

经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究

杜斌杉

简阳市人力资源市场有限责任公司，四川简阳，641499；

摘要：随着经济全球化的深入发展，企业内部的经济管理模式和标准正面临日益增长的提升需求。在此背景下，企业经济管理部门需结合当前经济管理的实际情况，逐步推进工商管理的创新，并在此过程中完善相关人才体系和制度建设，以促进企业经济管理的创新化和现代化，确保企业沿着可持续发展的道路前进。

关键词：经济新常态；企业；工商管理；创新路径；研究

引言

随着我国社会经济的创新快速发展，企业工商管理在实际运作过程中正面临日益增长的挑战和标准要求。针对这一发展趋势，企业内部经济管理部门需结合当前经济管理的实际情况与问题，逐步推进工商管理模式的创新，并在此过程中完善相关管理制度及人才培养体系。同时，顺应经济新常态的发展要求，更新管理理念与意识，以期在这一管理环境下提升经济管理的品质，推动企业经济的可持续发展。本研究将聚焦于这一议题，旨在为相关企业经济管理部门及人员提供理论参考与实践指导。

1 经济新常态背景下企业工商管理创新的必要性

1.1 应对经济增长方式转变

在经济新常态的背景下，应对经济增长方式的转变不仅是企业持续发展的核心诉求，也是适应宏观经济环境变化的关键战略。具体而言，企业通过重点培育技术创新能力，增加研发投入、开展新产品开发和技术升级，以摆脱对传统资源和低成本劳动力的依赖，推动创新驱动型增长。实现逐渐在这种环境中从追求数量的扩张走向注重产品和服务的质量改进，提高产品档次和市场竞争力，通过品质提升赢得客户的信任和忠诚度。随着信息技术在社会中的发展，企业在经济的创新管理中通过运用信息技术，实现企业管理的信息化、智能化，提高决策效率和管理水平。并在后期通过精益生产、流程再造等管理工具，优化生产和服务流程，消除浪费，提高生产效率和运营质量。

1.2 满足可持续发展需求

企业在追求经济效益的过程中，通过实施经济管理创新，能够有效地承担社会责任和环境保护义务，进而推动绿色发展和可持续经营。本文将从多个维度深入探讨企业如何通过管理创新达成上述目标。以企业发展为例，研究部门结合社会实际需求，在生产过程中贯彻可持续发展理念，采纳清洁生产技术以降低资源和能源消耗，选用低污染原料，并推广节能技术与设备。此外，通过创新的经济管理模式，企业管理人员能够定期执行能源审计，识别并改进能源利用的不合理环节。在后续发展过程中，企业亦将节能型产品和技术推广至市场，以满足市场对绿色节能产品的需求，从而促进企业和社会经济中的可持续发展。

1.3 提高组织性能

在当前商业竞争激烈的背景下，企业欲实现可持续发展及竞争力的增强，内部效率的提升与员工积极性的激发显得尤为关键。因此，必须通过管理创新来优化企业内部流程、结构，以及创新人力资源管理和企业文化建设。例如，在企业发展过程中，全面审视现有业务流程，有助于经济管理人员识别出效率低下的环节，并在此基础上进一步简化复杂流程，减少不必要的审批和操作步骤，加速工作进程，从而提高管理效率。同时，在创新的经济管理模式中，企业管理人员亦能逐步减少管理层级，缩短信息传递路径，提升决策速度和执行效率。此外，在组织发展建设中，人才是推动各项经济管理及工作内容进步的核心。因此，在这种创新的经济管理模式中，通过人力资源管理的持续创新，可以实现通过多种渠道招聘人才，确保人才来源的多样性和广泛性。在人才整合之后，相关管理部门可以结合实际的人才结构情况，采用科学的选拔工具和方法，从而逐步提高管理中选人用人的精准度，为后续组织性能及发展能力的提

升奠定坚实的系統基础。

2 经济新常态背景下企业工商管理创新路径

2.1 动态调整机制

在创新的工商管理模式中,企业必须构建完善的信息搜集与分析体系,以实现在经济发展过程中及时捕捉市场动态、政策变动等信息,并进行深入的分析与评估,以掌握其对企业战略目标的潜在影响。其次,企业需优化决策机制,确保能够迅速应对市场动态和政策调整。这可能需要加强决策层的沟通与协调,简化决策流程,提升决策的效率与精确性。管理决策部门的人员在执行职务时应认识到,动态调整机制的核心在于其灵活性与适应性。因此,企业需建立灵活的组织结构与管理机制,能够迅速调整战略目标与执行路径,以适应经济发展中市场的不确定性。最终,企业需通过文化建设,培养员工的变革意识与适应能力,使他们能够积极参与动态调整机制,共同应对市场的挑战与机遇。在这一全方位考量与布局的机制运行中,确保企业能够在不断变化的市场环境中保持竞争力,并实现长期发展。

2.2 研发创新技术的应用

在经济创新管理模式中,企业也要进一步加大对高层次研发人才的引进,吸引行业领军人物和专业技术人才加入企业,提升研发团队的整体水平和创新能力,在技术研究创新的过程中,企业有关管理部门也要为研发团队提供系统的技术培训和项目经验积累机会,不断提升团队成员的专业技能和知识水平。技术的创新也需要工作机构的完善,因此,企业管理部门也要在科学规划经济资源分布的基础上,利用资金引进先进的实验室设备和技术工具,打造创新氛围浓厚的实验室工作环境,保障研发实验的准确性和可靠性,支持技术创新和成果转化,同时也能在这种技术创新的工作环境中为研发人员提供灵感和创造力的激发场所。另外,随着信息化技术的进步,企业也要在这一发展背景中实现对于技术的应用,例如通过 ERP 系统的应用,实现企业各业务部门间的信息共享和数据互通,优化企业内部业务流程,提

高工作效率和响应速度。

2.3 人力资源管理创新

企业工商管理部門在发展过程中,应针对不同岗位及员工特性,制定具有针对性的培训方案,以促进新员工迅速掌握必要的技能与知识。在培训过程中,通过课程介绍企业的核心价值观、文化理念及工作氛围,助力新员工更好地融入企业的发展与建设。同时,信息技术的融合应用在培训中亦显得尤为重要,通过线上视频教学、线下讲座等多种培训方式,提供多元化的学习体验,以满足员工在培训过程中的个性化进步与学习需求。对于员工培训而言,企业不仅需提供系统的培训课程,还应制定明确的晋升路径与职业发展目标,协助员工明确在企业中的职业发展方向及潜在的晋升机会。在此基础上,企业还应提供岗位轮换与交叉培训的机会,逐步拓宽员工的视野与经验,为员工未来的职业发展创造更多可能性,从而促进企业与员工的共同成长。

结语

综上所述,在经济新常态发展背景下,随着社会整体大环境对于企业经济发展需求和标准的逐渐提升。对此,企业需要结合现阶段的实际工商管理情况,持续创新工商管理的措施,不断在这种模式中完善管理制度,健全管理人才队伍等,并且也要逐渐创新管理意识和思想。最终实现通过对企业内部展开工商管理创新研究,实现解决企业内部经济管理模式,促进企业经济和资源的可持续发展。

参考文献

- [1] 张恩溥. 经济新常态下企业工商管理创新路径[J]. 老字号品牌营销, 2024(08): 160-162.
- [2] 颜宏艳. 经济新常态下企业工商管理创新路径[J]. 活力, 2024, 42(02): 91-93.
- [3] 侯雅龄. 经济新常态背景下企业工商管理创新策略研究[J]. 商场现代化, 2024(02): 97-99.
- [4] 肖捷. 经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J]. 市场瞭望, 2024(02): 144-146.