

非物质文化遗产硃碛多声部民歌的传承与创新研究

王福男

成都艺术职业大学音乐学院青年教师，四川省成都市，610000；

摘要：硃碛多声部民歌作为国家级非物质文化遗产，它能够反映出当地硃碛人民的民俗民风，也能够体现出传统音乐的魅力，有着重要的研究意义和价值。本文通过对硃碛多声部民歌的简介、传承问题以及发展与创新策略的探讨，旨在揭示其独特魅力与价值，并提出可行的保护与发展路径，以促进这一珍贵文化遗产在现代社会中的传承与创新，延续其文化生命力。

关键词：硃碛多声部民歌；非物质文化遗产；创新发展

DOI：10.64216/3080-1516.25.02.016

硃碛藏乡位于四川西部雅安市宝兴县境内，四面都是海拔5000米以上的雪山，形成了封闭式的地理环境，硃碛藏乡的人民长期生活在这样独特的地理环境下，才创作出具有宏伟气势的硃碛多声部民歌。

硃碛藏乡属于藏族中嘉绒藏族，“嘉绒”全称“夏尔嘉尔木察瓦绒”，意即“东方嘉木墨尔多山系的亚热带区，简称为嘉木绒或嘉绒”。^[1]由于嘉绒藏族没有语言没有文字，因此硃碛多声部民歌没有谱例，以及在过去交通还不够发达便利、互联网信息技术也不够成熟等各种原因导致，硃碛多声部民歌也很难传出外界。由于地理环境封闭，硃碛乡的居民们生活几乎也是属于封闭式，关于硃碛多声部民歌的传承方式是口口相传。

当今互联网信息技术突飞猛进，硃碛多声部民歌无论是在传承方面，还是发展方面，都面临着严峻的考验。这也使也相关的研究者陷入了思考之中。

1 硃碛多声部民歌的简介

中国民歌种类多样，形式丰富是中华民族优秀的传统文化，是民族民间音乐的瑰宝，而多声部民歌以其自身独特的和声效果在中国民歌宝库中显得独树一帜。硃碛多声部民歌是当地硃碛乡的风俗文化的载体，以及高亢宏伟的气势，显示出当地的风土人情。

“硃碛多声部民歌”在2006年荣登春晚的舞台，在2008年被纳入国家级非物质文化遗产，编号：II-30；由此可见，硃碛多声部民歌早在十多年前就得了国家层面的认可，大大提高了硃碛多声部民歌在中国民族民间音乐中地位。

硃碛多声部民歌有着悠久的历史，它属于中国的民族民间音乐，由劳动人民集体创作，口头相传，劳动人们在劳动中（丰收、劳作）、节日中（祭祀、宗教）、

生活中（婚礼）等各种场所和仪式中所用，具有很强的灵活性和可变性。它用音乐方式将藏乡人民的音乐才华和宗教信仰、风俗习惯融为一体，在中国多声部民歌中闪闪发光。

2 硃碛多声部民歌在传承中面临的问题

硃碛多声部民歌作为硃碛藏族独特的文化瑰宝，在现代社会的浪潮中，这一珍贵的文化遗产也面临着诸多挑战，如传承人的老龄化、外来文化的冲击等其传承面临着诸多严峻的问题，这些问题涉及社会环境、传承主体、传播方式、教育体系以及经济发展等多个层面，深刻影响着这一珍贵民间艺术的延续与发展。

2.1 社会环境变迁

随着全球化和现代化进程的加速，硃碛地区也不可避免地受到了外界文化的强烈冲击。现代流行音乐、影视文化等迅速涌入，改变了当地民众尤其是年轻人的文化娱乐方式。在过去，民歌是人们日常生活中主要的精神娱乐和文化表达形式，但如今，年轻人更多地被流行文化所吸引，他们热衷于收听流行歌曲、观看电影电视，参加现代的娱乐活动。这种文化消费习惯的转变使得硃碛多声部民歌的生存空间被大幅压缩，在当地社区的文化生活中逐渐边缘化。

同时，社会生活方式的改变也对民歌传承产生了影响。传统的硃碛藏族社会以农牧业为主，人们在劳动、祭祀、节庆等活动中自然地传唱民歌。然而，如今随着经济的发展，越来越多的人选择外出打工或从事其他非传统农牧业的工作，原本紧密的社区关系和集体活动减少，民歌演唱的机会也随之减少。

2.2 传承主体断层

老一辈民间艺人是硃碛多声部民歌传承的核心力量,但他们大多年事已高,且由于过去文化传承方式的局限性,许多艺人没有系统地培养年轻一代的传承人。在传统的传承模式中,民歌的传承主要依靠口传心授,年轻一代在日常生活中跟随长辈学习演唱技巧和曲目。然而,现代社会的快节奏和多元化使得年轻人无暇或无心专注于民歌的学习,导致传承出现断层。

此外,学习硃碛多声部民歌需要花费大量的时间和精力去掌握复杂的演唱技巧、独特的发音方法以及理解歌词背后深厚的文化内涵。但对于年轻一代来说,他们面临着升学、就业等现实压力,往往更倾向于选择能够带来直接经济效益和职业发展机会的技能进行学习,使得民歌传承后继乏人。而且,一些有潜力的年轻传承人在学习过程中,由于缺乏足够的激励机制和展示平台,难以坚持下去,进一步加剧了传承主体的断层问题。

2.3 传播方式受限

传统上,硃碛多声部民歌的传播主要依赖于当地的人际传播和有限的民俗活动表演。在人际传播中,信息的传播范围有限,且容易受到地域和人际网络的限制。虽然在当地的村寨中,民歌能够通过家庭、邻里之间的传唱得以延续,但难以突破地域界限,走向更广阔的受众群体。在现代媒体时代,尽管互联网和各种新媒体为文化传播提供了广阔的平台,但硃碛多声部民歌由于缺乏有效的数字化整理和推广策略,未能充分利用这些传播渠道。现有的民歌资料大多零散且缺乏高质量的录制和整理,在网络上的曝光度极低,难以吸引大众的关注。与流行音乐相比,其在音乐平台、视频网站等新媒体上的传播力度远远不足,缺乏专业的宣传推广团队和营销手段,使得这一独特的艺术形式在信息爆炸的时代依然处于“养在深闺人未识”的尴尬境地,无法在更广泛的范围内得到传播和认可。

2.4 教育体系缺失

在当地的教育体系中,硃碛多声部民歌尚未得到足够的重视和系统的教学安排。学校教育往往侧重于主流学科知识的传授,忽视了本土民间文化艺术的教育价值。在课程设置上,几乎没有专门针对硃碛多声部民歌的教学课程,学生缺乏在学校学习和接触民歌的机会。即使有一些学校偶尔开展民歌相关的文化活动,也大多停留在表面的表演形式上,没有深入地教授民歌的历史渊源、文化内涵、演唱技巧等知识体系。而且,由于缺乏专业

的音乐教师能够教授硃碛多声部民歌,导致教学质量难以保证。在这样的教育环境下,年轻一代无法在学校教育中建立起对本土民歌的认同感和自豪感,也难以培养出传承和发展民歌的专业人才,使得民歌的传承在教育源头就出现了缺失。

2.5 经济发展制约

硃碛地区相对落后的经济发展状况也对多声部民歌的传承产生了负面影响。由于经济发展水平有限,当地难以创造出与民歌传承相结合的可持续的文化产业模式。虽然民歌具有一定的文化旅游开发潜力,但由于缺乏专业的策划和投资,无法将其转化为有效的经济效益,进而无法为民歌传承提供稳定的经济支持。在没有经济利益驱动的情况下,无论是传承人的积极性还是社会各界对民歌传承的关注度都难以得到有效提升,进一步制约了硃碛多声部民歌的传承与发展。

3 硃碛多声部民歌的发展与创新

硃碛多声部民歌作为硃碛藏族文化的瑰宝,承载着深厚的历史底蕴和民族情感。在当今时代,为了让这一独特的艺术形式焕发出新的生机与活力,实现创新性发展至关重要。以下将从音乐创作、表演形式、传播渠道、教育传承以及文化产业融合五个层面进行探讨。

3.1 音乐创作创新

在保留硃碛多声部民歌核心音乐元素的基础上,进行大胆的创作创新是关键。首先,可以尝试将现代音乐元素融入其中,例如加入流行音乐的节奏型,如电子鼓点、贝斯线条等,让传统民歌的韵律与现代节奏感相融合,创造出既有民族特色又符合当代审美的旋律。

歌词创作也可与时俱进,除了传承经典的主题如自然、劳动、爱情等,还可以结合当代社会的发展,如环境保护、民族团结、家乡新貌等内容进行创作。通过用现代的词汇和表达方式诠释古老的音乐形式,让硃碛多声部民歌更贴近现代生活,引发听众的共鸣。同时,可以鼓励当地的年轻音乐人、歌手参与创作,他们更了解当代音乐潮流和年轻人的喜好,能够为民歌注入新的活力和创意,创作出既保留传统韵味又充满时代气息的作品,吸引更多年轻受众关注和喜爱。

3.2 表演形式创新

传统的硃碛多声部民歌表演形式多与当地的民俗活动相结合,虽然具有浓郁的民族特色,但在吸引更广

泛观众方面存在一定局限。因此,在表演形式上进行创新十分必要。可以打造具有现代舞台艺术感的表演形式,结合灯光、舞美、多媒体等技术手段,营造出独特的视听效果。

此外,还可以尝试与其他艺术形式进行跨界融合,如与舞蹈、戏剧、杂技等结合。将多声部民歌的演唱与藏族传统舞蹈的优美动作、戏剧的情节叙事以及杂技的惊险技巧相融合,创造出全新的综合性艺术表演形式。这种创新的表演形式不仅能够丰富民歌的表现力,还能满足不同观众群体的审美需求,提升硃碛多声部民歌在文化艺术市场中的竞争力,为其传承和发展开拓更广阔的空间。

3.3 传播渠道创新

在当今数字化时代,充分利用互联网和新媒体平台是拓宽硃碛多声部民歌传播渠道的重要途径。首先,要加强民歌的数字化建设,录制高质量的音频和视频作品,并进行专业的后期制作和编辑。通过建立官方网站、社交媒体账号等平台,定期发布民歌作品,包括经典曲目演绎、新作品创作过程、歌手介绍、文化解读等内容,吸引网民的关注和互动。

利用短视频平台的传播优势,制作精美的短视频片段,展示民歌的精彩瞬间和独特魅力,借助平台的算法推荐机制,将硃碛多声部民歌推送给更多潜在受众。同时,开展线上直播活动,如民歌演唱会直播、线上教学课程直播等,让观众能够实时欣赏和学习民歌,打破地域和时间的限制,扩大其影响力。此外,还可以与网络音乐平台合作,将硃碛多声部民歌纳入其音乐库,通过音乐推荐、歌单分类等方式,提高民歌的曝光度和播放量,使更多人能够轻松接触到这一独特的音乐文化。

3.4 教育传承创新

在教育传承方面,除了传统的口传心授方式,应将硃碛多声部民歌纳入现代教育体系,进行创新性的教育实践。在当地学校,可以开发专门的校本课程,结合音乐教育的理论和方法,系统地教授民歌的历史、文化、演唱技巧等知识。与高校音乐专业合作,开展学术研究和人才培养项目。

高校可以设立相关的研究课题,深入挖掘硃碛多声部民歌的音乐价值和文化内涵,培养专业的研究人才。同时,举办民歌培训班、工作坊等活动,邀请民间艺人

与高校师生进行交流和教学,促进民歌传承人才的培养和成长。此外,还可以组织学生参加国内外的文化交流活动和音乐比赛,展示硃碛多声部民歌的独特魅力,拓宽学生的视野,提升其传承和发展民歌的使命感和自信心。

3.5 文化产业融合创新

硃碛多声部民歌与当地的文化旅游产业深度融合,是实现其创新性发展的重要举措。一方面,可以开发以民歌为主题的文化旅游产品和线路,如“硃碛民歌文化之旅”,游客可以深入硃碛藏族村寨,亲身体验民歌的演唱和传承过程,参与民俗活动,品尝当地美食,感受浓郁的民族文化氛围。在旅游景区设置专门的民歌表演场地,定期举办高质量的民歌演出,让游客在欣赏自然风光的同时,领略到硃碛多声部民歌的艺术魅力。

另一方面,开发与民歌相关的文化创意产品,如民歌唱片、音乐书籍、手工艺品、纪念品等。通过设计精美的包装和独特的创意,将民歌元素融入到产品中,提高产品的文化附加值和市场竞争力。同时,利用互联网电商平台,拓宽文化创意产品的销售渠道,让更多人能够购买和收藏与硃碛多声部民歌相关的产品,从而进一步宣传和推广这一民族文化品牌,实现文化传承与经济发展的良性互动,为硃碛多声部民歌的创新性发展提供坚实的经济支撑。

通过在音乐创作、表演形式、传播渠道、教育传承以及文化产业融合等五个层面的创新性发展,硃碛多声部民歌有望在新时代展现出新的活力和魅力,实现民族文化的传承与发展,让这颗璀璨的民族文化明珠在世界文化的舞台上绽放光彩。

参考文献

- [1] 达尔基:《雍仲苯教圣地墨尔多山》,《西藏民族》,1997年第1期。
- [2] 袁联波.川藏地区民间表演艺术现状—以泸定县岚安乡和宝兴县硃碛乡为例[J].文艺争鸣,2011,(17):120-122.
- [3] 李雪玲.硃碛多声部民歌发展现状研究[J].艺术评鉴,2024,(02):1-6.

基金项目:本文为成都艺术职业大学音乐学院院级项目研究成果。项目名称:非物质文化遗产硃碛多声部民歌的传承与发展研究,编号:YYXY-KY-2024-5。