材料的选用考虑到孩子的安全性和健康性,在选材中多采用环保材料如木制、砂石、布料等;为了防止儿童在玩乐中的磕碰伤害,以及因为后期装修产生的甲醛等空气污染,墙体大多使用软包和PVC胶板,地面采用防滑的铺装,以及较少使用坚硬的石材和铁质家具。地面以及配置主要使用木制材料,用自然的材质和温暖的木色营造出自然宜人的美好氛围,让孩子们贴近自然,主动地去探索和发现自然

4.5 跨学科融合策略

在儿童教育主题导向的商业空间设计中,跨学科融合策略至关重要。该策略结合教育学、心理学、美学和建筑学等学科,打破了传统设计局限,拓宽了设计思路,以满足儿童全面发展的需求,并兼具科学性、教育性和趣味性。

教育学指导我们根据儿童的认知发展规律和学习特点规划空间功能。例如,为低龄儿童设置色彩和形状识别区,为大龄儿童设计科学实验区和创意工坊,以满足他们在知识拓展和实践操作方面的需求。心理学的融入帮助设计师把握儿童的心理特征和行为习惯。设计上避免复杂、昏暗或尖锐边角的区域,确保空间开阔明亮、设施圆润安全,同时运用创意造型和多样化色彩激发儿童的探索欲。美学提升空间的整体吸引力。借鉴美学原理,从色彩搭配到材质选择,精心雕琢出和谐统一且富有美感的视觉效果,如运用色彩心理学选择适合不同功能区域的色彩组合,营造出活泼的游戏区和安静的学习区。建筑学知识为空间的物理构建提供坚实基础。合理规划建筑的结构、布局和流线设计,确保空间的安全性、舒适性和实用性,根据儿童的身体尺度确定合适的层高、通道宽度、门窗尺寸等,方便儿童自由活动。

4.6 数字交互体验策略

数字交互体验策略通过运用VR、AR和智能交互设备等先进技术,为儿童创造全新的互动体验形式,提升空间趣味性与教育性。VR技术让儿童仿佛置身于历史故事、科学探索等各种情境之中,增强学习效果。AR技术在商业空间中通过手机或特定设备扫描,呈现出虚拟动画、科普知识讲解等内容,如动物主题区域的3D动物形象,使儿童在游玩中学习自然科学知识。

智能交互设备如游戏墙和故事屋,提供触摸、手势等操作的互动游戏,锻炼思维能力同时充满乐趣。这些设备还能根据儿童的年龄提供个性化内容,从简单的颜

色、形状识别到科学实验模拟、逻辑推理游戏,满足不同认知水平和学习需求。

通过数字交互体验策略,儿童教育主题导向的商业空间能激发儿童的学习兴趣和探索欲望,将教育与娱乐深度融合,创造充满科技感与新奇感的学习娱乐场所,增强商业空间的吸引力和竞争力。

5 研究总结

本研究聚焦于儿童教育主题导向的体验式商业空间设计,通过文献综述、问卷调查和案例分析等方法,旨在解决业态单一、建筑形式刻板及教育理念空泛等问题。研究确立了以儿童为中心的设计原则,涵盖主题统一性、人性化、生态自然性和创新性。强调设计需与国家政策同步,响应素质教育和儿童全面发展的需求。

在设计方法上,提出功能分区规划与动线设计,满足儿童教育、游乐和休息的多样化需求,增强空间连贯性和吸引力。创新策略包括几何造型运用、主题造型打造、色彩搭配与区域划分、材料选用与质感营造,以及跨学科融合和数字交互体验等,旨在创造健康、安全、富有教育意义的成长空间。

研究表明,科学合理的设计原则与策略能显著提升儿童教育商业空间的环境品质和儿童体验感。这不仅丰富了国内相关领域的知识体系,还为设计师提供了实践指导,有助于打造符合儿童教育主题且受儿童和家长欢迎的体验式商业空间。最终,这些成果将促进儿童全面发展,推动儿童教育主题导向下的体验式商业空间朝着高质量、可持续发展的方向发展。

参考文献

- [1]陶雄军.环境设计色彩[M].广西:广西美术出版社,2004.9
- [2]刘盛璜.人体工程学与室内设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2004.7
- [3]刘家欣.学龄前儿童教育空间情感化设计发展研究[J].中国建筑装饰装修,2022,(02)
- [4]王立.儿童教育心理学研究[J].教育心理学报,2020,32(4):35-42.

作者简介:张馨雨(1999.04—),女,汉族,江苏常州人,硕士研究生在读,江西科技师范大学艺术设计专业,研究方向:环境艺术设计。

基金项目:2024年江西省校级研究生创新专项资金项目《儿童教育主题导向下的体验式商业空间设计研究》;项目编号:YC2024-X33。