人工智能时代下商务英语新质人才培育的困境与进路

卢丹¹ 黎世东² 李小春^{1*}

1 广东科技学院, 广东东莞, 523000;

2 广东财经大学, 广东广州, 510320;

摘要: 人工智能时代背景下, 商务英语专业面临着新的挑战与机遇, 新质人才培养模式亟待创新与转型。文章从服务新质生产力发展、构建国际竞争力和推动教育质量变革三个层面, 分析了新质人才培养的深远意义。通过剖析现阶段人才培养中的教育理念转变不足、教学内容与方法滞后以及产教融合不充分等困境。结合人工智能时代的特征, 文章提出了推动人才培养的实践进路, 包括理念更新、课程重构、模式创新和机制完善等策略, 才能有效推动商务英语专业新质人才的培育, 提升国家的国际竞争力。

关键词: 人工智能; 商务英语; 新质人才

Cultivating New Quality Talents in Business English in the Era of Artificial Intelligence: Dilemmas and Pathways

Lu Dan¹ Li Shidong² Li Xiaochun^{1*}

1 Guangdong University of Science and Technology, Dongguan Guangdong, 523000;

2 Guangdong University Of Finance and Economics, Guangzhou Guangdong, 510320;

Abstract: In the era of artificial intelligence, business English majors are facing new challenges and opportunities, and the new quality talent cultivation model needs to be innovated and transformed. This paper analyzes the far-reaching significance of cultivating new quality talents from three aspects: serving the development of new quality productivity, constructing international competitiveness and promoting the reform of education quality. Based on the analysis of the current talents cultivation in inefficient transformation of educational philosophy, outdated teaching content and method and inadequate integration between industry and education and other difficulties. Combined with the characteristics of the era of artificial intelligence, this paper puts forward practical approach to promote talent cultivation, including the strategy of concept renewal, curriculum reconstruction, model innovation and mechanism improvement, so as to effectively promote the cultivation of new quality talents for business English majors and enhance the international competitiveness of the country.

Keywords: Artificial Intelligence; Business English; New Quality Talents

教育数字化是开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口, 也是进一步推动教育改革发展的重要动力^[1]。随着全球经济的深度融合和人工智能技术的迅猛发展, 社会生产力形态和经济结构发生深刻变化, 新质生产力成为推动社会发展的重要力量^[2]。“新质人才”指可为行业和社会发展塑新动能、铸新优势、拓新赛道的应用创新型人才, 是驱动新质生产力跃升的智慧引擎^[3]。在复杂的全球化商业环境中, 商务英语专业作为服务国际化商务活动的重要学科^[4], 其人才培养亟需适应人工智能时代的需求, 培养具备国际视野、创新思维和跨学科协作能力的新质人才^[5]。

1 商务英语新质人才培育的时代意蕴

1.1 服务新质生产力发展的核心支撑

人工智能技术驱动下的新质生产力强调劳动者的创新能力、技术素养与跨文化沟通能力。商务英语专业的新质人才培养是推动新质生产力发展的核心支撑, 能够在国际化、智能化的商业环境中有效应对复杂挑战。新质生产力强调劳动者、劳动资料、劳动对象以及这些要素的优化组合, 其中劳动者, 尤其是最具活力的新质人才, 扮演着至关重要的角色。随着技术进步, 特别是人工智能的快速发展, 传统生产力模式正在向技术创新驱动转型, 这要求各领域人才具备更高水平的跨学科能力和创新能力。商务英语新质人才需具备语言能力、技术素养、创新思维和跨文化交际能力等多维复合素质。

1.2 构建国际竞争力的迫切需求

随着全球化的深入与人工智能技术的普及, 国际商务活动对从业人员的专业化和技术化要求日益

提高。商务英语新质人才的培养对于提升国家在国际商务中的竞争力至关重要。传统的商务英语教育模式已无法满足当前需求,尤其是在人工智能时代,国际竞争力的构建更加依赖于拥有全球视野、创新思维和适应能力的高素质人才。新质人才的培养不仅应重视语言能力,更应强调在多样化国际市场中的协调与沟通能力,特别是在跨国公司及国际组织的复杂环境中。借助人工智能的辅助,这些人才在国际商务环境中能够更加自信和灵活地发挥其核心竞争力,助力国家和企业融入全球经济体系。

1.3 推动教育质量变革的重要抓手

人工智能技术为教育提供了新工具和新模式,使得人才培养的个性化和精准化成为可能。人工智能技术的广泛应用和迅猛发展,成为推动教育质量变革的重要抓手。人工智能技术的应用,可以推动教育质量的全面变革,教育质量的提升不再单纯依赖于教学资源的丰富或课程内容的更新,更需要对教育本质、教育模式、以及教育目标的全方位审视与创新。人工智能时代要求教育体系进行深刻的变革,商务英语专业的新质人才培养是推动教育质量提升的关键环节。人工智能能够促进教育模式的深刻转型,加强教育中的国际化元素,推动数字教育向更加灵活、开放、互动的方向发展。

2 商务英语新质人才培养的现实困境

2.1 教育理念转变不足:对新质人才培养的认知滞后

教育理念的更新和转变对商务英语专业新质人才的培养至关重要,部分高校对新质生产力与新质人才的关系认识不足,人才培养目标与时代需求脱节,导致教学内容与社会实际需求存在较大差距。新质人才作为新时代生产力的重要构成,不仅需要具备坚实的基础学科知识,还要具备跨学科的综合素养、创新能力和适应迅速变化的社会需求的能力。传统的教育理念过于注重学科知识的传授,而忽视了学生创新思维、跨学科协作以及与人工智能等先进技术的融合应用,偏重基础学科知识的单一培养模式与新质人才的需求不符,无法有效应对新时代对商务英语人才的复杂要求。对新质生产力背景下人才需求特征认识不清,导致培养目标与社会需求脱节;同时,教育理念更新速度明显滞后于技术进步与产业变革,致使人才培养体系难以适应智能化时代的要求。教育理念转型的滞后性已成为制约商

务英语专业教育改革的重要瓶颈。

2.2 教学内容与方法滞后:难以适应技术驱动的时代变化

随着技术创新与教育理念的深度融合,推动了传统教育模式的剧变。商务英语专业的教学内容与方法的滞后,已成为制约新质人才培养的关键瓶颈之一。教学内容与方法的滞后性已成为制约新质人才培养的关键瓶颈,课程体系过分强调传统语言技能训练,对技术素养和跨学科能力培养重视不足;课程内容未能及时融入新兴技术元素,与产业发展需求存在显著差距;实践性教学内容比重偏低,难以满足学生职业能力发展需求。目前商务英语课程仍以传统讲授为主,缺乏人工智能支持的个性化教学设计。教师主导的单向灌输模式主导,学生主动性难以充分发挥;同时,智能化教学手段应用不足,无法实现精准化教学干预。这种教学方法的滞后性严重制约了学生创新思维的培养和实践能力的提升,亟需进行系统性变革。传统的教学体系和方法在很多方面未能及时进行有效的调整和升级,无法适应当今技术驱动的社会变革,亟需突破和革新。

2.3 产教融合不充分:校企合作深度与广度不足

有效培养具有创新能力、跨学科视野和国际化竞争力的商务英语新质人才,产教融合是培养商务英语新质人才的关键机制,然而当前产教融合的实践效果不尽如人意。高校在校企合作方面存在深度与广度双重不足的问题,目前的合作形式过于单一,多停留在提供实习岗位或开展专题讲座等浅层次交流;企业参与人才培养方案制定的程度较低,导致培养目标与市场需求脱节;校企双方在人才培养过程中缺乏深度协同,难以形成有效的育人合力。在合作广度方面,校外优质资源利用率不高,企业参与主要集中在传统语言技能培养领域;人工智能等新技术在校企合作中的应用程度较低;教育部门与企业往往存在信息壁垒,双方在合作过程中缺乏共识和有效沟通。产教融合的体制机制建设滞后,缺乏有效的协同治理机制、激励政策支持不足、信息共享渠道不畅等问题,共同制约了产教融合的实施效果,影响了人才培养质量的提升。

3 商务英语新质人才培养的实践进路

3.1 理念更新:构建服务新质生产力的人才培养体系

面向新质生产力发展需求的商务英语人才培养体系重构, 需要实现教育理念的根本性转变。在能力导向方面, 除传统语言能力外, 还需重点培养学生的跨文化沟通能力、数据分析能力和数字化素养。跨学科融合已成为商务英语教育改革核心理念, 应将语言学、计算机科学、经济学等多学科知识有机整合。在实践创新层面, 开展“双向互动、多维协同”培养模式, 通过产教深度融合培养学生的创新思维和实践能力。同时, 人工智能时代的商务英语教育应更加注重个性化培养和终身学习能力的培育。具体而言, 要构建以学生为中心的智能化学习环境, 通过数据分析和智能算法为学生提供个性化学习路径。以人工智能技术为驱动, 重塑商务英语专业的人才培养理念, 将技术素养、跨文化能力与创新思维融入核心教育目标, 培养适应未来劳动市场的新质人才。商务英语专业新质人才的培育不仅是应对时代变革的必要举措, 更是实现教育质量提升和社会需求对接的关键途径。

3.2 课程重构: 打造跨学科融合的智能化课程体系

商务英语专业的新质人才培养须实现课程体系的重构, 课程重构聚焦于构建一个与时俱进、跨学科融合的智能化课程体系。课程体系需要打破学科之间的边界, 构建一种融合语言、技术、管理和跨文化沟通的跨学科融合课程框架, 融入数智技术强化语言基础与专业英语技能, 引入现代管理理论和实践, 增强跨文化沟通的能力, 培养学生在多元文化背景下进行商务谈判、项目管理和国际交流的能力。以人工智能为核心, 推动课程智能化。将人工智能的基础理论与实践应用纳入课程大纲, 设计与人工智能相关的模拟实验、虚拟商务情景等教学模块, 引入大数据分析、机器学习等前沿技术。通过人工智能辅助教学系统, 提供个性化的学习体验、个性化反馈和动态评估, 确保评估的客观性和实时性。商务英语专业作为培养国际化复合型人才的核心学科, 其课程体系的重构尤为重要, 涉及语言技能、跨文化沟通、商务管理及信息技术等多个领域的整合。

3.3 模式创新: 推动人机协同的学习模式变革

传统的教学模式已无法有效应对技术日新月异的发展及市场需求的变化, 推动人机协同的学习模式变革, 成为了商务英语专业人才培养的重要进路。人机协同学习不仅仅是简单地运用人工智能工具,

而是一种人类学习者与智能系统深度互动的创新模式。人工智能的引入可以在多个方面促进学习模式的创新, 智能技术通过大数据分析, 能够根据学习者的个性化需求提供定制化的学习路径与内容推荐; 人工智能还可以通过智能评估系统及时反馈学习成果, 实现精准的学习干预, 推动了教育质量的提升。在商务英语专业中, 推行人机协同学习模式的具体应用实践, 首先应从教学内容的设计与教学方式的创新入手, 基于人工智能技术的智能辅助学习系统可以帮助学生进行自主学习与实践。利用人工智能技术开发个性化学习系统, 支持学生根据自身需求选择学习路径; 通过虚拟仿真实训平台增强学生在实际商务场景中的应用能力, 人机协同学习模式已成为商务英语人才培养的创新路径。

3.4 机制完善: 构建多方协同的育人共同体

商务英语专业新质人才的培养不仅需要理论与实践的变革, 更需要一个系统化、多维度的育人共同体。高校作为人才培养的主阵地, 应在育人共同体中发挥主体作用, 高校需要更新教育理念, 深化产教融合, 推动课程与教学方法的改革, 将人工智能与商务英语学科的深度融合, 以便更好地适应新技术、新模式带来的变化。深化校企合作, 联合行业企业制定商务英语专业新质人才标准, 开发实训项目; 同时, 吸纳国际教育资源, 搭建全球化教育交流平台, 培养具有国际视野的商务人才。政府在促进产学研结合、推动教育创新方面扮演着关键角色, 政府应出台相关政策, 鼓励和引导高校与企业之间的合作, 尤其是在人工智能技术应用于商务英语教育的领域。政府应加强对高校和企业合作效果的评估, 确保育人共同体机制的有效运作, 并通过政策引导促进行业人才的合理流动和优化配置。构建多方协同的育人共同体, 不仅提升学生的综合素质, 更适应新技术和新模式带来的变化。

4 结语

人工智能时代对商务英语专业的人才培养提出了新的挑战, 同时也带来了全新的机遇。从新质生产力的视角来看, 培养具备智能化思维和跨学科能力的新质商务英语人才是提升国家竞争力和推动社会发展的关键。尽管商务英语专业新质人才培养的实践进路已初具雏形, 但需要通过深入的理论研究和持续的实践探索来实现目标。未来的研究应聚焦于人工智能如何融入商务英语的教学实践, 并评估

这些改革的效果。随着技术进步和教育模式创新,商务英语人才培养将朝着更加智能化、个性化的方向发展,促进社会经济的持续进步。通过明确培养目标、直面现有挑战、探索有效实践路径,可以全面提升商务英语新质人才,为新质生产力的增强提供坚实保障。

参考文献

- [1] 中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定[N]. 人民日报,2024-07-22(1).
- [2] 肖峰,赫军营. 智能时代新质生产力的三重样态[J]. 思想理论教育,2025,(01):33-40.
- [3] 王一岩,塔卫刚,赵芳芳. 新质人才培养:核心理念与实践路径[J]. 开放教育研究,2024,30(06):48-54.
- [4] 史兴松,程霞. 商务英语专业人才的社会需求分析[J]. 外语界,2019,(02):65-72.
- [5] 任保平,李培伟. 人工智能时代新质生产力与新型生产关系的良性互动[J]. 四川大学学报,2024,(05):2

5-34+207-208.

作者简介:卢丹(1990—),女,湖南郴州人,博士,广东科技学院讲师,研究方向:英语教育、数字教育;黎世东(1997—),男,广东肇庆人,硕士,广东财经大学助教,研究方向:人力资源管理;李小春(1996—),男,江西赣州人,硕士,广东科技学院讲师,研究方向:教育管理、思想政治教育,系本文通讯作者。

基金项目:广东科技学院博士科研人文类项目“人工智能时代下商务英语新质人才培育探究”(GKY-2025BSQDW-10);广东省高校思想政治教育课题“思想政治教育视域下新时代大学生工匠精神培育研究——以应用创新型民办本科高校为例”(2023GXSZ079);广东科技学院人文社科类项目“东莞民办高校大学生工匠精神培育研究——以广东科技学院为例”(GKY-2023KYBW-26)。