

市场经济下的企业工商管理分析

陈辉

核工业井巷建设集团有限公司，浙江省湖州市，313000

摘要：在我国，随着我国社会主义市场经济的逐步转型，对企业工商管理工作的需求也越来越大，这就促使了企业改制。企业工商管理和企业的发展是紧密联系在一起，最近几年，世界范围内的贸易摩擦的原因越来越多，我国的经济已经得到了新的提升。企业工商管理要从经营理念、可持续发展和增强实力三个层次着手。文章阐述了在企业的发展过程中开展工商管理工作的价值，分析了工商管理工作的现状，并提出一定对策，促进企业的发展。

关键词：市场经济；企业；工商管理；分析

1 前言

企业发展的中心在于对企业的经营进行改革，以促进企业对市场的快速发展，而对企业的工商管理进行创新则是企业工商管理的重点，同时也是市场经济的发展需要。随着我国社会主义市场经济的进一步深化，企业工商管理活动在实践中出现了许多问题，表现出了一些不稳定的特点。经营者要全面认识企业工商管理的经济效益，研究经营状况，采取合适的经营战略。

2 企业工商管理的涵义

企业商业管理是建立在经济学、管理学等专业理论基础之上，运用现代管理手段来制订公司的运营策略和内部管理决策，保证公司的存在和发展是其基本目标。企业工商管理涵盖了企业的所有生产运营过程，它涵盖了很多方面的专业知识，因此，作为一名企业的管理者，既要了解世界各国的经济发展情况和市场经济制度的改革情况有所把握，同时也要对企业的生产运营方式有一个全面的认识。在经济、会计、统计方面；以管理和其他多个领域的专门知识为依据，来确定公司的战略发展目标，生产工艺过程，运作管理模式；为各部门的各项工作，如人力资源分配，整个财务结构，提供了可信的决策基础具有最佳的计划。

在市场的激烈竞争与冲击下，企业在经过了漫长的发展历程后，其本身的发展导向和发展模式，已无法适应企业发展的需要。企业的转变是指企业的经营方向和相应的组织模式和资源配置。企业工商管理是对商业企业进行经营活动的一种概括，它的研究对象是商业盈利的规律、理论、方法和技巧。

3 企业工商管理的优点

在市场经济下，今后我国乃至全球经济发展的需要是加强对企业员工和领导人员商业经营的认识。要使企业更好地与新时期的市场经济相匹配，就需要企业经理认识到加强企业工商管理管理对企业长远发展的重要意义。

3.1 加强对外合作

充分利用其正面的影响力，来更好地规范企业的各种管理工作，促进企业的自我力量的增强，增强企业的经济发展程度和抵御经济风险的力量；可以使企业在市场竞争中占据主导地位。

3.2 对加强企业的内部控制有益

有助于企业了解企业的实际发展情况，加强企业的工商管理，提高公司的内部控制水平，是非常重要的。给公司雇员工作的基础。此外，工商行政机关还可以根据自己的功能，对企业的运作进行监管，明确有关员工的责任分工，提高公司的内部运行的稳定，创造一个有利于执行内部控制系统的环境。

3.3 提高对市场形势的认识

进行商业管理工作，可以帮助执行各种管理内容，让公司能够清楚地认识到市场的变化，提高他们对市场发展的把握。通过分析有关的政策和法律规定，指导公司的发展，完善公司的管理结构，提高公司的治理效果。

4 市场经济下企业工商管理工作的现状

4.1 管理方面的问题

有些企业没有根据不断变化的市场经济环境特点，没有根据自己的发展定位，建立起与之相适应的内部责任制度；体制不够健全，职责分工不明，职工对自己的工作职责没有明确认识，各单位间交流效果不佳；不能为企业工商管理工作的实施提供支撑，致使企业工商管理的水平与相关的规范相差甚远，致使企业经常出现违纪和违法行为。另外，企业在推动企业工商管理发展的同时，也要持续地引入国外的先进的企业思维和观念，提升国内企业的商业经营效率和运营水平。

4.2 管理人员不足

在市场经济发展下，最基本的问题就是对人才的需要，这就需要企业的管理者既要有商业方面的知识，又要有相应的商业技能；同时，也要有足够的学识，站在一个职业的角度去思考问题。有些企业没有对训练的内容进行优化，没有把训练的知识进行加深，而且他们的知识的水平也不高，没有适时地引入新的经营观念；由于没有纳入新的法律、规定，导致了新的职业教育的发展出现了一些滞后的特征，这对于培养人才的发展具有很大的阻碍作用。总之，要在企业组织中加强企业工商管理管理人才，特别要重视对企业的核心骨干，增强他们对企业组织的忠诚；促进员工个体工作价值观与公司发展目标之间的和谐统一。

4.3 企业综合实力的问题

一个公司的整体实力是一个公司发展和运营状况好坏的一个主要参照，公司在发展和运营上，已经从粗放的扩张变成了一种回归到主营业务，并在其市场上进行了一次又一次的沉淀，不断地提高了公司的服务能力。企业既要有足够的资金来维持自己的发展，又要有足够的的能力去应对新的环境。与此形成鲜明对比的是，大部分中小企业的综合实力不足。在大环境的影响下进行的是粗放式的发展模式，当进入新常态之后，由于及增长速度十分缓慢，中小企业就会“断臂求生”。

5 在市场经济条件下提高企业工商管理能力的途径

5.1 加大培训力度

随着国家的经济和社会结构的转变和迅速发展，企业要想达到一个良性的可持续发展，就必须要在新的经济制度和新的经营模式下，大力培育一批具有良好素质的管理型人才。人才是现代企业最重要的三项财富。人

力资源部要根据企业的实际发展情况，根据相关岗位要求，制订合适的人员招募方案，确定合适的人员招募规范；并以此作为衡量人才的标准。在此基础上，要注意建立有效的激励制度，调动职工的积极性，使企业工商管理更好地发挥导向功能。

5.2 建立健全工商管理的制度

可以为这一工作的实施奠定基础的是建立健全企业的管理体制，监督各种制度的执行情况，增加对有关管理者的制约，提高其管理层次。在对各种企业的工商管理系统进行正确的研究和制定的过程中，企业工作人员必须对企业的各个部门进行详细的规定，同时也要在系统的健全基础上，为企业的工作提供一套合适的激励机制。也就是要构建业绩考核的奖励制度。为有工商管理提供更好的协调和协助，保证各种工作之间的顺畅联系，推动企业的工作有条不紊地进行，保证了管理资源的功能和效果；提升企业竞争力，使企业工商管理水平和市场竞争力有机结合，使企业得到可持续发展。

5.3 明确目标

企业必须对企业的发展进行正确的定位才可以赢得市场的先机，从而保证企业的运营效率不会受到损害。所以，必须要正确认识到，不断改变的社会和经济条件给企业的发展带来的冲击，才能作出准确的判断，并制定出相应的发展策略。

5.4 加强企业工商管理的工作

在市场经济下，加强对企业的法律监督，维护市场的正常运转，是非常必要的。相关部门要加强对企业工商管理的监察监督，在有关的法律和规章基础上，建立比较健全的经营体制，提高管理的秩序。在实施管理过程中，要有针对性地进行教育和引导，同时要通过对企业的法制宣传来认识和规范自己，对市场中的违规行为加大监管，加大执法力度，保证企业工商管理的顺利进行。在此基础上，从构建科学的经营体制、强化法制宣传和指导、充分发挥企业工商管理功能、推动市场经济发展等方面入手，提出了相应的对策。

结束语

随着社会主义市场经济的快速发展，市场竞争日益激烈，企业所面临的问题越来越多。为此，在市场经济背景下，应从企业的现实发展出发，加强对企业工商的

管理，以保证这一工作可以得到更好的实施，提高经营团队的素质，贯彻企业工商管理工作要求。

参考文献

[1]徐天翼. 经济新常态下的企业工商管理创新路径研究[J]. 商场现代化, 2022(9): 85-87.

[2]徐泽升. 经济新常态下企业工商管理创新路径探讨 [J]. 中小企业管理与科技, 2022(12): 136-138.